

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРОЕКОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та менеджменту

„Затверджую”

Проректор з навчальної роботи

Ю.С. Цаль-Цалко

„___” _____ 2017 р.

ПРОГРАМА
додаткового фахового випробування для вступу до ЖНАЕУ
на базі ОС „Бакалавр”
для здобуття ОС „Магістр” зі
спеціальності 051 „Економіка”

Житомир – 2017

Укладачі:

Ткачук В.І. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки і підприємництва

Кравчук Н.І. – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і підприємництва

ВСТУП

Програма фахового випробування для вступу до ЖНАЕУ на базі ОС „Бакалавр” складена відповідно до місця та значення дисциплін, передбачених освітньою програмою підготовки магістра спеціальності 051 „Економіка”. Програма передбачає набуття студентами теоретичних та практичних навичок в ефективності діяльності підприємств різних форм власності та різної правової форми з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах конкурентного ринкового середовища.

Програма упорядкована відповідно до анотації освітньої програми підготовки магістра, базується на знаннях з нормативних економічних дисциплін, зокрема «Економіка підприємства», «Потенціал і розвиток підприємства», «Стратегія підприємства» і є підґрунтям для вивчення дисциплін циклу економіка підприємства. Програма пов'язана з дисциплінами, які характеризують процес підвищення ефективності діяльності підприємств.

Основні питання до вивчення дисципліни «Економіка»

1. Потенціал підприємства як економічна категорія.
2. Основні характеристики і структура потенціалу підприємства.
3. Потенціал підприємства як економічна система.
4. Формування виробничого потенціалу.
5. Конкурентоспроможність: основні категорії і поняття.
6. Цілі оцінки потенціалу підприємства.
7. Принципи оцінки бізнесу.
8. Сутність інноваційної діяльності та політика підприємства.
9. Розробка інноваційної стратегії підприємства.
10. Види інноваційної стратегії фірми. Методика вибору стратегії.
11. Наукові організації та установи, їх роль у формуванні та реалізації інновацій.
12. Формування та функціонування технополісів.
13. Формування та функціонування технопарків.
14. Венчурний бізнес.
15. Державна інноваційна політика, шляхи та методи державного регулювання інноваційної діяльності.
16. Інструменти державної підтримки інновацій.
17. Місце і роль інновацій у системі господарювання.
18. Основні категорії та поняття у сфері інноваційної діяльності.
19. Життєвий цикл реалізації інновацій у виробництво. Етапи інноваційного процесу.
20. Система стимулювання інноваційної діяльності.
21. Інноваційний проект як об'єкт інвестування. Форми залучення інвестицій в інноваційну діяльність.
- Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.
22. Стратегія підприємства: сутність, концепції, еволюція.
23. Стратегічне бачення в управлінні підприємством.
24. Цілі підприємства, їх види і особливості.
25. Оцінювання зовнішнього середовища.
26. Модель п'яти сил конкуренції.
27. Базові конкурентні стратегії підприємств. Піраміда базових стратегій підприємств за рівнями стратегічних рішень.
28. Суть стратегії вертикальної та зворотної інтеграції.
29. Формування стратегічних одиниць бізнесу (СОБ).
30. Значення стратегії диверсифікації діяльності підприємства.

ЗРАЗКИ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ З ЕКОНОМІКИ

1. Хто є головною постаттю серед фундаторів інноваційних теорій?
 - а) Адам Сміт;

- б) Карл Маркс;
- в) Йозеф Шумпетер;
- г) Микола Кондратьєв.

2. Хто є автором теорії «довгих хвиль»

- а) Микола Кондратьєв;
- б) Адам Сміт;
- в) Джон Кейнс;
- г) Річард Солоу.

3. До технологічного ядра розвитку інновацій входять наступні країни:

- а) США, Японія, Німеччина, Австрія;
- б) Італія, Канада, Швеція, Голандія;
- в) США, Японія, Німеччина, Великобританія;
- г) США, Японія, Південна Корея.

4. Сучасна модель економіки базується на інноваційному типі розвитку, для якої характерні:

- а) екологічність, економічність, добробут населення;
- б) інтелектуалізація діяльності, використання інформаційних технологій, екологічність, творчість кадрів, добробут населення;
- в) інтелектуалізація діяльності, використання інформаційних технологій;
- г) екологічність, економічність, добробут населення.

5. Ціна, як грошовий вираз вартості виконує певні функції, а саме:

- а) облікову, стимулюючу, розподільчу, фінансову;
- б) облікову, стимулюючу, розподільчу;
- в) облікову, стимулюючу, регулююча, обігову;
- г) облікову, стимулюючу, регулююча, обігову, накопичувальну.

6. Основні методи встановлення вихідної ціни на інноваційну продукцію:

- а) витратний, агрегатний, параметричний, діагностичний.
- б) витратний, агрегатний, параметричний.
- в) витратний, агрегатний, параметричний, діагностичний, розрахунковий.
- г) витратний, ресурсний, технологічний.

7. Який з підходів до тлумачення стратегії підприємства орієнтує його на посилення конкурентної позиції:

- а) стратегія як зразок;
- б) стратегія як еталон;
- в) стратегія як позиція;
- г) стратегія як мета управління.

8. Сутність стратегічного бачення визначається як:

- а) базова концепція того, що намагається зробити чи досягти підприємство;
- б) напрями розвитку підприємства;
- в) концепція і філософія діяльності підприємства на ринку;

г) сукупність внутрішніх і зовнішніх чинників, що забезпечують успішність підприємства.

9. Від яких чинників не залежать ключові фактори успіху підприємства:

- а) від галузі;
- б) від виду діяльності;
- в) від стадії життєвого циклу фірми і її товарів;
- г) від норм і нормативів щодо організації діяльності підприємства.

10. Оцінити стратегічну ситуацію на підприємстві з урахуванням наявних обмежень сильних і слабких сторін – це ціль аналізу:

- а) маркетингу;
- б) фінансового аналізу;
- в) аналізу стратегічного потенціалу підприємства;
- г) конкурентоспроможності підприємства.

11. Підприємствам для успішного тривалого господарювання необхідно адаптуватися до зовнішніх як сприятливих можливостей, так і до небезпек за допомогою обґрунтованих альтернативних стратегічних рішень і вказівок, тобто формувати відповідні:

- а) стратегії конкурентної поведінки;
- б) стратегії зниження собівартості;
- в) оборонні стратегії;
- г) стратегії сегментації.

12. Погляди керівництва на те, яким може бути підприємство в сприятливих обставинах – це:

- а) місія;
- б) стратегічне бачення;
- в) стратегія;
- г) стратегічні цілі.

13. Процес формування потенціалу підприємства передбачає:

- а) можливість виробничих сил забезпечувати визначений ефект;
- б) створення й організацію системи ресурсів і компетенції таким чином, щоб результат їхньої взаємодії був фактором успіху в досягненні стратегічних, тактичних і оперативних цілей діяльності підприємства
- в) складання «балансу технологічних зв'язків»;
- г) забезпечення високої якості пріоритетних компонентів виробничого потенціалу.

14. Конкурентоспроможність потенціалу – це:

- а) можливість зберігати або збільшувати свою конкурентоспроможність;
- б) властивість об'єкту, що характеризує ступінь реального або потенційного задоволення ним конкретної потреби в порівнянні з кращим аналогом;
- в) сукупність параметрів, що визначають можливість і здатність системи ефективно функціонувати на ринку у перспективі;

г) здатність отримувати прибуток на вкладений капітал у короткостроковому періоді не нижчий за заданий.

15. Вартість підприємства як сформованого єдиного цілого – це:

- а) інвестиційна вартість;
- б) вартість діючого підприємства;
- в) утилізаційна вартість;
- г) ліквідаційна вартість.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основна

1. Ковтун О. І. Стратегія підприємства / О. І. Ковтун / Навч. посібник. – Львів: «Новий Світ – 2000», 2005. – 388 с.
2. Міщенко А. П. Стратегічне управління / А. П. Міщенко / Навч. посібник. – Київ: «Центр навчальної літератури», 2004. – 336 с/
3. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент / В. Д. Немцов, Л. С. Довгань / Навч. посібник. – К.: ТОВ "УВПК ЕксОб", 2004. – 560 с.
4. Портер М. Стратегія конкуренції / М. Портер / Пер. з англ. – К.: Основи, 1998. – 390 с.
5. Сумець О. М. Стратегія підприємства / О. М. Сумець / Теорія, ситуації, приклади: Навч. посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 320 с.
6. Шершньова З. Є. Стратегічне управління / З. Є. Шершньова, Оборська С. В / Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 1999. – 384 с.
7. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратеги / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд /: Учебн. для вузов / Пер. с англ. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 р.
8. Гавва В. Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: Навчальний посібник / В. Н. Гавва, Е. А. Божко. - К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 224 с.
9. Добикіна О.К. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посібник / О.К. Добикіна, В.С. Рижиков, С.В. Касьянюк. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 208 с.
10. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: Навчальний посібник / Н. С. Краснокутська. - К.: Центр навчальної літератури, 2005. - 352 с.
11. Пазинич В.І. Оцінка об'єктів нерухомості: навч. посіб. / В.І. Пазинич, Л.А. Свистун. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 434 с.
12. Федонін І. М. Потенціал підприємства: формування та оцінка / І. М. Федонін, І. М. Репіна, О. І. Олексюк. – К.: КНЕУ, 2004. – 316 с.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотечно-інформаційний ресурс (книжковий фонд, періодика, фонди на електронних носіях тощо) бібліотеки ЖНАЕУ, Житомирської обласної універсальної наукової бібліотеки ім. Олега Ольжича (<http://www.lib.zt.ua/>, 10014, м. Житомир, Новий бульвар, (0412) 37-84-33), Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського (<http://www.nbuv.gov.ua/>, Київ, просп. 40-річчя Жовтня, 3 +380 (44) 525-81-04).
2. Антонюк Л.Л., Поручник А.М., Савчук В.С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: монографія. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=2871672>
3. Волков О.І., Денисенко М.П., Гречан та ін. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підручник (третє видання). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.twirpx.com/file/606037/>

4. Студентська наукова бібліотека «Читалка». – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://chitalka.info/menedzment_organizacij.html
5. Інституційний репозитарій ЖНАЕУ (наукові статті, автореферати дисертацій та дисертації, навчальні матеріали, студентські роботи, матеріали конференцій, патенти, комп'ютерні програми, статистичні матеріали, навчальні об'єкти, наукові звіти).