

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
АГРОЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії
ЖНАЕУ

_____ Скидан О. В.
_____ 2017 р.

ПРОГРАМА

додаткового фахового вступного випробування «Основи підприємництва»
для вступників на здобуття освітнього ступеня «Бакалавр»
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
на базі ОКР «Молодший спеціаліст»
у 2017 році.

Житомир
2017

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ «ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА»

Тема 1. Соціально-економічні основи підприємництва

Виникнення та еволюція поняття «підприємництво». Роль підприємництва в суспільстві. Підприємництво як вид господарської діяльності. Ознаки підприємництва. Основні функції підприємництва. Економічна основа підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Правова база розвитку підприємництва. Засади підприємницької діяльності в Україні.

Тема 2. Об'єктивні засади підприємництва

Форми суспільного виробництва. Товарне виробництво – матеріальна основа виникнення підприємництва. Ринок та його функції. Закон попиту. Закон пропозиції. Чинники впливу на пропозицію. Взаємодія попиту та пропозиції, ринкова рівновага.

Структура ринку і умови досконалої конкуренції. Олігополія. Монополістична конкуренція. Ринкова інфраструктура.

Прибуток як винагорода за підприємництво.

Тема 3. Економічна свобода і підприємництво

Економічна свобода як основна передумова розвитку підприємництва. Складові економічної свободи: економічна самостійність, економічна відповідальність, економічна рівноправність. Рушійні сили розвитку підприємництва. Економічний інтерес та конкуренція як джерела розвитку підприємництва. Підприємство як соціально-економічна та ділова творчість людини. Умови та принципи підприємницької діяльності.

Тема 4. Приватна власність на землю і майно – основа розвитку підприємництва

Поняття власності і права власності. Відносини власності. Форми власності в Україні. Зміст права власності. Здійснення права власності. Право господарського відання і право оперативного управління як засоби здійснення права власності. Набуття і припинення права власності. Види права власності. Захист права власності.

Особливості господарювання на власних і орендованих землях. Організаційні та правові аспекти відносин орендарів і орендодавців.

Тема 5. Організаційно-правові форми підприємництва

Підприємство як суб'єкт підприємницької діяльності. Основні види підприємств та їх організаційні форми. Господарські товариства як суб'єкти підприємництва та їх види. Особливості створення та функціонування акціонерних товариств, товариств з обмеженою відповідальністю, товариств з додатковою відповідальністю, повних товариств, командитних товариств.

Здійснення підприємницької діяльності без створення юридичної особи. Особливості діяльності виробничого кооперативу. Особливості діяльності сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів.

Об'єднання підприємств: асоціація, корпорація, холдинг, консорціум, концерн.

Тема 6. Види підприємницької діяльності

Приватне, колективне, державне підприємництво та особливості їх здійснення. Виробниче підприємництво як визначальний вид підприємницької діяльності. Комерційне підприємництво та його суб'єкти: товарні біржі, торговельні дома, виставки-продажі, аукціони, ярмарки, заклади оптової та роздрібної торгівлі. Фінансово-кредитне підприємництво та його складові: грошове та інше фінансове посередництво, страхування, допоміжна діяльність у сфері фінансів і страхування.

Тема 7. Мале підприємництво

Місце і роль малого підприємництва в ринковій економіці. Економічна сутність малих підприємств. Переваги та недоліки малого підприємництва. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні та за кордоном. Проблеми фінансового забезпечення розвитку малого підприємництва в Україні. Державна підтримка малого бізнесу. Бізнес-інкубатори як форма підтримки малого підприємництва.

Тема 8. Особисті якості підприємця та культура підприємництва

Підприємець – ключова фігура ринкової економіки. Права, обов'язки та відповідальність підприємця. Якості потрібні підприємцю. Оцінювання здатності йти на ризик.

Особисті й суспільні інтереси в підприємницькій діяльності. Вибір й планування кар'єри в бізнесі. Навчання підприємству та бізнесу. Етика підприємництва. Культура підприємництва.

Список рекомендованої літератури

1. Підприємницька діяльність та агробізнес : підручник /[М. М. Ільчук, Т. Д. Іщенко, П. О. Лайко та ін.]; за ред. М. М. Ільчука, Т. Д. Іщенко. – К.: Вища освіта, 2006. – 543 с.
2. Гой І. В. Підприємництво [текст] : навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с.
3. Основи підприємницької діяльності: підруч. для учнів 10–11 кл. загальноосвіт. шк., ліцеїв та гімназій / З. С. Варналій, В. О. Сизоненко. – К.: Знання України, 2004. – 404 с.
4. Виноградська А. М. Основи підприємництва / А. М. Виноградська. – К.: Кондор, 2007. – 544 с.

ПРИКЛАДИ ЗАВДАНЬ

1. Термін «підприємництво» в науковий обліг ввів:

- а) Адам Сміт;
- б) Річард Кантільйон;
- в) Йозеф Шумпетер;
- г) Михайло Туган-Барановський.

2. Підприємництво – це:

- а) самостійна систематична господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання, спрямована на досягнення економічних, соціальних та інших результатів без мети одержання прибутку;
- б) господарська діяльність організації, створеної і зареєстрованої у встановленому законом порядку, певним чином організованої як єдине ціле, що має організаційну структуру і органи, які здійснюють її правоздатність;
- в) самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку;
- г) діяльність, орієнтована на одержання прибутку, яка охоплює систему цілеспрямованих заходів, процедур та видів робіт, що пов'язані із забезпеченням рентабельного функціонування в умовах товарно-грошових відносин.