

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
АГРОЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та менеджменту

«Затверджую»
Проректор з навчальної роботи
Ю. С. Цаль-Цалко
«_____» _____ 2017 р.

ПРОГРАМА

випробувань для вступу до ЖНАЕУ
на базі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»
випускників неспоріднених спеціальностей
на скорочений термін навчання
для навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «Бакалавр»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 073 «Менеджмент»

Житомир – 2017 р.

Програму підготували:

Кравчук Ірина Ігорівна – доктор економічних наук, доцент, завідувач
Волківська Алла Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри
менеджменту організацій та адміністрування ім. М.П. Поліщука.

*Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту організацій
та адміністрування ім. М. П. Поліщука,*

протокол № 10 від «23» січня 2017 р.;

ВСТУП

Програма випробувань для вступу до ЖНАЕУ на базі «Молодшого спеціаліста» складена відповідно до місця та значення дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою підготовки молодшого спеціаліста. Програма передбачає здійснити перевірку набутих студентами теоретичних та практичних навичок в управлінні організаціями різних форм власності та різної правової форми з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах ринкових відносин.

Програма пов'язана з дисциплінами, які характеризують об'єкт управління або окремі його функції – економічні, фінансові, маркетинг, системи технологій тощо. Вона упорядкована відповідно до анотації освітньо-професійної програми підготовки молодшого спеціаліста і базується на знаннях з таких нормативних дисциплін, а саме:

- 1. Комплексне вступне випробування за фахом з дисципліни «Менеджмент» для випускників ОКР «Молодший спеціаліст» не споріднених спеціальностей;**
- 2. Комплексне додаткове вступне випробування з суспільно-економічних дисциплін, що є підґрунтям для визначення рівня знань з дисципліни «Менеджмент», для випускників ОКР «Молодший спеціаліст» не споріднених спеціальностей.**

КОМПЛЕКСНЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ ЗА ФАХОМ

Типова програма з дисципліни «Менеджмент»

Тема 1. Менеджмент як наука ефективного управління в ринкових умовах

Сутність і завдання менеджменту. Відмінності між поняттями «управління» та «менеджмент». Організації як об'єкти менеджменту. Види організацій. Характеристика організацій. Система відносин в організації як предмет вивчення менеджменту. Менеджери та підприємці. Рівні управління. Групи менеджерів. Основні історичні етапи і школи менеджменту. Принципи менеджменту. Система методів менеджменту.

Тема 2. Процес управління та його інформаційне забезпечення

Процес управління та його етапи. Особливості процесу управління.

Суть та роль інформації в управлінні. Інформаційне забезпечення процесу управління. Документація та діловодство. Суть документації. Класифікація документів за змістом, за складністю, за призначенням, за місцем у менеджменті.

Поняття та класифікація управлінських рішень та вимоги до них. Етапи розробки та прийняття управлінських рішень. Методи прийняття рішень. Індивідуальні стилі прийняття рішень. Умови ефективності управлінських рішень. Організація та контроль виконання рішень.

Тема 3. Функції менеджменту

Поняття функцій менеджменту. Класифікація функцій.

Планування. Суть планування. Оцінка сильних та слабких сторін організації. Місія організації та цілі в управлінні. Стратегічне планування та розробка стратегії. Загальна характеристика бізнес-планування.

Організування. Сутність функції організування та її місце в системі управління. Делегування, повноваження та відповідальність. Вертикальна та горизонтальна структуризація управління. Департаменталізація. Види структур управління.

Мотивування. Сутність і роль мотивування. Типи мотиваційних теорій. Засоби мотиваційного впливу. Стимулювання праці.

Контролювання. Суть і види контролю. Процес контролю. Аспекти та ефективність контролю. Контролювання поведінки працівників.

Регулювання. Поняття регулювання. Види регулювання. Етапи процесу регулювання.

Тема 4. Комунікації в менеджменті

Поняття і роль комунікацій. Види і форми комунікацій. Комунікаційний процес, елементи та етапи процесу. Перешкоди в комунікаціях. Удосконалення міжособових та організаційних комунікацій.

Тема 5. Влада і лідерство в менеджменті

Влада як форма цілеспрямованого впливу. Форми впливу та влади. Керівництво як процес здійснення влади. Стилi керівництва: авторитарний, демократичний і ліберальний. Повний, особистий і формальний авторитет. Вплив на людей – основа лідерства.

Кар'єра, види кар'єри. Планування кар'єри. Природа конфлікту, його складові та типи. Причини, процес та наслідки конфлікту. Управління конфліктами. Стреси,

фактори, що їх викликають, та шляхи їх уникнення. Способи вирішення конфліктних ситуацій.

Тема 6. Організація проведення нарад, бесід і комерційних переговорів

Організація проведення зборів, нарад. Організація проведення ділових бесід. Організація телефонних розмов. Організація проведення комерційних переговорів.

Тема 7. Ефективність менеджменту

Види ефективності організації. Результативність і ефективність системи менеджменту. Показники ефективності управління організацією. Роль керівних кадрів у забезпеченні ефективності управління організацією.

Суть відповідальності та етики у менеджменті. Соціальна відповідальність як добровільна реакція на соціальні проблеми суспільства з боку організації.

Приклади тестів з дисципліни

1. Засоби виробництва включають:

- а) засоби праці і предмети праці.
- б) предмети праці і робочу силу.
- в) сировину і обладнання.
- г) засоби праці і робочу силу.

2. Мету економічної діяльності визначає:

- а) вирішення протиріччя між безмежністю потреб і обмеженістю ресурсів.
- б) які блага і у якій кількості виробляти.
- в) які ресурси та технології використовувати для виробництва благ.
- г) кому дістануться вироблені блага і в якій кількості.

3. Економічна система вирішує три основні питання. Яке зайве?

- а) хто повинен виробляти?
- б) що виробляти?
- в) як виробляти?
- г) для кого виробляти?

4. Що найбільш повно визначає власність як економічну категорію?

- а) відносини між людьми щодо привласнення засобів та результатів виробництва.
- б) ставлення людини до природних ресурсів.
- в) ставлення людини до засобів виробництва.
- г) ставлення людини до продуктивних сил суспільства.

5. Що є причиною різноманітності форм власності?

- а) поділ суспільної праці, різний рівень усупільнення та технологічної бази виробництва.
- б) необхідність мати власність усім громадянам.
- в) необхідність ефективного функціонування економіки.
- г) наявність капіталів різних розмірів.

КОМПЛЕКСНЕ ДОДАТКОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

Перелік питань до дисципліни «Економічна теорія»

1. Сутність та структура економічної системи
2. Типи економічних систем. Особливості розвитку перехідних економік
3. Власність у системі економічних відносин.
4. Трансформація форм власності
5. Суть та структура суспільного виробництва
6. Основні фактори суспільного виробництва
7. Результат суспільного виробництва. Суспільний продукт.
8. Ефективність суспільного виробництва
9. Форми організації суспільного виробництва: натуральне і товарне.
10. Товар та його властивості.
11. Закони розвитку товарного виробництва
12. Суть та функції грошей.
13. Закони грошового обігу
14. Грошова система, її структурні елементи та основні типи
15. Інфляція: причини виникнення, види, наслідки

Перелік питань до дисципліни «Економіка підприємства»

1. Економічні основи підприємницької діяльності
2. Підприємство як організаційна ланка сфери економіки
3. Організація та обслуговування виробничого процесу
4. Необоротні матеріальні активи
5. Оборотні активи та інвестиційні ресурси
6. Персонал підприємства та регулювання СТВ
7. Міра праці та її вимірювання
8. Продуктивність праці: вимірювання, фактори та резерви зростання
9. Оплати праці та її регулювання
10. Форма та системи оплата праці
11. Формування витрат виробництва
12. Ціни та процес ціноутворення
13. Фінансово-економічні результати господарської діяльності
14. Економічна оцінка та окупність господарських рішень
15. Якість та конкурентоспроможність продукції та підприємства

Зразки тестових завдань

1. В Україні можуть діяти підприємства таких видів:

- а) державне, приватне, комунальне, колективне;
- б) державне, приватне та колективне;
- в) лише приватне і державне;
- г) державне, приватне, муніципальне, комунальне та колективне.

2. Партнерство – це:

- а) певний договір про колективну діяльність;
- б) добровільне юридичне підприємство;
- в) співпраця у сфері виробництва і реалізації продукції;
- г) добровільна юридична асоціація двох чи більше осіб, метою якої є здійснення підприємницької діяльності.

3. Підприємство, засноване на державній власності – це:

- а) акціонерне товариство;
- б) комунальне підприємство;
- в) державне підприємство;
- г) приватне підприємство.

4. Економічний процес взаємодії і боротьби товаровиробників за найвигідніші умови виробництва і збуту товарів, за отримання найбільших прибутків – це:

- а) монополія;
- б) конкуренція;
- в) пожвавлення;
- г) виробництво.

5. Документ, який містить обґрунтування головних заходів, які будуть здійснені для реалізації певного комерційного проекту чи створення нової фірми і що охоплює всі основні аспекти виробничої, комерційної і інших видів діяльності – це:

- а) статут підприємства;
- б) засновницький договір;
- в) бізнес-план;
- г) ліцензія.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДО КОМПЛЕКСНОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ ЗА ФАХОМ

1. Баєва О.В., Новальська Н. І., Згалат-Лозинська Л. О. Основи менеджменту: практикум: Навч. пос. – ЦУЛ, 2007. – 524 с.
2. Гріфін Р. Основи менеджменту: Підр. / Р. Гріфін, В. Яцура. – Львів, Бак, 2001. – 624 с.
3. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту: Підручник. – Київ, Академвидав, 2003. – 416 с.
4. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту : підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – 2-е вид., випр., допов. – К. : Академвидав, 2007. – 464 с.
5. Кузьмін О.Є. Менеджмент: навч. пос. для самостійної роботи студента / О. Є.Кузьмін, О. Г.Мельник, Н. Я. Петришин. – К.: Академвидав, 2012. – 296 с.
6. Кузьмін О.Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту : навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – 3-е вид., допов. і перероб. – Л. : Нац. ун-т «Львів, політехніка» (Інфор.-видав. центр «ІНТЕЛЕКТ+» Ін-ту післядипломної освіти); «Інтелект-захід», 2007. – 384 с.
7. Мазаракі А.А. Менеджмент: теорія і практика: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Г.Є. Мошек, Л.А. Гомба та ін. – К. : Атіка, 2007. – 564 с.
8. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2002. – 701 с.
9. Осовська Г. В., Копитова І. В. Основи менеджменту: Практикум. Навч. пос. – К.: Кондор, 2005.– 581 с.
10. Осовська Г. В., Осовський О. А. Основи менеджменту. – К.: Кондор, 2008. – 664 с.
11. Осовська Г.В. Основи менеджменту. Підручник / Г.В. Осовська. О.А. Осовський. – К.: Кондор, 2006.– 664 с.
12. Робінс, Стефан П., Де Ченцо, Девід А. Основи менеджменту/ Пер з англ. А.Олійник та ін. – К.: Видавництво Соломії Павличко«Основи». – 2002. – 671 с.
13. Стадник В. В., Йохна М. А. Менеджмент: Підручник Вид. 2-ге. – К.: Академвидав, 2007. – 472 с.
14. Хміль Ф. І. Основи менеджменту Підручник. Вид. 2-ге випр. Доп. – К.: Академвидав, 2007.– 576 с.
15. Хомяков В. І. Менеджмент підприємства.– К.: Кондор, 2005. – 434 с.

ДО КОМПЛЕКСНОГО ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу : підручник / В.Г. Андрійчук. – К.: КНЕУ, 2013. – 779 с.
2. Економіка підприємства: Підручник / За ред. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2003. – 608с.
3. Економіка підприємства: Структурно-логічний навч. посіб. / За ред. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2001. – 457с.
4. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В. Д. Базилевича. – 5-те вид., стер. – К.: Знання – Прес, 2006. – 615 с.

5. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: навч. посібник. / Г.М. Захарчин. – К.: Знання, 2008.
6. Кулішов В. В. Основи економічної теорії: Підруч. – Львів: “Магнолія Плюс”, 2005. – 516 с.
7. Основи економічної теорії: Підручник / За заг. ред. Ю. В. Ніколенка. 3-те вид. – Київ: ЦУЛ, 2003. – 540 с.
8. Основи підприємництва: навч. посібник // За заг. ред.. П.В. Круша, В.І. Подвігіної, Б.М. Сердюка. – К.: КНТ, 2009.
9. Підприємництво [Текст] : навч. посібник / В. А. Подсолонко, А. Ф. Процай, Т. Л. Миронова та ін. ; за ред. В. А. Подсолонко, Т. Л. Миронової. – К. : Цент навчальної літератури, 2003.
10. Полянко В.В. Основи підприємництва: навч. посібник. / В.В. Полянко, А.В. Круглянко. – К.: Дакор, КНТ, 2008.
11. Якобчук В. П. Економічна теорія : навч. посібник / В. П. Якобчук. – Житомир: ПП «Рута», 2012. – 316 с.