

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРОЕКОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та менеджменту

„Затверджую”
Проректор з навчальної роботи
Ю.С. Цаль-Цалко
„___” _____ 2017 р.

ПРОГРАМА

**фахового випробування для вступу до ЖНАЕУ
на базі ОС „Молодший спеціаліст”
неспоріднених спеціальностей**

**для навчання за ОС «Бакалавр»
спеціальності 051, «Економіка»**

Житомир - 2017

Програму підготували:

Ткачук В.І. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки і підприємництва

Кравчук Н.І. – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і підприємництва

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри економіки і підприємництва
протокол № від 2017 р.

ВСТУП

Програма фахового випробування для вступу до ЖНАЕУ на базі ОС „Молодший спеціаліст” неспоріднених спеціальностей складена відповідно до місця та значення дисциплін, передбачених освітньою програмою підготовки бакалавра галузі знань 05 „Соціальні та поведінкові науки” спеціальності 051 «Економіка». Програма передбачає набуття студентами теоретичних та практичних навичок в ефективності діяльності підприємств різних форм власності та різної правової форми з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах конкурентного ринкового середовища.

Програма упорядкована відповідно до анотації освітньої програми підготовки бакалавра, базується на знаннях з такої нормативної дисципліни, як «Основи економіки», і є підґрунтям для вивчення дисциплін циклу економіка підприємства. Програма пов'язана з дисциплінами, які характеризують процес підвищення ефективності діяльністю підприємств.

ОСНОВНІ ПИТАННЯ ДО ПІДГОВКИ З ДИСЦИПЛІНИ «Основи економіки»

1. Сутність економіки та історія її виникнення.
2. Розвиток економічної думки в Україні.
3. Основні напрями та проблеми розвитку новітніх економічних теорій.
4. Система економічних законів: механізм дії та особливості використання.
5. Тенденції та перспективи розвитку потреб у суспільстві.
6. Інтереси як джерело активності економічних суб'єктів.
7. Конфлікти та узгодження економічних інтересів у суспільстві.
8. Суспільно-економічний лад, його структура та критерії ефективності.
9. Науково-технічний прогрес як передумова економічного розвитку.
10. Історія формування економічної системи України.
11. Роль і місце уряду в соціально орієнтованій ринковій економіці.
12. Сучасний етап розвитку товарного виробництва (на прикладі розвинутих країн світу).
13. Еволюція грошей в Україні. Теорія і практика грошових реформ.
14. Інфляція як результат порушення рівноваги товарного ринку.
15. Види інфляції.
16. Світове господарство: суть та основні етапи розвитку.
17. Світовий досвід боротьби з інфляцією.
18. Форми міжнародних економічних відносин.
19. Ресурсний потенціал економіки України та ефективність його використання.
20. Проблема вибору в економіці: розвиток виробництва в умовах обмеженості ресурсів.
21. Правовий аспект становлення підприємництва в Україні (аналіз законодавчих документів).
22. Циклічність розвитку національної економіки.
23. Сучасні форми організації бізнесу.

24. Види безробіття та їх рівень.
25. Соціальні наслідки безробіття в Україні.
26. Стратегія інвестиційного та інноваційного розвитку України.
27. Сутність та напрями урядового регулювання економіки.
28. Податкова система: сутність, об'єкт, суб'єкт оподаткування, принципи.
29. Державний бюджет: сутність, напрями використання.
30. Зміст фінансової політики уряду.
31. Наслідки глобалізації для України.
32. Поняття підприємства, мета та функції.
33. Види підприємств і об'єднань.
34. Види прибуткових та неприбуткових підприємств.
35. Роль малого та середнього бізнесу в економіці.
36. Виробничі витрати підприємства.
37. Поняття інвестицій та капіталовкладень, їх джерела.
38. Ціни: функції та види, особливості та порядок ціноутворення в ринкових умовах.
39. Виробнича, соціальна, ринкова та екологічна інфраструктура – поняття, значення, склад.
40. Поняття, значення та структура трудових ресурсів. Ринок робочої сили.
41. Поняття та значення продуктивності праці, шляхи росту.
42. Валова і товарна продукція: поняття, склад, оцінка.
43. Валовий дохід та прибуток підприємств.
44. Джерела фінансування діяльності підприємства.
45. Фінансова звітність. Оцінка фінансових результатів діяльності підприємства.
46. Способи залучення зовнішніх фінансових ресурсів підприємства.
47. Види ризиків діяльності підприємства. Способи мінімізації ризиків.
48. Управління підприємством: сутність, функції.
49. Бізнес-планування підприємницької діяльності.
50. Маркетингова діяльність підприємства.

ЗРАЗКИ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ «Основи економіки»

1. Економіка – це наука про:

- а) мистецтво ведення домашнього господарства;
- б) вчення про те як виробляються і розподіляються всі необхідні нам товари (послуги);
- в) вибір напрямів та способів використання обмежених ресурсів;
- г) раціональну поведінку економічних суб'єктів в умовах ринку.

2. Економіка підприємства є наукою:

- а) суспільною;
- б) природничою;
- в) економічною;
- г) технічною.

3. Виробничі відносини й економічні закони та закономірності, що виникають і діють лише в підприємствах і враховують особливості їх виробництва є об'єктом дослідження:

- а) політичної економії;
- б) макроекономіки;
- в) мікроекономіки;
- г) економіки підприємства.

4. Що є спільного між мікроекономікою та економікою підприємства ?

- а) досліджують економіку в цілому та її великі підрозділи;
- б) досліджують процес розширеного відтворення в сільському господарстві й організаційних формах його функціонування;
- в) досліджують конкретні економічні суб'єкти – окремі підприємства і галузі, окремі домогосподарства;
- г) досліджують питання, пов'язані з впливом на ринки окремих товарів політики урядів і змін економічної кон'юнктури в інших країнах світу.

5. Підприємство – це:

- а) організаційно відокремлена ланка виробництва, що спеціалізується на наданні послуг;
- б) економічно самостійна ланка виробничої сфери національного господарства, що спеціалізується на виготовленні продукції;
- в) організаційно відокремлена й економічно самостійна ланка виробничої сфери, що спеціалізується на виготовленні продукції, виконанні робіт і наданні послуг;
- г) самостійна ланка виробничої сфери економіки країни, що постійно взаємодіє з довкіллям.

6. Головне завдання підприємства полягає у:

- а) ефективному використанні виробничих фондів;
- б) підвищенні якості продукції, що випускається;
- в) зменшенні затрат праці і підвищенні її продуктивності;
- г) задоволенні потреб ринку з метою одержання прибутку.

7. Загальна структура підприємства включає:

- а) виробничі підрозділи, заклади соціально-культурного призначення та підрозділи апарату управління;
- б) сукупність робочих місць, на яких виконуються технологічно однорідні роботи, складське і транспортне господарство;
- в) виробничі підрозділи, складська і транспортне господарство, підрозділи управління;
- г) виробничі дільниці, складське господарство, ремонтні підрозділи, підрозділи управління.

8. Підприємство функціонує на основі:

- а) Положення про підприємство ;
- б) Закону України "Про підприємства в Україні";
- в) інструкцій, що затверджуються міністерством;
- г) Господарського кодексу України.

9. Головне завдання підприємства полягає у:

- а) задоволенні потреб ринку з метою одержання прибутку;

- б) ефективному використанні основних фондів і оборотних засобів;
- в) підвищенні продуктивності праці і ефективному використанні системи мотивації праці;
- г) формуванні державного і місцевих бюджетів, оскільки є об'єктом оподаткування.

10. Конкуренція – це змагальність підприємств з метою здобуття (завдяки власним досягненням):

- а) переваг над іншими суб'єктами господарювання;
- б) монопольного становища на ринку;
- в) прибутку від реалізації продукції;
- г) всі відповіді правильні.

11. Засоби виробництва включають:

- а) засоби праці і предмети праці;
- б) предмети праці і робочу силу;
- в) сировину і обладнання;
- г) засоби праці і робочу силу.

12. Економічні категорії – це:

- а) логічні поняття, які в узагальненому вигляді відображають сутність окремих економічних явищ;
- б) методи регулювання економічних процесів;
- в) норми господарської поведінки людей;
- г) економічні інтереси суб'єктів господарської діяльності.

13. Економічні закони відображають:

- а) істотні, стійкі, такі, що повторюються, внутрішні причинно-наслідкові зв'язки і залежності реальних економічних явищ і процесів;
- б) взаємодію сил природи;
- в) ставлення людей до сил природи;
- г) суперечності між продуктивними силами і виробничими відносинами.

14. Що найбільш точно характеризує сутність економічних потреб ?

- а) об'єктивна потреба у товарах і послугах, що забезпечують життєздатність людини;
- б) фізіологічні потреби людини;
- в) потреби у відтворенні робочої сили;
- г) потреби у праці та вільному часі.

15. Що є умовою виникнення і відтворення потреб ?

- а) взаємодіюче функціонування процесів виробництва і споживання;
- б) суспільна свідомість;
- в) сфера споживання;
- г) сфера виробництва.

Рекомендована література

1. Економічна теорія. Політекономія: Підручник / За ред. В. М. Тарасевича. – К. : "Знання", 2012. – 206 с.
2. Економічна теорія. Мікроекономіка : Підручник / За ред. В. М. Тарасевича. – К. : "Знання", 2012. – 134 с.
3. Економічна теорія. Макроекономіка: Підручник / За ред. В. М. Тарасевича. – К. : "Знання", 2012. – 206 с.
4. Економічна теорія. Міжнародна економіка: Підручник / За ред. В. М. Тарасевича. - К. : "Знання", 2012. 143 с.
5. Економічна теорія. Національна економіка : Підручник / За ред. В. М. Тарасевича. - К. : "Знання", 2012. - 270 с.
6. Історія економічних вчень [Текст] : підручник / за ред. Тарасевича В. М. ., Петруні Ю.С. - К. : "Центр учбової літератури", 2013. - 352 с.
7. Довбенко М.В. Сучасна економічна теорія (Економічна нобелелогія) : навчальний посібник / М. В. Довбенко. - К. : Видавничий центр "Академія", 2005. - 336 с.
8. Бойчик І.М. Економіка підприємств: Навч. посіб. / І.М. Бойчик, П.М. Хорів, М.І. Хопчан – Львів: “Сполом”, 2000. – 212с.
9. Бондар Н.М. Економіка підприємства: Навч. посіб. / Н.М. Бондар – К.: вид-во А.С.К., 2004. – 400 с.
10. Гаврилюк Л.І. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни./ Л.І. Гаврилюк – Житомир: ЖІТІ, 2000. – 152 с.
11. Господарський кодекс України // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – №18-22.
12. Економіка підприємства: Підручник / М.Г. Грещак, В.М. Колот, А.П. Наливайко та ін.; За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 528 с.
13. Економіка підприємства: Підручник / За ред. А.В.Шегди. – К.: Знання, 2006. – 614 с.
14. Економіка підприємства: Підручник / За ред. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2003. – 608с.
15. Економіка підприємства: Структурно-логічний навч. посіб. / За ред. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2001. – 457с.
16. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни / Г.О. Швиданенко, С.Ф. Покропивний і ін. – К.: КНЕУ, 2000. – 248 с.
17. Економіка підприємства. Збірник практичних задач і конкретних ситуацій: Навч. посіб./За ред. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2000. – 328 с.
18. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: навчальний посібник. / Чепурда Л.М., Беляєва С.С., Плахотнікова М.В. та ін. – К.: ВД „Професіонал”, 2005. – 272 с.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотечно-інформаційний ресурс (книжковий фонд, періодика, фонди на електронних носіях тощо) бібліотеки ЖНАЕУ, Житомирської обласної універсальної наукової бібліотеки ім. Олега Ольжича

(<http://www.lib.zt.ua/>, 10014, м. Житомир, Новий бульвар, (0412) 37-84-33), Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського (<http://www.nbu.gov.ua/>, Київ, просп. 40-річчя Жовтня, 3 +380 (44) 525-81-04) та інших бібліотек.

2. <http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/250> (Журнал. Економіка України)
3. <http://polka-knig.com.ua/book.php?book=1> /Економіка аграрних підприємств - Андрійчук В.Г./
4. <http://polka-knig.com.ua/book.php?book=4> /Економічна енциклопедія/
5. Інституційний репозитарій ЖНАЕУ (наукові статті, автореферати дисертацій та дисертації, навчальні матеріали, студентські роботи, матеріали конференцій, патенти, комп'ютерні програми, статистичні матеріали, навчальні об'єкти, наукові звіти).