

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРОЕКОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та менеджменту

„Затверджую”

Проректор з навчальної роботи

Ю.С. Цаль-Цалко

„___” _____ 2017 р.

ПРОГРАМИ

**фахового випробування для вступу до ЖНАЕУ
на базі ОКР „Молодший спеціаліст”
для здобуття ОС «Бакалавр» спеціальності
051 „Економіка”**

Житомир - 2017

Програму підготували:

Ткачук В.І. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки і підприємництва

Кравчук Н.І. – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і підприємництва

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри економіки і підприємництва
протокол № від 2017 р.

ВСТУП

Програма фахового випробування для вступу до ЖНАЕУ на базі ОС „Молодший спеціаліст” складена відповідно до місця та значення дисциплін, передбачених освітньою програмою підготовки бакалавра спеціальності 051 „Економіка”. Програма передбачає набуття студентами теоретичних та практичних навичок з ефективності діяльності підприємств різних форм власності та різної правової форми з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах конкурентного ринкового середовища.

Програма упорядкована відповідно до анотації освітньої програми підготовки бакалавра, базується на знаннях економічних нормативних дисциплін і є підґрунтям для вивчення дисциплін циклу економіка підприємства. Програма пов'язана з дисциплінами, які характеризують процес підвищення ефективності діяльністю підприємств.

ОСНОВНІ ПИТАННЯ ДО ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «Економіка»

1. Проблема вибору в економіці: розвиток виробництва в умовах обмеженості ресурсів.
2. Діяльність бірж в економіці України.
3. Ринок земельних ресурсів України.
4. Особливості венчурного капіталу.
5. Акціонерно-корпоративний капітал в аграрній сфері України.
6. Сучасні форми організації бізнесу.
7. Основні напрями зниження витрат підприємства.
8. Структура та якісні характеристики персоналу підприємства.
9. Спільні риси і відмінності форм та систем заробітної плати України та розвинутих країн світу.
10. Шляхи підвищення продуктивності праці в сучасному суспільстві.
11. Соціальні наслідки безробіття в Україні.
12. Стратегія інвестиційного та інноваційного розвитку України.
13. Місце України на світовому ринку товарів та послуг.
14. Наслідки глобалізації для України.
15. Характеристика с.-г. України, сучасний рівень і завдання розвитку.
16. Поняття підприємства, мета та функції, види підприємств і об'єднань.
17. Земельний фонд України: склад, екологічний стан, розподіл між землекористувачами. Економічна та вартісна оцінка земель.
18. Енергетичні ресурси с.-г. – поняття, структура, показники використання, шляхи вирішення проблем.
19. Земельна реформа України – поняття, мета, етапи та порядок проведення. Особливості її сучасного етапу. Новий земельний кодекс України.
20. Поняття та економічна ефективність виробництва екологічно чистої с.-г. продукції.
21. Поняття ефективності аграрного виробництва.
22. Поняття інвестицій та капіталовкладень, їх джерела.

23. Поняття інноваційних процесів, стадії інновацій, моделі інноваційної політики.
24. Ціни: функції та види, особливості та порядок ціноутворення в ринкових умовах.
25. Виробнича, соціальна, ринкова та екологічна інфраструктура – поняття, значення, склад.
26. Поняття, класифікація основних виробничих фондів в АПК, показники та фактори зростання економічної ефективності їх використання.
27. Поняття та значення продуктивності праці, показники, шляхи росту.
28. Суть, елементи та структура собівартості с.-г. продукції, шляхи зниження.
29. Інтенсивність та інтенсифікація с.-г. виробництва. Екологічність основних напрямків інтенсифікації.
30. Поняття, види та методи конкуренції. Аналіз конкуренції за М.Портером.

ЗРАЗКИ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ

«Економіка»

- 1. Конкуренція – це змагальність підприємств з метою здобуття (завдяки власним досягненням):**
 - а) переваг над іншими суб'єктами господарювання;
 - б) монопольного становища на ринку;
 - в) прибутку від реалізації продукції;
 - г) всі відповіді правильні.
- 2. До матеріальних витрат відносять:**
 - а) заробітну плату та інші виплати працівникам;
 - б) амортизацію основних засобів загальновиробничого призначення;
 - в) загальногосподарські витрати, які спрямовані на управління підприємством в цілому та його обслуговування;
 - г) продукцію промислового і сільськогосподарського призначення, що використовується аграрними підприємствами в процесі виробництва.
- 3. Залежно від характеру зв'язку з обсягом виробництва продукції витрати виробництва поділяють на:**
 - а) основні та неосновні;
 - б) прямі та непрямі;
 - в) операційні та фінансові;
 - г) постійні та змінні.
- 4. Процес визначення обсягу і структури питомих операційних витрат на виробництво і реалізацію окремих видів продукції називається:**
 - а) калькулюванням собівартості продукції;
 - б) управлінням витратами;
 - в) обліком та аналізом витрат;
 - г) нормуванням витрат.
- 5. За валовою продукцією обчислюється:**
 - а) виробнича собівартість;
 - б) повна собівартість;

- в) прибуток від реалізації продукції;
 - г) усі відповіді правильні.
- 6. В сільськогосподарському виробництві використовуються такі методи визначення собівартості:**
- а) пряме віднесення витрат на відповідні види продукції;
 - б) вилучення із загальної суми витрат побічної продукції, вираженої у грошовій формі;
 - в) розподіл витрат між видами продукції пропорційно кількісному значенню однієї з головних ознак, спільної для всіх видів одержаної продукції;
 - г) всі відповіді правильні.
- 7. Валовий дохід – це:**
- а) загальна сума доходу платника податку від усіх видів діяльності, отриманого протягом року;
 - б) сума прибутку від звичайної діяльності після оподаткування;
 - в) економічний результат, що визначається як різниця між чистою виручкою від реалізації продукції і виробничою собівартістю;
 - г) додаткова вартість, що створюється в процесі підприємницької діяльності понад вартість виробничо споживних ресурсів і робочої сили.
- 8. Прибуток розраховується:**
- а) відніманням із грошової виручки від реалізації продукції повної собівартості реалізованої продукції;
 - б) відніманням з вартості валової продукції її собівартості;
 - в) відніманням з вартості товарної продукції витрат виробництва;
 - г) відніманням з вартості валової продукції в оцінці по собівартості матеріальних витрат на її виробництво.
- 9. Реалізація продукції здійснюється у формі:**
- а) вартісній;
 - б) натуральній;
 - в) вартісній і натуральній;
 - г) грошовій.
- 10. Товарна продукція – це:**
- а) увесь фізичний обсяг виробництва, у тому числі незавершеного;
 - б) готова до реалізації продукція, яка зберігається на складі підприємства;
 - в) грошові надходження від продажу продукції;
 - г) частина валової продукції, яка реалізована за межі підприємства різним споживачам.
- 11. Рівень ефективності використання землі характеризується показниками виходу продукції:**
- а) на одиницю виробничих фондів;
 - б) на одиницю обсягу механізованих робіт;
 - в) на одиницю площі сільськогосподарських угідь;
 - г) на одиницю бонітету ґрунту.
- 12. Ефективність використання землі визначається за показниками:**

- а) економічною оцінкою землі;
- б) собівартістю, продуктивністю праці;
- в) урожайністю, виробництвом продукції тваринництва на одиницю угідь, вартісними показниками на одиницю угідь;
- г) усі відповіді правильні.

13. Сукупність юридично-правових і економічних відносин, що виникають між суб'єктами ринку в процесі обігу земельних ділянок є:

- а) капіталізована земельна рента;
- б) ринок землі;
- в) оренда землі;
- г) земельні відносини.

14. Сукупність працівників, що мають професійну підготовку або практичний досвід роботи – це

- а) персонал підприємства;
- б) трудовий потенціал;
- в) кадри підприємства;
- г) жодної правильної відповіді.

15. Заробітна плата – це:

- а) винагорода в грошовому виразі, яка виплачується працівникові за трудові успіхи, особливі умови праці;
- б) грошовий вираз ціни робочої сили, виплачений працівникові за виконану роботу;
- в) сума коштів, виплачена працівникові на утримання непрацюючих членів його сім'ї;
- г) грошові виплати працівникові з метою його мотивації до високопродуктивної праці.

16. Енергетичні ресурси включають:

- а) потужність двигунів тракторів, комбайнів, автомобілів;
- б) потужність механічних і електричних двигунів;
- в) потужність електричних двигунів, електроустановок, робочої худоби, двигунів автомобілів;
- г) потужність механічних, електричних двигунів, електроустановок і робочої худоби.

17. Основні виробничі фонди – це:

- а) грошовий вираз знарядь праці, які беруть участь у процесі виробництва тривалий час, зберігаючи при цьому натурально-речову форму;
- б) грошовий вираз знарядь праці, які беруть участь у процесі виробництва протягом лише одного виробничого циклу, втрачаючи при цьому натурально-речову форму;
- в) річ або комплекс речей, за допомогою яких праця впливає на предмети праці;
- г) складова частина потенціалу підприємства, що здатна забезпечувати економічну користь протягом відносно тривалого часу.

18. Амортизація основних фондів - це:

- а) процес перенесення вартості основних фондів на собівартість виготовленої продукції;
- б) поступова втрата основними засобами своїх первісних техніко - експлуатаційних якостей;
- в) процес знецінення основних засобів до настання повного фізичного спрацювання під впливом НТП;
- г) витрати з утримування основних фондів.

19. Фондовіддача – це відношення:

- а) середньорічної вартості основних фондів до обсягу випуску продукції у вартісному вираженні;
- б) обсягу випуску продукції до середньорічної вартості основних виробничих фондів;
- в) річної суми прибутку до середньорічної вартості фондів;
- г) відношення середньорічної вартості основних виробничих фондів до кількості працюючих.

20. Інвестиції – це:

- а) короткострокові вкладення капіталу з метою отримання прибутку
- б) довгострокові вкладення капіталу з метою отримання прибутку;
- в) сукупність грошових, матеріальних та інших ресурсів, що вкладаються в об'єкти підприємницької та інших видів діяльності з метою отримання прибутку, досягнення соціального ефекту;
- г) довгострокові вкладення інтелектуальних ресурсів в об'єкти підприємницької діяльності з метою досягнення комерційного успіху.

Рекомендована література з дисципліни «Економічна»

1. Економічна теорія. Політекономія: Підручник / За ред. В. М. Тарасевича. – К. : "Знання", 2012. – 206 с.
2. Економічна теорія. Мікроекономіка : Підручник / За ред. В. М. Тарасевича. – К. : "Знання", 2012. – 134 с.
3. Економічна теорія. Міжнародна економіка: Підручник / За ред. В. М. Тарасевича. - К. : "Знання", 2012. 143 с.
4. Економічна теорія. Національна економіка : Підручник / За ред. В. М. Тарасевича. - К. : "Знання", 2012. - 270 с.
5. Довбенко М.В. Сучасна економічна теорія (Економічна нобелелогія) : навчальний посібник / М. В. Довбенко. - К. : Видавничий центр "Академія", 2005. - 336 с.
6. Бойчик І.М. Економіка підприємств: Навч. посіб. / І.М. Бойчик, П.М. Хорів, М.І. Хопчан – Львів: “Сполом”, 2000. – 212с.
7. Бондар Н.М. Економіка підприємства: Навч. посіб. / Н.М. Бондар – К.: вид-во А.С.К., 2004. – 400 с.
8. Гаврилюк Л.І. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни./ Л.І. Гаврилюк – Житомир: ЖІТІ, 2000. – 152 с.
9. Господарський кодекс України // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – №18-22.
10. Економіка підприємства: Підручник / М.Г. Грещак, В.М. Колот, А.П. Наливайко та ін.; За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 528 с.
11. Економіка підприємства: Підручник / За ред. А.В.Шегди. – К.: Знання, 2006. – 614 с.
12. Економіка підприємства: Підручник / За ред. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2003. – 608с.
13. Економіка підприємства: Структурно-логічний навч. посіб. / За ред. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2001. – 457с.
14. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни / Г.О. Швиданенко, С.Ф. Покропивний і ін. – К.: КНЕУ, 2000. – 248 с.
15. Економіка підприємства. Збірник практичних задач і конкретних ситуацій: Навч. посіб./За ред. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2000. – 328 с.
16. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: навчальний посібник. / Чепурда Л.М., Беляєва С.С., Плахотнікова М.В. та ін. – К.: ВД „Професіонал”, 2005. – 272 с.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотечно-інформаційний ресурс (книжковий фонд, періодика, фонди на електронних носіях тощо) бібліотеки ЖНАЕУ, Житомирської обласної універсальної наукової бібліотеки ім. Олега Ольжича (<http://www.lib.zt.ua/>, 10014, м. Житомир, Новий бульвар, (0412) 37-84-33), Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського (<http://www.nbuv.gov.ua/>, Київ, просп. 40-річчя Жовтня, 3 +380 (44) 525-81-04) та інших бібліотек.

2. <http://dspace.nbuiv.gov.ua/handle/123456789/250> (Журнал. Економіка України)
3. <http://polka-knig.com.ua/book.php?book=1> /Економіка аграрних підприємств - Андрійчук В.Г./
4. <http://polka-knig.com.ua/book.php?book=4> /Економічна енциклопедія/
5. Інституційний репозитарій ЖНАЕУ (наукові статті, автореферати дисертацій та дисертації, навчальні матеріали, студентські роботи, матеріали конференцій, патенти, комп'ютерні програми, статистичні матеріали, навчальні об'єкти, наукові звіти).