

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРОЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та менеджменту
Кафедра туризму

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан факультету
Опалов О. А.
“ 31 ” серпня 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ»

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»
спеціальність 242 «Туризм»
освітній ступінь перший (бакалаврський)
освітня програма «Туризм»
вид дисципліни обов’язкова
мова навчання українська

Пролонговано: на 2021/2022 н. р., протокол засідання кафедри №__ від “__” ____ 2021 р.
____ “ ” ____ 2021 р.
підпис ПІБ
на 2022/2023 н. р., протокол засідання кафедри №__ від “__” ____ 2022 р.
____ “ ” ____ 2022 р.
підпис ПІБ
на 2023/2024 н. р., протокол засідання кафедри №__ від “__” ____ 2023 р.
____ “ ” ____ 2023 р.
підпис ПІБ

Розробники: Чернишова Т. М., к. б. н., доцент кафедри туризму

УХВАЛЕНО

Завідувач кафедри туризму

I. К. Нестерчук І. К. Нестерчук
протокол №1 від "28" серпня 2020 р.

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми "Туризм"

I. К. Нестерчук І. К. Нестерчук
"31" серпня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Навчально-методичною комісією
факультету економіки та менеджменту
протокол № 1 від «31» серпня 2020 р.

О.А. Прокопчук голова НМК Прокопчук О.А.

1. Мета навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни: є формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування програми туристичних подорожей; технології та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень; правил виконання туристичних формальностей: паспортно-візових, митних, валютних та медико-санітарних; здобуття практичних навичок формування асортименту туристичного продукту (турів), етапів планування туристичних подорожей, їх програмного забезпечення; оволодіння знаннями щодо сучасного стану ринку перевезень туристів на авіатранспорті, класів перельоту, системи тарифікації та пільг на послуги, технології обслуговування туристів і організації чартерних рейсів; набуття професійних знань та навичок щодо технології та організації туристичних подорожей; страхування в туризмі; оформлення різних видів туристичних документів; визначення прав і обов'язків туристів, умов виконання претензійної роботи в туризмі, параметрів створення турпродукту підприємства, умов бронювання туристичного обслуговування; організація обліку і контролю надання послуг; оформлення туристичної звітності; визначення та забезпечення безпеки туристичних подорожей.

2. Обсяг навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма	заочна форма
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»	обов'язкова	
Модулів – 1	Спеціальність 242 «Туризм»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	2-й
Індивідуальне завдання		Семестр	
Загальна кількість годин – 180		3-й	3-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 5 самостійна робота студента – 6	Освітній ступінь: бакалавр	Лекції	
		28 год.	6 год.
		Практичні	
		34 год.	10 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		118 год.	164 год.
		Індивідуальні завдання:	
		-	-
		Вид контролю:	
		екзамен	

3. Передумови для вивчення дисципліни

Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

студент повинен **знати**:

основні поняття з туризмознавства, географії туризму;

робота з персональним комп'ютером.

студент повинен **вміти**:

працювати з науковою-методичною літературою;

використовувати основні прийоми роботи на персональному комп'ютері;

працювати з програмами Microsoft Word та Microsoft Excel;

виконувати пошук даних у мережі Інтернет.

4. Очікувані результати навчання з дисципліни

РН 07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
РН 09	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки
РН 20	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання
РН 21	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності

5. Співвідношення результатів навчання дисципліни із компетентностями

Компетентності	Програмні результати навчання			
	РН07	РН09	РН20	РН21
ЗК06	+	+		
СК06	+	+	+	+
СК12	+	+	+	+
СК16		+		+

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

СК 06 Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

СК 12 Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

СК 16 Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

6. Критерії оцінювання результатів навчання

Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид заняття	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць, год.	Максимальна кількість балів
Лекції	0,15	28	4,2
Практичні заняття	0,6	34	23
Самостійна робота	0,1	88	8,8
Модульна контрольна робота*	12	2	24
Разом:		-	60

* На модульні контрольні роботи передбачити кількість балів, яка складає не менше 20% від максимальної кількості балів, які студент може отримати під час поточного контролю за накопичувальною системою (60 балів).

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60% від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

Порогові рівні оцінок за результатами навчання

Шифр результату навчання	Вид заняття	Мінімальна кількість балів (репродуктивний рівень)**	Максимальна кількість балів (творчий рівень)
		36	60
РН07	Лк 1,2-3, 4-5, 14; Пр 1, 2, 3 -4, 5, 6,7 СР (ЗМ1, ЗМ2)	6	10
РН09	Лк 6-7, 10-11, 12-13; Пр 15-17, СР (ЗМ1, ЗМ2)	6	10
РН20	Лк 8-9; Пр 8-17, СР (ЗМ1, ЗМ2)	4	8
РН 21	Лк 8-9; Пр 8-17, СР (ЗМ1, ЗМ2)	4	8
РН07, РН09, РН20, РН21	МКР	16	24
Разом:		36	60

** Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається тим, що студент має певні знання, передбачені в робочій програмі навчальної дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/ розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних/ контрольних/ індивідуальних завдань, значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60 % від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

7. Засоби діагностики результатів навчання та форми поточного й підсумкового контролю

Підсумковий контроль результатів навчання та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Екзаменаційні завдання охоплюють програму навчальної дисципліни. Завданням екзамену є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності використання для вирішення практичних задач тощо. Екзаменаційні завдання мають теоретичне та практичне спрямування та передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці й дозволяють діагностувати рівень підготовки студента і рівень його компетентності з навчальної дисципліни.

Студент не може бути допущений до складання екзамену, якщо кількість балів, одержаних за результатами перевірки успішності під час поточного та модульного контролю відповідно до змістового модуля впродовж семестру, в сумі не досягла 36 балів. Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової перевірки успішності, дорівнює 60.

Мінімально можлива кількість балів, отриманих студентом у випадку складання екзамену, дорівнює 24. Максимальна можлива кількість балів, отриманих на екзамені – 40.

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за відповіді на екзаменаційні питання, що округлені до цілого числа.

Підсумкова оцінка з дисципліни розраховується як сума балів, отриманих під час екзамену та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

8. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1 (M1). Загальні засади організації туристичних подорожей та туристичні формальності

Тема 1 (T1). Поняття про туристичний продукт.

Тема 2 (T2). Туристичні подорожі як основний туристичний продукт.

Тема 3 (T3). Типи маршрутів і особливості їх створення

Тема 4 (T4). Види туристичних формальностей та умови їх виконання.

Модуль 2 (M2). Організація подорожей та перевезень

Тема 5 (T5). Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.

Тема 6 (T6). Формування туру.

Тема 7 (T7) Організація туристичного обслуговування та претензійна робота в туризмі.

Тема 8 (T8). Безпека туристичних подорожей.

9. Теми лекцій

№ з/п	Тема	Назва теми	Кількість годин	
			денна форма	заочна форма
МОДУЛЬ 1 Організаційні засади створення туристичної подорожі				
Змістовий модуль 1. Загальні засади організації туристичних подорожей та туристичні формальності				
1	T1	Поняття про туристичний продукт	2	2
2	T2	Туристичні подорожі як основний туристичний продукт	2	
3	T3	Типи маршрутів і особливості їх створення	4	
4	T4	Види туристичних формальностей та умови їх виконання	4	
Змістовий модуль 2. Організація подорожей та перевезень				
5	T5	Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів	4	2
6	T6	Формування туру	4	2
7	T7	Організація туристичного обслуговування та претензійна робота в туризмі	4	
8	T8	Безпека туристичних подорожей	4	
Разом:			28	6

9. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Змістовий модуль 1. Загальні засади організації туристичних подорожей та туристичні формальності			
1	Туристичне обслуговування як підприємницька діяльність	2	2
2	Етапи створення туристичного подорожжі	4	
3	Типи маршрутів і особливості їх створення	2	
4	Принципи формування програм перебування туристів та організація їх обслуговування.	2	2
5	Види туристичних формальностей та умови їх виконання	2	
6	Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності	2	
Разом за модуль 1:		14	4
Змістовий модуль 2. Організація подорожей та перевезень			
7	Особливості обслуговування туристів на авіаційному транспорті	2	2
8	Особливості обслуговування туристів на залізничному транспорті	2	
9	Особливості обслуговування туристів на автомобільному транспорті	2	
10	Особливості обслуговування туристів на водному транспорті	2	
11	Туристичні документи та правила їх оформлення.	2	2
12	Глобальні системи бронювання, їх особливості	2	
13	Організація туристичного обслуговування та претензійна робота в туризмі	2	2
14	Безпека туристичних подорожей	4	
Разом за модуль 2:		20	6
Разом:		34	10

11. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Змістовий модуль 1. Загальні засади організації туристичних подорожей та туристичні формальності			
1	Умови створення та функціонування туристичного підприємства	5	10
2	Технології створення туристичного продукту та формування його асортименту.	5	10
3	Принципи формування програм перебування туристів	5	10
4	Організація обслуговування клієнтів.	10	10
5	Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів	5	15
6	Туристичні перевезення на авіатранспорті.	5	10
7	Туристичні перевезення на залізничному транспорті та автотранспортне обслуговування туристів.	10	15
8	Морські і річкові перевезення та круїзи	5	10
Разом за модуль 1:		50	90
Змістовий модуль 2. Організація подорожей та перевезень			
9	Види туристичних формальностей та умови їх виконання	10	10
10	Паспортно-візові формальності.	5	10
11	Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності.	5	10
12	Страховання в туризмі.	10	8
13	Туристичні документи та правила їх оформлення.	10	9
14	Бронювання туристичного обслуговування	8	9
15	Організація туристичного обслуговування та претензійна робота в туризмі	10	9
16	Безпека туристичних подорожей	10	9
Разом за модуль 2:		68	74
Разом		118	164

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення

Лекційні заняття і практичні заняття проводяться в аудиторіях, обладнаних мультимедійними засобами, що дозволяє використання презентацій.

13. Рекомендовані джерела інформації

Основні:

а) законодавство.

1. Закон України «Про туризм»
2. Туристсько-екскурсійне обслуговування. Туристичні послуги. Загальні вимоги: ГОСТ 28682.2-95. - К.: Держстандарт України, 1997. - 11 с. (Національний стандарт України).
3. Закон України «Про музеї та музейну справу»

б) основна.

1. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: НАІР, 2014. —364.
2. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [Текст] : підручник / М.П.

ім. Тараса Шевченка. – К., 2019. – Вип. 51. – С. 45 – 51.

10. Чернишова Т. М. Аналіз туристичних потоків на території Житомирської області // Туризм: міжнародний досвід та національні пріоритети: матеріали І Всеукр. наук.-практ. конф., 26 травня 2017р. – Житомир: Вид-во ФОП Євенок О. О., 2017. – С. 151-155.

11. Школа І.М., Ореховська Т.М., Козменко І.Д., Лошенко І.Р., Кравчук Р.В. Менеджмент туристичної індустрії. – Чернівці: Зелена Буковина, 2005. – 596с.

в) додаткова

1. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк. - Чернівці: Книги-XXI, 2003. - 300 с.

2. Сокол Т.Г. Основи туризмознавства : навчальний посібник / Т.Г. Сокол. - К.: ЗАТ "Слов'янський дім", 2006. - 76 с.

3. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу / Л.П. Дядечко // К.: Центр учбової літератури, 2007. - 224 с.

4. Ковальчук С.В. Поняття туристичного ринку та особливості його функціонування / С.В. Ковальчук, В.В. Миколишина // Вісник Хмельницького національного університету. – Серія: Економічні науки. – 2011. – №6, Т. 4. – С. 60–65.

5. Косар Н. Дослідження розвитку туризму в умовах кризи / Н. Косар, Н. Кузьо // Актуальні проблеми економіки. – 2016. - №2 (176), С. 115-125

6. Фролова Г.І. Організаційні засади маркетингових досліджень у сфері туризму / Г.І. Фролова, В.Ю. Фролова // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2014. – №3. – С. 52–56.

Інформаційні ресурси

1. UNWTO World Tourism Barometr [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mkt.unwto.org/barometer>

2. UNWTO [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/>

3. Eurostat [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ec.europa.eu/eurostat>

4. Бібліотечно-інформаційний ресурс (книжковий фонд, періодика, фонди на електронних носіях тощо) бібліотеки ЖНАЕУ. Інституційний репозитарій ЖНАЕУ. – Режим доступу: <http://lib.znau.edu.ua/jirbis2/>

5. Адміністрація Державної прикордонної служби України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dpsu.gov.ua/>

6. Головне управління статистики у м. Києві [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kiev.ukrstat.gov.ua/>

7. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>