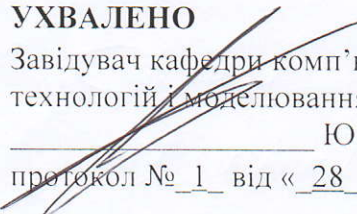


Розробники: Русак О.П., к.е.н., доцент кафедри аналізу і статистики ім. І.В. Поповича, доцент кафедри комп'ютерних технологій і моделювання систем за внутрішнім сумісництвом

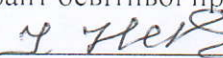
УХВАЛЕНО

Завідувач кафедри комп'ютерних технологій і моделювання систем

 Ю. Б. Бродський
протокол № 1 від « 28 » серпня 2020 р.

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми «Туризм»

 І. К. Нестерчук
« 28 » серпня 2020 р.

Затверджено НДК
факультету
протокол №1 від 31.08.20
 Трохан О.А.

1. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти компетентностей та набуття практичних навичок використання сучасних інформаційних систем та технологій в сфері туризмі, підготовка фахівців, здатних до постійного оновлення знань, професійної майстерності, мобільної та швидкої адаптації до змін у соціально-культурній сфері, в системі управління та організації туризму.

2. Обсяг навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма	заочна форма
Кількість кредитів – 6,0	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»		
Модулів – 1	Спеціальність 242 «Туризм»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		1-й	
Індивідуальне завдання – презентація.		Семестр	
Загальна кількість годин – 120		1-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійна робота студента – 3	Освітній ступінь: бакалавр	Лекції	
		20 год	4 год.
		Практичні	
		-	-
		Лабораторні	
		36 год	6 год.
		Самостійна робота	
		64 год.	110
		Індивідуальні завдання:	
		-	-
		Вид контролю:	
		екзамен	

3. Передумови для вивчення дисципліни

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати: місце інформаційних технологій у системі діяльності туристської індустрії на рівні туристського підприємства; сучасний стан і тенденції розвитку економічної сфери туристської діяльності; основи технічних застосувань різноманітних інформаційних технологій; особливості організаційного та програмного забезпечення діяльності туристського підприємства; основні правила користування всесвітньою мережею, системи бронювання; найбільш доступні і доцільні схеми бронювання в умовах сучасного туристського ринку в Україні, при організації внутрішнього в'їзного та виїзного туризму;

вміти: застосовувати свої знання на практиці при користуванні системами резервування та бронювання через глобальну комп'ютерну мережу Інтернет;

володіти: технічними елементами відкритого програмного забезпечення, що встановлені на ПК в кабінетах: 85, 87, 89, 95.

4. Результати навчання за дисципліною

Шифр	Результат навчання
РН 6.	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
РН 9.	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки

5. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами

Компетентності	Програмні результати навчання	
	РН 6	РН 9
ЗК 6.		+
ЗК 8.	+	+
СК 11.		+

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

СК 11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

6. Критерії оцінювання результатів навчання

Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид заняття	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1	
		Кількість одиниць,	Максимальна кількість балів
Лекції	0,5	20	10,0
Лабораторні роботи	0,5	36	18,0
Модульна контрольна робота	8	3	24,0
Самостійна робота	0,12	64	8,0
Індивідуальні завдання (презентація)	-	-	-
Разом:		-	60

Порогові рівні оцінок за результатами навчання за модулем 1

Шифр результату навчання	Вид заняття	Мінімальна кількість балів (репродуктивний рівень)**	Максимальна кількість балів (творчий рівень)
		36,00	60,00
РН 6.	Лк1, Лк 2, Лк 3, Лк 4, Лк 5, Пр 1, Пр 2, Пр 3, Пр 4, ПР5, Пр6, СР (ЗМ1)	8,50	16,25
РН 9.	Лк 6, Лк 7, Лк 8, Лк9, Лк10 Пр 7, Пр 10, Пр 11, Пр12, СР (ЗМ2-3)	9,50	16,25
РН 6, РН 9	Самостійна робота	0,5	3,5
	Модульна контрольна робота	10,00	24,0
	Разом:	36,00	60,00

******Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається тим, що студент має певні знання, передбачені в робочій програмі навчальної дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних / розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / лабораторних / контрольних / індивідуальних завдань, курсового проекту / роботи значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.

Максимальна кількість балів становить 60. Мінімальна кількість балів, набраних студентом, складає 60% від максимальної кількості балів, отриманих під час вивчення дисципліни – 36 балів.

7. Засоби діагностики результатів навчання та форми поточного й підсумкового контролю

Підсумковий контроль результатів навчання та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену у формі тестування. Екзаменаційні тести охоплюють програму навчальної дисципліни. Завданням екзамену є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності використання для вирішення практичних задач тощо. Тестові питання мають теоретичне та практичне спрямування, які передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень підготовки студента і рівень його компетентності з навчальної дисципліни.

Студент не може бути допущений до складання екзамену, якщо кількість балів, одержаних за результатами перевірки успішності під час поточного та модульного контролю відповідно до змістового модуля впродовж семестру, в сумі не досягла 36 балів. Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової перевірки успішності, дорівнює 60.

Мінімально можлива кількість балів, отриманих студентом у випадку складання екзамену, дорівнює 24. Максимальна можлива кількість балів, отриманих на екзамені – 40.

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за відповіді на тестові питання, що округлені до цілого числа.

Підсумкова оцінка з дисципліни розраховується як сума балів, отриманих під час екзамену та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

8. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі на базі текстових процесорів, електронних таблиць, системи керування базами даних, програм презентацій та Інтернет

Тема 1. Сутність та особливості використання інформаційних технологій в туризмі.

Зміст та сутність інформаційних технологій в сучасній сфері діяльності туристського підприємства. Коротка характеристика найбільш типовим в вузькому розумінні (на основі діяльності ПК користувача) технологій. Характеристика класифікації інформаційних технологій при користуванні ПК. Інформаційна система, як сукупність технічних, програмних, інформаційних та людських ресурсів, які використовуються для обробки інформації. Класифікація ІС по інтелектуальній, системотехнічній ознакам. Сектори застосування та організації ІС в туризмі. ІС: концептуально (КСО), функціонально (РО), математично (МО), алгоритмічно (АО), лінгвістично (ЛІ), програмно (ПО), технічно (ТО), ергономічно (ЕО) організаційно (ОО), методично (МО).

Тема 2. Комп'ютерні інформаційні технології обробки текстових даних.

Особливості використання інформаційних технологій Word в туризмі. Технології: створення та форматування документів; створення графічних спецефектів; використання колекції малюнків; використання панелі інструментів „Малювання”; використання редактора формул; побудова організаційних діаграм; вставка об'єктів з екрана ПК; побудова діаграм та графіків; виконання розрахунків даних у таблиці; створення електронних форм документів; автоматизація побудови типової форми документа; імпорт із Excel, Access, Інтернет; експорт в Excel, Access, Powerpoint.

Тема 3. Обробка табличної інформації в електронних таблицях

Особливості використання технологій Excel в туризмі. Технології: побудови та форматування таблиць; імпорт в Access; сортування даних; створення графічних ефектів; вставка малюнків; використання панелі „Малювання”; вставка з екрана ПК; побудова організаційних діаграм; побудова формул обчислення; використання редактора формул; побудова діаграм; використання функцій; створення інформаційних та формульних зв'язків; використання елементів управління; створення електронних форм.

Тема 4. Комп'ютерні технології підготовки презентацій.

Використання інформаційних технологій PowerPoint в туризмі. Технології: створення презентації з використанням шаблонів оформлення; створення презентації з використанням порожніх слайдів; налагодження часу презентації.

Тема 5. Технології використання Інтернет в туризмі.

Комп'ютерні мережі. Основні поняття. Глобальна мережа Інтернет. Служби Інтернету. Служба новин. Основи алгоритмізації. Поняття про алгоритм. Математичні основи комп'ютерної техніки. Поняття про системи числення. Переведення у системах числення. Дії з двійковими числами. Основи програмування. Поняття про мови програмування. Всесвітня павутина. Електронна пошта. Інтернет-телефонія. Засвоєння методики роботи із глобальними пошуковими машинами Інтернет. Засвоєнням методики роботи з національними та глобальними пошуковими системами. Аналіз рекреаційно-туристської інформації. Експорт у текстовий процесор Word. Обробка інформації в Excel та Access. Створення баз даних інформаційних ресурсів за видами туризму, рекреаційної та розважальної діяльності.

Змістовий модуль 2. Інформаційна система і технології бізнесу в туристичній сфері

Тема 6. Інформаційна система і технології з дослідження ринку туристичних послуг

Зміст і структура інформаційної системи з дослідження ринку та попиту. Технології оброблення даних щодо аналізу споживачів та конкурентів. Технології прогнозування попиту надання туристичних послуг.

Тема 7. Інформаційна система і технології організації готельно-ресторанного бізнесу.

Зміст і структура інформаційної системи з дослідження туристичних послуг. Технологія автоматизації планування обсягів туристичних послуг. Технологія аналізу складу та структури туристичних послуг.

Тема 8. Інформаційна система і технології просування туристичного продукту.

Зміст і структура інформаційної системи з реалізації туристичних послуг. Технологія прогнозування збільшення обсягів реалізації послуг з урахуванням різних факторів. Технологія прогнозування впливу обсягів закупівлі товарів для номерного фонду на доходи готелю.

Змістовий модуль 3. Комплексна автоматизація туристичного бізнесу

Тема 9. Спеціальне програмне забезпечення для комплексної автоматизації туристичних послуг.

Програмне забезпечення для комплексної автоматизації туристичного бізнесу. “Мастер-тур”; “Мастер-Web”; “TIC”; “TIC Навігатор”; “TurWin”; “CAMO-Tур”; “Турбо-Тур”.

Тема 10. Моделювання системи заходів у сфері туризму, рекреації, розваг

Методика імітаційного моделювання системи інформаційного забезпечення рекреаційно-туристських заходів на прикладі розробки інформаційної моделі туристського походу. Система інформаційного забезпечення рекреаційно-туристських заходів. Підсистеми. (Word, Excel, Access, PowerPoint, FrontPage, Інтернет). Модулі обробки інформації: “Пошук інформації для розробки

маршруту туристського походу”, “Інформаційні ресурси регіону, у якому планується похід”, “Методика використання комп’ютерних програм для визначення енерговитрат учасників походу та калькуляції продуктів”.

9. Теми лекцій

Тематика та плани лекційних занять

№ п. п. лекції	№ п. п. теми	Тема і план лекції	Кількість годин	
			денна форма	заочна форма
Модуль 1. Інформаційні системи і технології а туризмі				
Змістовий модуль 1. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі на базі текстових процесорів, електронних таблиць, системи керування базами даних, програм презентацій та Інтернет				
1	Тема 1	<i>Сутність та особливості використання інформаційних технологій в туризмі</i> 1. Поняття про інформаційні технології. 2. Класифікація інформаційних технологій. 3. Класифікація ІС по інтелектуальній, системотехнічній ознакам. 4. Зв'язок інформації, даних, знань й розвитку економіки	2	1
2	Тема 2	<i>Комп'ютерні інформаційні технології обробки текстових даних</i> 1. Особливості використання ІТ Word в туризмі. Поняття про зведення даних. 2. Технології: створення та форматування документів;. 3. Використання панелі інструментів „Малювання”; 4. Використання редактора формул; 5. Побудова організаційних діаграм;	2	1
3	Тема 3	<i>Обробка табличної інформації в електронних таблицях</i> 1. Особливості використання технологій Excel в туризмі. 2. Технології побудови та форматування таблиць; 3. Технології використання редактора формул; 4. Види статистичних графіків. 5. Створення інформаційних та формульних зв'язків;	2	1
4	Тема 4	<i>Комп'ютерні технології підготовки презентацій</i> 1. Використання ІТ PowerPoint в туризмі. 2. Технології: створення презентації з використанням шаблонів оформлення; 3. Створення презентації з використанням порожніх слайдів; 4. Налаштування часу презентації.	2	-
5	Тема 5	<i>Технології використання Інтернет в туризмі</i> 1. Глобальна мережа Інтернет. 2. Поняття про мови програмування 3. Аналіз рекреаційно-туристської інформації. 4. Експорт у текстовий процесор Word.	2	1
Разом за ЗМ 1		—	10	4
Змістовий модуль 2. Інформаційна система і технології бізнесу в туристичній сфері				

6.	Тема 6	<i>Інформаційна система і технології дослідження ринку туристичних послуг</i> 1. Зміст і структура інформаційної системи з дослідження ринку та попиту. 2. Технології оброблення даних щодо аналізу споживачів та конкурентів. 3. Технології прогнозування попиту надання туристичних послуг.	2	-
7	Тема 7	<i>Інформаційна система і технології організації готельно-ресторанного бізнесу.</i> 1. Зміст і структура інформаційної системи з дослідження туристичних послуг. 2. Технологія автоматизації планування обсягів туристичних послуг. 3. Технологія аналізу складу та структури туристичних послуг	2	-
8	Тема 8	<i>Інформаційна система і технології просування туристичного продукту.</i> 1. Зміст і структура інформаційної системи з реалізації туристичних послуг. 2. Технологія прогнозування збільшення обсягів реалізації послуг з урахуванням різних факторів. 3. Технологія прогнозування впливу обсягів закупівлі товарів для номерного фонду на доходи готелю	2	-
Разом за ЗМ 2		—	6	-
Змістовий модуль 3. Комплексна автоматизація туристичного бізнесу				
9	Тема 9	<i>Спеціальне програмне забезпечення для комплексної автоматизації туристичних послуг.</i> 1. Програмне забезпечення для комплексної автоматизації туристичного бізнесу. 2. Програмне забезпечення: “Мастер-тур”; “Мастер-Web”; 3. Програмне забезпечення: “TIC”; “TIC Навігатор”; 4. Програмне забезпечення: “CAMO-Тур”; “Турбо-Тур”	2	-
10	Тема 10	<i>Моделювання системи заходів у сфері туризму, рекреації, розваг</i> 1. Методика імітаційного моделювання системи інформаційного забезпечення рекреаційно-туристських заходів; 2. Система та підсистеми інформаційного забезпечення рекреаційно-туристських заходів. 3. Модулі обробки інформації	2	-
Разом за ЗМ 3		—	4	-
РАЗОМ годин лекційних занять:			20	4

10. Теми лабораторних занять

Тематика та плани лабораторних занять

№ п. п. практ. (лаб.)	№ п. п. теми	Тема і план практичної (лабораторної)	Кількість годин	
			денна форма	заочна форма
Модуль 1. Інформаційні системи і технології а туризмі				
Змістовий модуль 1. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі на базі текстових процесорів, електронних таблиць, системи керування базами даних, програм презентацій та Інтернет				
1	Тема 1	Сутність та особливості використання інформаційних технологій в туризмі	2	-
2	Тема 2	Комп'ютерні інформаційні технології обробки текстових даних	2	1
3	Тема 3	Обробка табличної інформації в електронних таблицях	2	1
4	Тема 4	Комп'ютерні технології підготовки презентацій	2	1
5	Тема 5	Технології використання Інтернет в туризмі	2	1
6	Тема 6.	Обробка інформаційних ресурсів за видами туризму	2	
Разом за ЗМ 1		—	12	4
Змістовий модуль 2. Інформаційна система і технології бізнесу в туристичній сфері				
7.	Тема 7	Інформаційна система і технології з дослідження ринку туристичних послуг	4	-
8	Тема 8	Інформаційна система і технології організації готельно-ресторанного бізнесу	4	1
9	Тема 9	Інформаційна система просування туристичного продукту	4	
Разом за ЗМ 2		—	12	1
Змістовий модуль 3. Комплексна автоматизація туристичного бізнесу				
10	Тема 10	Спеціальне програмне забезпечення для комплексної автоматизації туристичних послуг	4	-
11	Тема 11	Технології Інтернет у резервуванні та бронюванні туристичних послуг, візової підтримки	4	-
12	Тема 12	Моделювання системи заходів у сфері туризму, рекреації, розваг	4	1
Разом за ЗМ 3		—	12	1
РАЗОМ годин практичних занять:			36	6

11. Самостійна робота

Зміст завдань та розподіл годин самостійної роботи

№ п. п. теми	Тема самостійної роботи	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Модуль 1. Інформаційні системи і технології а туризмі			
Змістовий модуль 1. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі на базі текстових процесорів, електронних таблиць, системи керування базами даних, програм презентацій та Інтернет			
Тема 1	Сутність та особливості використання інформаційних технологій в туризмі	5	9
Тема 2	Комп'ютерні інформаційні технології обробки текстових даних	5	9
Тема 3	Обробка табличної інформації в електронних таблицях	6	9

Тема 4	Комп'ютерні технології підготовки презентацій.	6	9
Тема 5	Технології використання Інтернет в туризмі	5	9
Тема 6.	Обробка інформаційних ресурсів за видами туризму	6	10
Разом за ЗМ 1		33	55
Змістовий модуль 2. Інформаційна система і технології бізнесу в туристичній сфері			
Тема 7	Інформаційна система і технології з дослідження ринку туристичних послуг	5	9
Тема 8	Інформаційна система і технології в організації готельно-ресторанного бізнесу	5	9
Тема 9	Інформаційна система і технології просування туристичного продукту	5	9
Разом за ЗМ 2		15	27
Змістовий модуль 3. Комплексна автоматизація туристичного бізнесу			
Тема 10	Спеціальне програмне забезпечення для комплексної автоматизації туристичних послуг	5	9
Тема 11	Технології Інтернет у резервуванні та бронюванні туристичних послуг, візової підтримки	5	9
Тема 12	Моделювання системи заходів у сфері туризму, рекреації, розваг	6	10
Разом за ЗМ 3		16	28
РАЗОМ годин самостійної роботи:		64	110

12. Теми індивідуальних завдань (реферати, презентації)

1. Об'єктно-орієнтоване програмування.
2. Методи візуального програмування.
3. Побудова схеми впливу обсягів продаж товарів для номерного фонду на дохідність готелю.
4. Побудова блок-схеми.
5. Побудова графіків.
6. Розрахунок економічних показників діяльності туристичних фірм.
7. Побудова кругових діаграм.
8. Прогноз бюджету рекламної компанії.
9. Створення бази даних „Працівники турфірми”.
10. Створення презентацій
11. Пошук та відбір інформації за видами туризму.
12. Супутникова навігаційна система Galileo.
13. Презентація програмних продуктів Galileo в Powerpoint.
14. Бронювання авіаквитків в Amadeus.
15. Презентація програмних продуктів Amadeus в Powerpoint.
16. Поточна робота по оформленню пасажирів на рейси.
17. Поточна аналітична робота.
18. Створення та відкриття веб-сторінки.
19. Оформлення веб-сторінки.
20. З використанням Excel провести розрахунки вартості туристичної путівки.
21. Створити презентацію туристського походу з використанням технологій PowerPoint.
22. Тематичні пошукові системи та каталоги.
23. Система бронювання.
24. Комплексні системи управління на базі інформаційних технологій „Парус” та „Галактика”.
25. Система управління готелями та ресторанами.

13. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення

Лекційні заняття проводяться в аудиторії 84, яка обладнана мультимедійними засобами і передбачає використання презентацій. Практичні заняття проводяться в аудиторіях / комп'ютерних класах 85, 87, 89, 95, в яких встановлено програмне забезпечення.

14. Методи навчання

1. Словесний.
2. Наочний.
3. Практичний.
4. Дистанційний
5. Пояснювально-ілюстративний.
6. Демонстраційний.
7. Перевірка та оцінювання знань, умінь і навичок.
8. Інші методи (на розсуд викладача).

15. Рекомендовані джерела інформації

Основна:

1. Артеменко О., Сукач М., Хрущ Л., Скопень М.. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник., – К. : Ліра – К. – 2018. – 764 с.
2. Войнаренко М.П., Кузьміна О.М., Янчук Т.В.. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією: навч. посіб. для студентів ВНЗ. Вінниця : Едельвейс і К, 2015. 496 с.
3. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі: навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 168 с.
4. Заневський І. П., Заневська Л. Г. Комп'ютерні та інформаційні технології в активній рекреації й спортивно-оздоровчому туризмі : навч. посіб. для магістрів фіз. виховання. / І. П. Заневський, Л. Г. Заневська. – Л. : ЛДУФК, 2010. – 167 с. ISBN 978-966-2328-10-3, 3 276.
5. Мальська М.П. Готельний бізнес: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 472 с.
6. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навчальний посібник. – К.: КОНДОР, 2005. – 302 с.
7. Скопень М.М. Практикум з дисципліни "Інформатика та комп'ютерна техніка" / М.М. Скопень; Відп за випуск Л.Ф. Мараховський. – К.: КІТЕП, 2000. – 172 с.
8. Інформаційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / За ред. д.т.н. Сукача. – К.: Видавництво Ліра-К, 2017. – 768 с.

Допоміжна:

9. Гуляев В.Г. Нові інформаційні технології в туризмі: Учб. посібник. – М.: Пріор, 2005.– 144 с.
10. Дибкова Л.М. Інформатика та комп'ютерна техніка: посібник / Л.М. Дибкова. – К.: Видавничий центр "Академія", 2002. – 320 с.
11. Зорін І.В., Квартальнов В.А. Енциклопедія туризму: Довідник. – М.: Фінанси й статистика, 2001. – 220 с.
12. Карімов Г.І. Інформаційні системи і технології в управлінні організаціями: монографія / Дніпродзерж. держ. техн. ун-т. - Дніпродзержинськ : ДДТУ, 2014. 142 с.
13. Миронов Ю.Б. Інтернет-технології в туризмі // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 194: В 5 т. Том II. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – 300 с. – С. 457-464.
14. Фуллер, Лори., Ульрих, Кук., Кен Кауфельд, Джон. Microsoft Office Access 2007 для "чайників".: Пер. с англ. – М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2008. – 384 с.: ил.

15. Харвей, Грег: Microsoft Office Excel 2007 для "чайників".: Пер. с англ. – М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2008. – 336 с. + 8 с. цв. ил.
16. Лучко М.Р., Адамик О.В. Інформаційні системи і технології в обліку й аудиті: Навчальний посібник. – Тернопіль: ТНЕУ, 2016. – 252 с.
17. Інформаційні системи і технології у фінансах : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Олеся Леонтіївна Тоцька. – Луцьк : Східноєвроп. нац.ун-т ім. Лесі Українки, 2014. – 340.
18. Інформаційні системи і технології на підприємстві. Конспект лекцій / Гомонай-Стрижко М. В., Якімцов В.В. – Львів: НЛТУ України, 2014. – 200 с.
19. Todd Kelsey Introduction to Google Analytics: A Guide for Absolute Beginners . APress, 2017. 139 с

Інформаційні ресурси Інтернету

20. Заневська Л.Г. Застосування інформаційних технологій у рекреаційно-туристській діяльності: Методичний посібник для фахівців фізичного виховання // Спортивна наука України. Науковий вісник Львівського державного університету фізичної культури. – Електронне видання. – Л.: ЛДУФК, 2006. 152 с., іл. – <http://www.nbuv.gov.ua/ejournals/SNU/2007-4/Articles/07zlhrt.pdf>

Бібліотечно-інформаційний ресурс (книжковий фонд, періодика, фонди на електронних носіях тощо) бібліотеки ПНУ, Житомирської обласної універсальної наукової бібліотеки ім. Олега Ольжича (<http://www.lib.zt.ua/>, 10014, м. Житомир, Новий бульвар, (0412) 37-84-33), Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського (<http://www.nbuv.gov.ua/>, Київ, просп. 40-річчя Жовтня, 3 +380 (44) 525-81-04) та інших бібліотек.

Інтернет сайти державних органів управління вітчизняною та світовою економікою
<http://www.bank.gov.ua>, <http://www.kmu.gov.ua>, <http://www.me.gov.ua>, <http://www.minfint.gov.ua>
<http://www.ssmc.gov.ua>, <http://www.ukrstat.gov.ua>, <http://www.worldbank.org.ru>.

Інституційний репозитарій ПНУ (наукові статті, автореферати дисертацій та дисертації, навчальні матеріали, студентські роботи, матеріали конференцій, патенти, комп'ютерні програми, статистичні матеріали, навчальні об'єкти, наукові звіти).