

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Протокол № \_\_ від \_\_\_\_\_ р.  
засідання вченої ради ПНУ

Голова вченої ради  
\_\_\_\_\_ О. В. Скидан

Освітньо-професійна програма  
вводиться в дію з 1 вересня 2021 р.

**ПРОЕКТ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	<b>Другий (магістерський) рівень</b>
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	<b>Магістр</b>
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	<b>07 Управління та адміністрування</b>
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	<b>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</b>

## ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА .....	3
II. Загальна характеристика.....	4
III. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти .....	7
IV. Перелік компетентностей випускника.....	12
V. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання.....	12
VI. Форми атестації здобувачів вищої освіти .....	13
VII. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти .....	14
Пояснювальна записка.....	17

## ПЕРЕДМОВА

Освітня програма Підприємництво, торгівля і біржова діяльність розроблена на основі Стандарту вищої освіти України, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 961.

Освітньо-професійна програма підприємництво, торгівля і біржова діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля і біржова діяльність галузі знань 07 Управління та адміністрування розроблена робочою групою у складі:

Швець Тетяна Василівна, завідувач кафедри інноваційного підприємництва та інвестиційної діяльності, к. е. н., доцент – гарант програми, голова комісії;

Скидан Олег Васильович – професор кафедри інноваційного підприємництва та інвестиційної діяльності, д. е. н., професор;

Булуй Олексій Григорович, доцент кафедри інноваційного підприємництва та інвестиційної діяльності к. е. н., доцент;

Левківська Лариса Миколаївна, доцент кафедри інноваційного підприємництва та інвестиційної діяльності, к. е. н., доцент.

### Зовнішні стейкхолдери, залучені до розробки освітньої програми

Прізвище, ім'я, по-батькові	Місце роботи, посада	Підпис
Лутай Лідія Сергіївна	ТОВ Ашан Україна Гіпермаркет, начальник сектору людських ресурсів та касових операцій	
Міщенко Олександр Вікторович	ТОВ "РОСС-АГРО", директор	
Котвіцька Ольга Вікторівна	ГО "Житомирська асоціація науковців та бізнес-консультантів", голова асоціації	
Ахметов Ілляс Рустамович	ТОВ "Агенція "Гудвілл", директор	

## II. Загальна характеристика

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський) рівень
<b>Ступінь вищої освіти</b>	Магістр
<b>Назва галузі знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Назва спеціальності</b>	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
<b>Обмеження щодо форм навчання</b>	Немає
<b>Освітня кваліфікація</b>	Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
<b>Кваліфікація в дипломі</b>	Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Освітня програма – освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
<b>Опис предметної області</b>	<p><b>Об’єкт вивчення:</b> діяльність суб’єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> підготовка фахівців, здатних розв’язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління.</p> <p><b>Інструментарій та обладнання:</b> інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп’ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).</p>

<p><b>Академічні права випускників</b></p>	<p>Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>
<p><b>Працевлаштування випускників</b></p>	<p>Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні) та за будь-якими видами економічної діяльності. Випускник здатний виконувати таку професійну роботу за такими угрупованнями (відповідно до ДК 003: 2010):</p> <p><i>у сфері підприємництва:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– професійне угруповання 1210.1 «Керівники підприємств, установ та організацій»: генеральний директор (голова, президент, інший керівник) об'єднання підприємств (асоціації, корпорації, концерну), голова виконавчого органу акціонерного товариства, голова правління, голова ради директорів, голова ради директорів біржі та ін.;</li> <li>– професійне угруповання 1229.7 «Керівники інших основних підрозділів в інших сферах діяльності»: генеральний менеджер (управитель);</li> <li>– професійне угруповання 131 «Керівники малих підприємств без апарату управління»: голова кооперативу (товариства, колективної ферми і т. ін.), директор (керівник) малого підприємства сільськогосподарського, керуючий готелем (пансіонатом, кемпінгом і т. ін.), керуючий рестораном (кафе, їдальнею і т. ін.), директор (керівник) малого підприємства (транспортного, складського), директор малої фірми (страхової, аудиторської, рекламної і т. ін.), керуючий агентством (страховим, торговельним, нерухомості, рекламним і т. ін.);</li> <li>– професійне угруповання 2441.2 «Економісти»: аналітик;</li> </ul> <p><i>у сфері торгівлі:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– професійне угруповання 1314 «Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі»: директор (керівник) малої торговельної фірми, керуючий магазином, комерсант;</li> <li>– професійне угруповання 1233 «Керівники підрозділів маркетингу»: начальник комерційного відділу;</li> <li>– професійне угруповання 145 «Менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства»: менеджер (управитель) в торгівлі транспортними засобами, менеджер</li> </ul>

(управитель) в оптовій торгівлі, менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами, менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими товарами та їх ремонті, менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами; менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами, менеджер (управитель) кафе (бару, їдальні), менеджер (управитель) ресторану, менеджер (управитель) у готельному господарстві, менеджер (управитель) підприємства з приготування та постачання готових страв;

*у сфері біржової діяльності:*

– професійне угруповання 2413.2 «Професіонали у сфері біржової діяльності»: професіонал з корпоративного управління; професіонал з торгівлі цінними паперами; професіонал з управління активами; професіонал-організатор торгівлі на ринку цінних паперів;

– професійне угруповання 3411 «Дилери (біржові торговці за свій рахунок) та брокери (посередники) із заставних та фінансових операцій»: брокер, дилер, маклер біржовий, фахівець з біржових операцій;

– професійне угруповання 3421 «Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів»: торговельний брокер (маклер);

– професійне угруповання 3429 «Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери»: торговець (обслуговування бізнесу та реклами).

### III. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

<b>Обсяг освітньої програми у ЄКТС</b>	90 кредитів ЄКТС
--	------------------

#### 3.1. Розподіл змісту освітньої складової освітньо-професійної програми за обов'язковими та вибірковими компонентами (дисциплінами)

Код освітньої компоненти	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи (проекти), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
<b>1. ОBOB'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ</b>			
<b>1.1. Цикл загальної підготовки</b>			
OK 1.1.1	Інноваційне підприємництво	5,0	Екзамен
OK 1.1.2	Методи прийняття управлінських рішень в бізнесі	4,0	Залік
OK 1.1.3	Методологія і організація наукових досліджень	4,0	Залік
OK 1.1.4	Фахова іноземна мова (рівень B2)	4,0	Екзамен
<b>1.2. Цикл професійної підготовки</b>			
OK 1.2.1	Соціальна відповідальність бізнесу	4,0	Екзамен
OK 1.2.2	Інтелектуальна власність в бізнесі	4,0	Екзамен
OK 1.2.3	Інноваційні технології антикризового управління	4,0	Залік
OK 1.2.4	Корпоративне управління	5,0	Екзамен
OK 1.2.5	Біржовий ринок	4,0	Залік
OK 1.2.6	Управління інноваційно-інвестиційними бізнес-проектами	5,0	Курсовий проект, Екзамен
OK 1.2.7	Стратегія і розвиток бізнесу	5,0	Екзамен
OK 1.2.8	Безпечність та якість товарів та послуг	4,0	Екзамен
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>52,0</b>	
<b>2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ</b>			
<b>2.1. Цикл професійної підготовки</b>			
Вибірковий блок 1			
BK 2.1.1	Інтелектуальні інформаційні технології	5,0	Залік
	Інформаційні системи управління підприємством		
	Електронний бізнес		
	Дисципліна з каталогу університету		

Код освітньої компоненти	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи (проекти), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
<b>Вибірковий блок 2</b>			
ВК 2.1.2	Міжнародна торгівля	4,0	Залік
	Комерційне підприємництво		
	Оптово-посередницька діяльність		
	Дисципліна з каталогу університету		
<b>Вибірковий блок 3</b>			
ВК 2.1.3	Бізнес-консалтинг	5,0	Екзамен
	Бізнес-діагностика		
	Контролінг		
	Дисципліна з каталогу університету		
<b>Вибірковий блок 4</b>			
ВК 2.1.4	Кібербезпека бізнесу	4,0	Залік
	Економічна безпека бізнесу		
	Лідерство та командоутворення		
	Дисципліна з каталогу університету		
<b>Вибірковий блок 5</b>			
ВК 2.1.5	Стратегічний маркетинг та бренд менеджмент	4,0	Залік
	Маркетингові дослідження		
	Діджитал-маркетинг		
	Дисципліна з каталогу університету		
<b>Вибірковий блок 6</b>			
ВК 2.1.6	Венчурний бізнес	4,0	Залік
	Соціальне підприємництво		
	Міжнародний бізнес		
	Дисципліна з каталогу університету		
	Формування бізнес-моделі підприємства		
	Креативний менеджмент		
	Дисципліна з каталогу університету		
<b>Загальний обсяг вибірових компонент</b>		26,0	
<b>Загальний обсяг компонент 1, 2</b>		78,0	
<b>3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА</b>			
ПП 3.1	Виробнича практика	4,0	Захист звіту
ПП 3.2	Преддипломна практика	4,0	Захист звіту
<b>Загальний обсяг практичної підготовки</b>		8,0	
<b>4. АТЕСТАЦІЯ</b>			
А 4.1	Підготовка і захист кваліфікаційної роботи	4,0	Захист
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:</b>		90,0	



### 3.2. Структурно-логічна схема послідовності вивчення компонент освітньої-професійної програми

Код освітньої компоненти	Назва компоненти	Кількість кредитів ЄКТС	Загальний обсяг годин	Форма підсумкового контролю
<b>1 семестр</b>				
ОК 1.1.1	Інноваційне підприємництво	5,0	150	Екзамен
ОК 1.1.2	Методи прийняття управлінських рішень в бізнесі	4,0	120	Залік
ОК 1.1.3	Методологія і організація наукових досліджень	4,0	120	Залік
ОК 1.1.4	Фахова іноземна мова (рівень B2)	4,0	120	Екзамен
ОК 1.2.3	Інноваційні технології антикризового управління	4,0	120	Залік
ОК 1.2.5	Біржовий ринок	4,0	120	Залік
ОК 1.2.6	Управління інноваційно-інвестиційними бізнес-проектами	5,0	150	КП, Екзамен
Всього		30,0	900	
<b>2 семестр</b>				
ОК 1.2.1	Соціальна відповідальність бізнесу	4,0	120	Екзамен
ОК 1.2.2	Інтелектуальна власність в бізнесі	4,0	120	Екзамен
ОК 1.2.7	Стратегія і розвиток бізнесу	5,0	150	Екзамен
<b>Вибірковий блок 1</b>				
ВК 2.1.1	Інтелектуальні інформаційні технології	5,0	150	Залік
	Інформаційні системи управління підприємством			
	Електронний бізнес			
	Дисципліна з каталогу університету			
<b>Вибірковий блок 2</b>				
ВК 2.1.2	Міжнародна торгівля	4,0	120	Залік
	Комерційне підприємництво			
	Оптово-посередницька діяльність			
	Дисципліна з каталогу університету			
<b>Вибірковий блок 5</b>				
ВК 2.1.5	Стратегічний маркетинг та бренд менеджмент	4,0	120	Залік

Код освітньої компоненти	Назва компоненти	Кількість кредитів ЄКТС	Загальний обсяг годин	Форма підсумкового контролю
	Маркетингові дослідження			
	Діджитал-маркетинг			
	Дисципліна з каталогу університету			
ПП 3.1	Виробнича практика	4,0	120	Захист звіту
Всього		30,0	900	
<b>3 семестр</b>				
ОК 1.2.4	Корпоративне управління	5,0	150	Екзамен
ОК 1.2.8	Безпечність та якість товарів та послуг	4,0	120	Екзамен
<b>Вибірковий блок 3</b>				
ВК 2.1.3	Бізнес-консалтинг	5,0	150	Екзамен
	Бізнес-діагностика			
	Контролінг			
	Дисципліна з каталогу університету			
<b>Вибірковий блок 4</b>				
ВК 2.1.4	Кібербезпека бізнесу	4,0	120	Залік
	Економічна безпека бізнесу			
	Лідерство та командоутворення			
	Дисципліна з каталогу університету			
<b>Вибірковий блок 6</b>				
ВК 2.1.6	Венчурний бізнес	4,0	120	Залік
	Соціальне підприємництво			
	Міжнародний бізнес			
	Дисципліна з каталогу університету			
ПП 3.2	Преддипломна практика	4,0	120	Захист звіту
А 4.1	Підготовка і захист кваліфікаційної роботи	4,0	120	Захист
Всього		30,0	900	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:</b>		90,0	2700	

### 3.3. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»



#### IV. Перелік компетентностей випускника

<p><b>Інтегральна компетентність</b></p>	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності в процесі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.</p>
<p><b>Загальні компетентності</b></p>	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.  ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.  ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.  ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).  ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p>
<p><b>Спеціальні компетентності</b></p>	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.  СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.  СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.  СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.  СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.</p>

#### V. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

<p><b>Результати навчання</b></p>	<p>РН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.  РН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.  РН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші</p>
-----------------------------------	---

	<p>інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p> <p>РН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>РН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>РН 6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>РН 7. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>РН 8. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p> <p>РН 9. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>РН 10. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p>
--	--

## VI. Форми атестації здобувачів вищої освіти

<p><b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b></p>	<p>Атестація здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи</p>
<p><b>Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)</b></p>	<p>Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.</p> <p>У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.</p> <p>Кваліфікаційна робота (або її реферат) має бути розміщена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.</p>

## VII. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

<p>Відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу, Положення про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти в Університеті функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти</p>	
<p><b>Принципи та процедури забезпечення якості вищої освіти</b></p>	<p>Принципи забезпечення якості вищої освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– відповідність національним та європейським стандартам якості вищої освіти;</li><li>– автономність Університету, як відповідального за забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти;</li><li>– системність та процесний підхід до управління якістю освітнього процесу;</li><li>– комплексність в управлінні процесом контролю якості освітньої діяльності та якості вищої освіти;</li><li>– системність у здійсненні моніторингових процедур з якості;</li><li>– безперервність підвищення якості вищої освіти.</li></ul> <p>Процедури забезпечення якості вищої освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми;</li><li>– щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті Університету, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;</li><li>– забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників;</li><li>– забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за освітньою програмою;</li><li>– забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;</li><li>– забезпечення публічності інформації про освітню програму, ступінь вищої освіти та кваліфікацію;</li><li>– забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективною системи запобігання та виявлення академічного плагіату;</li><li>– інші процедури та заходи</li></ul>

<b>Моніторинг та періодичний перегляд освітньої програми</b>	Освітня програма має відповідати вимогам стандарту вищої освіти. Періодичний перегляд освітньої програми здійснюється за критеріями, які формулюються у результаті зворотного зв'язку із науково-педагогічними працівниками, студентами, випускниками, роботодавцями, а також внаслідок прогнозування розвитку галузі, потреб суспільства
<b>Щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти</b>	Система оцінювання здобувачів вищої освіти включає здійснення таких контрольних заходів: вхідного, поточного, модульного (рубіжного), підсумкового та відстроченого контролю
<b>Щорічне оцінювання науково-педагогічних працівників</b>	Оцінювання науково-педагогічних працівників проводиться на підставі ключових показників, визначених з урахуванням їх посадових обов'язків (виконання навчальної, методичної, наукової, організаційної роботи та інших трудових обов'язків)
<b>Підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників</b>	Педагогічні і науково-педагогічні працівники підвищують кваліфікацію та проходять стажування в Україні або за кордоном не рідше одного разу на п'ять років. В Університеті реалізуються власні програми підвищення кваліфікації (семінари, тренінги, вебінари, «круглі столи» тощо). Працівникам, які пройшли стажування або підвищення кваліфікації, видається відповідний документ
<b>Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу</b>	Ресурсами для організації освітнього процесу за освітньою програмою є: <ul style="list-style-type: none"> <li>– стандарт вищої освіти;</li> <li>– індивідуальний навчальний план;</li> <li>– робочі програми навчальних дисциплін;</li> <li>– програми навчальної, виробничої та інших видів практик;</li> <li>– інші ресурси (підручники і навчальні посібники; інструктивно-методичні матеріали до семінарських, практичних і лабораторних занять; завдання для самостійної роботи тощо).</li> </ul> Відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності дотримуються вимоги до кадрового, матеріально-технічного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності
<b>Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом</b>	Ефективному управлінню освітньою діяльністю сприяють: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Єдина державна електронна база з питань освіти;</li> <li>– пакет «Деканат», який включає модуль «Навчальний план», модуль «Навчальний процес», модуль «Розклад»;</li> <li>– система дистанційного навчання на платформі Moodle для організації самостійної роботи студентів;</li> <li>– електронний архів;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– кампусна комп'ютерна мережа, яка складається з 2 корпоративних мереж, що включають 7 локальних мереж і 36 точок бездротового доступу до мережі Інтернет;</li> <li>– інші інформаційні системи</li> </ul>
<b>Забезпечення публічності інформації про освітню програму, ступінь вищої освіти та кваліфікацію</b>	<p>Публічність інформації про освітню програму, ступінь вищої освіти та кваліфікацію забезпечується шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оприлюднення інформації на офіційному веб-сайті Університету;</li> <li>– розміщення інформації на інформаційних стендах;</li> <li>– в інший спосіб відповідно до чинного законодавства</li> </ul>
<b>Забезпечення дотримання академічної доброчесності</b>	<p>Процедури та заходи забезпечення дотримання академічної доброчесності:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– розробка та введення в дію Положення про академічну доброчесність, запобігання та виявлення плагіату в Університеті;</li> <li>– проведення комплексу відповідних профілактичних заходів в Університеті;</li> <li>– здійснення контролю за дотриманням академічної доброчесності працівниками та здобувачами вищої освіти, у тому числі шляхом перевірки на плагіат, із використанням відповідної програми, кваліфікаційних робіт, дисертацій та авторефератів, монографій, підручників і посібників, рукописів статей і тез доповідей, курсових робіт (проектів) тощо;</li> <li>– у разі виявлення академічного плагіату автори несуть відповідальність відповідно до чинного законодавства</li> </ul>



## Пояснювальна записка

Таблиця 1

### Матриця відповідності компетентностей дескрипторам НРК

<b>Класифікація компетентностей за РНК</b>	<b>Знання</b> <b>Зн1</b> Спеціалізовані концептуальні знання набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи <b>Зн2</b> Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	<b>Уміння</b> <b>Ум1</b> Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог <b>Ум2</b> Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	<b>Комунікація</b> <b>К1</b> Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень що їх обгрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються <b>К2</b> Використання іноземних мов у професійній діяльності	<b>Автономія та відповідальність</b> <b>АВ1</b> Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування <b>АВ2</b> Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінка стратегічного розвитку команди <b>АВ3</b> Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
<b>Загальні компетентності</b>				
ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації	Зн2	Ум1	К1	АВ1
ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми	Зн2	Ум2		АВ1
ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети	Зн2	Ум1	К1	АВ2
ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)	Зн2	Ум2	К1	АВ2

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків	Зн2	Ум1	К1	АВ2
Спеціальні (фахові) компетенції				
СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур	Зн1	Ум1	К1	АВ2
СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності	Зн1	Ум2	К1	
СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності	Зн2	Ум1		АВ1
СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності	Зн2	Ум1		АВ1
СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності	Зн1	Ум1	К1	АВ1

## Матриця відповідності результатів навчання та компетентностей

Програмні результати навчання	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності					Спеціальні (фахові) компетентності					
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	
РН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності	+	+										
РН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення	+		+									
РН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети	+			+								
РН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп	+				+							
РН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності	+					+						
РН 6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності	+						+					
РН 7. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень	+							+				
РН 8. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності	+								+			
РН 9. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків	+									+		
РН 10. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур	+											+

**Матриця відповідності програмних компетентностей  
компонентам освітньо-професійної програми**

Код освітньої компоненти	Загальні компетентності					Спеціальні (фахові) компетентності				
	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5
ОК 1.1.1	+		+		+					
ОК 1.1.2		+			+				+	
ОК 1.1.3	+	+								
ОК 1.1.4				+						
ОК 1.2.1			+		+			+	+	
ОК 1.2.2								+	+	
ОК 1.2.3							+	+	+	
ОК 1.2.4				+		+		+		
ОК 1.2.5					+		+	+	+	
ОК 1.2.6								+	+	+
ОК 1.2.7	+	+				+				+
ОК 1.2.8							+	+		
ВК 2.1.1		+						+		
ВК 2.1.2								+	+	
ВК 2.1.3		+							+	
ВК 2.1.4	+	+						+	+	
ВК 2.1.5	+	+				+	+			
ВК 2.1.6							+		+	
ПП 3.1		+		+	+				+	
ПП 3.2		+		+	+		+		+	
А 4.1		+			+	+	+		+	

Таблиця 4

**Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідним компонентам освітньої програми**

Код освітньої компоненти	РН 1	РН 2	РН 3	РН 4	РН 5	РН 6	РН 7	РН 8	РН 9	РН 10
ОК 1.1.1	+		+		+					
ОК 1.1.2		+			+				+	
ОК 1.1.3	+	+								
ОК 1.1.4				+						
ОК 1.2.1			+		+			+	+	
ОК 1.2.2								+	+	
ОК 1.2.3							+	+	+	
ОК 1.2.4				+		+		+		
ОК 1.2.5					+		+	+	+	
ОК 1.2.6								+	+	+
ОК 1.2.7	+	+				+				+
ОК 1.2.8							+	+		
ВК 2.1.1		+						+		
ВК 2.1.2								+	+	
ВК 2.1.3		+							+	
ВК 2.1.4	+	+						+	+	
ВК 2.1.5	+	+				+	+			
ВК 2.1.6							+		+	
ПП 3.1		+		+	+				+	
ПП 3.2		+		+	+		+		+	
А 4.1		+			+	+	+		+	

Таблиця 5

**Перелік компонент освітньо-професійної програми та зв'язок між навчальними дисциплінами, компетентностями та результатами навчання**

Код освітньої компоненти	Назва дисципліни	Кількість кредитів	Компетентності	Результат навчання
<b>1. обов'язкові компоненти</b>				
<i>1.1. Цикл загальної підготовки</i>				
ОК 1.1.1	Інноваційне підприємництво	5,0	ЗК1, ЗК 3, ЗК 5	РН 1, РН 3, РН 5
ОК 1.1.2	Методи прийняття управлінських рішень в бізнесі	4,0	ЗК 2, ЗК 5, СК 4	РН 2, РН 5, РН 9
ОК 1.1.3	Методологія і організація наукових досліджень	4,0	ЗК 1, ЗК 2	РН 1, РН 2
ОК 1.1.4	Фахова іноземна мова (рівень В2)	4,0	ЗК 4	РН 4
<i>1.2. Цикл професійної підготовки</i>				
ОК 1.2.1	Соціальна відповідальність бізнесу	4,0	ЗК 3, ЗК 5 СК 3, СК 4	РН 3, РН 5 РН 8, РН 9
ОК 1.2.2	Інтелектуальна власність в бізнесі	4,0	СК 3, СК 4	РН 8, РН 9
ОК 1.2.3	Інноваційні технології антикризового управління	4,0	СК 2, СК 3, СК 4	РН 7, РН 8, РН 9
ОК 1.2.4	Корпоративне управління	5,0	ЗК 4, СК 1, СК 3	РН 4, РН 6, РН 8
ОК 1.2.5	Біржовий ринок	4,0	ЗК 5, СК 2, СК 3, СК 4	РН 5, РН 7, РН 8, РН 9
ОК 1.2.6	Управління інноваційно-інвестиційними бізнес-проектами	5,0	СК 3, СК 4, СК 5	РН 8, РН 9, РН 10
ОК 1.2.7	Стратегія і розвиток бізнесу	5,0	ЗК 1, ЗК 2, СК 1, СК 5	РН 1, РН 2, РН 6, РН 10
ОК 1.2.8	Безпечність та якість товарів та послуг	4,0	СК 2, СК 3	РН 7, РН 8
<b>2. Вибіркові компоненти</b>				
<i>2.1. Цикл професійної підготовки</i>				
ВК 2.1.1	Інтелектуальні інформаційні технології	5,0	ЗК 2, СК 3	РН 2, РН 8
	Інформаційні системи управління підприємством			
	Електронний бізнес			
	Дисципліна з каталогу університету			
ВК 2.1.2	Міжнародна торгівля	4,0	СК 3, СК 4	РН 8, РН 9
	Комерційне підприємництво			
	Оптово-посередницька діяльність			
	Дисципліна з каталогу університету			

Код освітньої компоненти	Назва дисципліни	Кількість кредитів	Компетентності	Результат навчання
ВК 2.1.3	Бізнес-консалтинг	5,0	ЗК 2, СК 4	РН 2, РН 9
	Бізнес-діагностика			
	Контролінг			
	Дисципліна з каталогу університету			
ВК 2.1.4	Кібербезпека бізнесу	4,0	ЗК 1, ЗК 2, СК 3, СК 4	РН 1, РН 2, РН 8, РН 9
	Економічна безпека бізнесу			
	Лідерство та командування			
	Дисципліна з каталогу університету			
ВК 2.1.5	Стратегічний маркетинг та бренд менеджмент	4,0	ЗК 1, ЗК 2, СК 1, СК2	РН 1, РН 2, РН 6, РН 7
	Маркетингові дослідження			
	Діджитал-маркетинг			
	Дисципліна з каталогу університету			
ВК 2.1.6	Венчурний бізнес	4,0	СК 2, СК 4	РН 7, РН 9
	Соціальне підприємництво			
	Міжнародний бізнес			
	Дисципліна з каталогу університету			
<b>3. Практична підготовка</b>				
ПП 3.1	Виробнича практика	4,0	ЗК 2, ЗК 4, ЗК 5, СК 4	РН 2, РН 4, РН 5, РН 9
ПП 3.2	Преддипломна практика	4,0	ЗК 2, ЗК 4, ЗК 5, СК 2, СК 4	РН 2, РН 4, РН 5, РН 7, РН 9
<b>4. Атестація</b>				
А 4.1	Підготовка і захист кваліфікаційної роботи	4,0	ЗК 2, ЗК 5, СК 1, СК 2, СК 4	РН 2, РН 5, РН 6, РН 7, РН 9
<b>Загальний обсяг освітньої програми</b>		<b>90,0</b>		

Гарант освітньо-професійної програми, к. е. н., доцент

Т. В. Швець