

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням Вченої ради
Житомирського національного
агроєкологічного університету
від 26.12.18 р. протокол № 5

СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ЖИТОМИРСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО АГРОЕКОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ НА 2019-2029 РОКИ

1. Загальні положення

За сучасних умов розвитку міжнародних ринків необхідність досягнення високої міжнародної конкурентоспроможності закладу вищої освіти шляхом його широкої інтеграції до світового науково-освітнього та культурного простору зумовлюється зростаючою роллю міжнародної освіти, яка стабільно сприяє поглибленню та диверсифікації міждержавних політичних, соціально-культурних, економічних зв'язків, інтеграції держав у глобальний економічний простір. На цьому фоні університети різних країн світу посилюють конкурентну боротьбу за лідерство у світовій системі освіти, яке визнається одним з найбільш ефективних важелів впливу на міжнародні події. Освітній потенціал Університету дозволяє йому увійти до числа лідерів світової освітньо-наукової спільноти. Міжнародний професійний імідж Університету сприяє розширенню географії зовнішньоекономічних контактів з різними країнами світу.

Розвиток освітнього бренду Житомирського національного агроєкологічного університету (далі - Університет), посилення впізнаваності та підвищення лояльності з боку міжнародних організацій, іноземних держав та їх громадян є фактором, який позитивно впливає на інтеграцію Університету до міжнародного освітнього середовища та удосконалення якості освітніх послуг Університету.

Одним з пріоритетних напрямів стратегії інтернаціоналізації Університету є участь у реалізації міжнародних проектів та програм таких як: Tempus, Erasmus+, Horizon 2020 та інші.

Саме удосконалення інструментів міжнародної академічної мобільності студентів, навчально-наукових працівників та інших співробітників

Університету сприятиме його інтеграції у Європейський та глобальний освітній простір, що гармонізується зі Статутом Університету у частині «Міжнародна співробітництво ізовнішньоекономічна діяльність». Для підвищення іміджевої складової та посилення конкурентоспроможності Університету стратегічним завданням постає розширення мережі ЗВО-партнерів та пошук нових механізмів співробітництва. З метою підвищення ефективності роботи структурних підрозділів Університету за напрямом міжнародного співробітництва розроблена Стратегія інтернаціоналізації співробітництва в галузі освіти Університету на 2019-2029 роки (далі - Стратегія).

2. Аналіз стану міжнародного співробітництва

Нині в межах міжнародного партнерства університет співпрацює з Японією, Німеччиною, Швецією, Польщею, Італією, США, Великобританією, Францією, Данією, Нідерландами, Литвою та іншими країнами. Важливим напрямом міжнародної діяльності є надання можливості студентам вивчення новітніх бізнес-технологій при проходженні профільних програм виробничої практики на підприємствах Великобританії, Німеччини, Франції, Данії, Нідерландів, Польщі, Швейцарії, Туреччини, США. Активно розвиваються програми підвищення кваліфікації та наукового стажування в освітньо-наукових установах країн-партнерів. На базі Університету діє відділ міжнародного співробітництва, що дозволяє забезпечити гнучкість у плануванні та реалізації Стратегії та вирішенні проблем інтернаціоналізації Університету.

Стратегія є складовою частиною стратегії розвитку Університету на 2019-2029 рр. Стратегія має забезпечувати зміцнення позицій та конкурентоспроможності навчального закладу у світовому освітньому та науковому просторі за рахунок постійного підвищення якості надання освітніх послуг за світовими критеріями, що передбачає комплекс заходів спрямованих на покращення міжнародного іміджу університету, розвиток наукових та освітніх програм.

Стратегія стосується всіх векторів місії Університету, тобто інтернаціоналізація в освітній та науковій сферах, а також в контексті розвитку міжнародної співпраці задля розвитку Північно-Західного регіону.

3. Мета та завдання Стратегії

Стратегія спрямована на впровадження в Університеті комплексних заходів з підвищення конкурентоспроможності експортного освітнього потенціалу. Завданням Стратегії є формування системи ефективного використання освітнього потенціалу Університету у сфері підготовки висококваліфікованих кадрів для зарубіжних країн з урахуванням пріоритетів і потреб як України, так і іноземних партнерів, а також створення умов для запобігання спричиненню шкоди національним інтересам та уникнення загроз національній безпеці України у процесі надання освітніх послуг громадянам зарубіжних країн. Виконання Стратегії повинно забезпечити створення в

Університеті сприятливих умов для просування освітніх послуг Університету на закордонні освітні ринки.

Функціональна складова Стратегії	Інструменти реалізації
1 Посилення впізнаваності освітнього бренду Університету	Підвищення позицій Університету в міжнародних рейтингах, формування позитивного міжнародного іміджу Університету як закладу вищої освіти, що надає високоякісну освіту та запроваджує сучасні наукові дослідження та інновації.
2 Розгалуження освітніх мереж	Розширення ефективної співпраці Університету з ЗВО-партнерами з усіх регіонів світу, формування міжнародних консорціумів співпраці Університету з ЗВО-партнерами в галузях знань.
3 Імплементация міжнародних угод про співпрацю	Поширення інформації про існуючі можливості міжнародної співпраці на рівнях факультетів, кафедр та структурних підрозділів, запровадження конкретних проектів міжнародного співробітництва на рівнях освітніх програм та наукових шкіл.
4 Інтеграція науково-педагогічних працівників у міжнародний науковий нетворкінг	Встановлення професійних зв'язків між науковими школами Університету та існуючими міжнародними професійними науковими асоціаціями, запровадження спільних наукових досліджень та проектів.
5 Академічна мобільність	Розширення участі студентів, співробітників та викладачів Університету в програмах «включеного навчання», кредитної мобільності, наукових стажувань, тренінгів для співробітників та викладачів та практики для студентів.
6 Підвищення рівня мовленнєвих компетентностей науково-педагогічних працівників	Сприяння практиці постійно діючих курсів підвищення рівня володіння іноземною мовою викладачів та співробітників університету, зростання кількості викладачів, сертифікованих за міжнародними стандартами володіння мовою, здатних викладати курси іноземною мовою.
7 Розвиток проектної діяльності	Зростання обізнаності та залученості викладачів та співробітників всіх факультетів, кафедр та структурних підрозділів до міжнародної проектної діяльності, залучення коштів та кращих світових практик до модернізації освітніх програм, менеджменту Університету, розвитку його наукового потенціалу.
8 Запровадження міжнародних стандартів якості освіти	Співставлення змісту та термінів навчання за освітніми програмами Університету та ЗВО-іноземних партнерів, вивчення досвіду міжнародної сертифікації та акредитації освітніх програм.
9 Інтернаціоналізація корпоративного середовища	Формування корпоративного середовища поваги до крос-культурних відмінностей, сприйняття загальних корпоративних цінностей всіма членами трудового колективу.

4. Шляхи та способи розв'язання проблеми, строк виконання Стратегії

Виконання Стратегії здійснюватиметься шляхом комплексної реалізації її складових за участі всіх структурних підрозділів Університету, що задіяні у сфері міжнародної освіти, протягом 2019-2029 рр. та передбачатиме такі заходи:

1) участь у проектах і програмах, спрямованих на інтегрування освітньої системи навчання Університету у світову освітню систему;

2) формування сприятливих економічних умов для підготовки та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників за кордоном;

3) вжиття заходів щодо вдосконалення процесу визнання Університетом документів про освіту іноземних держав;

4) кадрове забезпечення експорту освітніх послуг, створення системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації співробітників міжнародних служб структурних підрозділів Університету;

5) забезпечення спрямування фінансових надходжень від експорту освітніх послуг на розвиток науково-дослідних робіт та технічної бази Університету;

6) створення навчально-наукових центрів Університету за кордоном;

7) вивчення кон'юнктури закордонних ринків трансферу технологій та формування конкурентних пропозицій Університету з подальшою організацією та здійсненням трансферного процесу;

8) участь науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників Університету у програмах академічної мобільності для провадження професійної діяльності відповідно до укладених договорів;

9) навчання вітчизняних та іноземних учасників освітнього процесу за узгодженими між вищими навчальними закладами (науковими установами): партнерами освітніми програмами, що включають програми академічної мобільності студентів;

10) сприяння розвитку та комплексному використанню у навчальному процесі результатів наукових досліджень згідно зі стратегічними напрямками розвитку Університету.

11) широке залучення до наукового пошуку в рамках міжнародних проектів докторантів, аспірантів та студентів;

12) забезпечення проведення на постійній основі зарубіжних конференцій, семінарів, виставок за освітньо-науковою тематикою;

13) здійснення заходів з метою поширення в інформаційному просторі іноземних країн відомостей щодо переваг отримання вищої освіти в Університеті.

5. Очікувані результати реалізації Стратегії

В освітній сфері планується розширення географії країн, які зацікавлені в отриманні освіти в Університеті, а також забезпечення інформаційно-рекламної присутності на міжнародних ринках, у результаті чого прогнозується залучення іноземних студентів до навчання в Університеті. Реалізація Стратегії ставить за

мету комплексне підвищення якості освітніх послуг в межах спеціальностей та освітніх програм Університету. У науково-технічній сфері Університету очікується посилення співпраці з міжнародним високотехнологічним бізнесом, у т. ч. через розширення можливостей науково-виробничого потенціалу Університету, його участі у міжнародних науково-технічних проектах і програмах. Основними результатами реалізації Стратегії має стати посилення міжнародного іміджу України як технічної держави та підвищення конкурентоспроможності Університету як одного з провідних ЗВО вітчизняної системи освіти з метою досягнення передових позицій у міжнародних рейтингах кращих навчальних закладів світу.