ОГОЛОШЕННЯ ПРО ЗБІР ІДЕЙ ПРОЕКТІВ
до Плану реалізації Стратегії розвитку Житомирської області на 2015 – 2017 роки

Житомирська обласна рада та Житомирська обласна державна адміністрація розробляють План реалізації (на 2015 – 2017 роки) до Стратегії розвитку Житомирської області на період до 2020 року (далі – Стратегія).

Найважливішим етапом його розробки є пропозиція з боку представників області (юридичних та фізичних осіб) ідей проектів, які дозволять сформувати План реалізації Стратегії. Ідеї проектів буде відібрано та проаналізовано Робочою групою з розроблення проекту плану заходів. За результатами цієї роботи буде сформовано Каталог проектів регіонального розвитку на період до 2017 року і визначено джерела їх фінансування.

Запрошуємо усіх осіб зацікавлених у розвитку свого регіону, органи місцевого самоврядування, місцеві органи державної влади, громадські організації, установи та організації усіх форм власності запропонувати ідею (ї) проекту (ів), які дозволять реалізувати завдання Стратегії (витяг із документу додається). Ідеї проектів обов'язково повинні відповідати таким критеріям:

1. Проектні ідеї повинні бути спрямовані на досягнення суспільної вигоди.
2. Отримувачем вигод від реалізації проекту не може бути окрема фізична або юридична особа.
3. Термін реалізації проекту – не більше як 3 роки (2015 - 2017 роки).
4. Проектні ідеї повинні відповідати одному з п'яти ключових завдань регіонального розвитку:

   1) Скорочувати внутрішньо-регіональні дисбаланси розвитку завдяки підтримці менш розвинутих територій та територій з проблемами розвитку (через використання економічних стимулів та інструментів, інструментів розвитку сільських територій);

   2) Стимулювати розвиток міст (полюсів економічного зростання) та їх взаємодію з прилеглими територіями (реалізовуючи заходи з розбудови та зміцнення економічної інфраструктури міст);

   3) Підтримувати функціональну взаємодію мереж малих міст та примножувати їх роль у розвитку регіону (заходи із вирішення спільних проблем ЖКГ, зайнятості, інженерної інфраструктури);

   4) Забезпечувати регіональну доступність (право громадян мати можливість зайнятості, отримання публічних послуг, культурного розвитку і соціальних пільг незалежно від місця проживання), що передбачає заходи із розвитку фізичної інфраструктури, телекомунікації, запобігання міграції населення з регіону тощо;

   5) Забезпечувати міжрегіональну співпрацю Житомирської області.
5. Існує людська та технічна спроможність для реалізації проекту.
6. **Проектна ідея має бути представлена у формі, що додається.**
7. Проектна ідея стосується одного із завдання Стратегії розвитку Житомирської області на період до 2020 року, пріоритетного напряму та завдання Житомирської області, узгоджених з Державною стратегією регіонального розвитку на період до 2020 року (**ознайомтеся з переліком завдань у додатках до цього оголошення**).
8. **Проектну ідею має бути надіслано не пізніше 20 травня 2015 року, до 16.00.**

Заповнені форми надсилайте на e-mail: (programa@ukr.net) з поміткою «До плану реалізації Стратегії».

Місце прийому документів на паперових носіях: Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації (кімн. 103), вул. Мала Бердичівська, 25, м. Житомир.

Якщо у Вас виникли питання, звертайтесь будь-ласка за тел. 47-46-42, 47-46-44.

За результатами відбору кращі проектні ідеї увійдуть до Плану реалізації Стратегії і будуть профінансовані в 2015-2017 роках.

Дивіться приклад заповнених форм проектних ідей наприкінці документу

ФОРМА ПРОПОЗИЦІЇ ІДЕЇ ПРОЕКТУ
до Плану реалізації Стратегії
розвитку Житомирської області на період 2015 - 2017 роки

Контакти для юридичних осіб: Назва юридичної особи:				
Юридична адреса:				
Електронна адреса:				
Контактна особа:				
Телефон:				
Контакти для фізичних осіб: Прізвище Ім'я По-батькові				
Телефон :				
Електронна адреса:				
Номер і назва завдання:	Зазначається завдання зі Стратегії розвитку Житомирської області, якого стосується проектна ідея.			
Назва проекту:	Назва проекту повинна відображати його зміст використовуючи настільки мало слів наскільки це можливо.			
Цілі проекту:	Зазначається одна або кілька цілей, які будуть досягнуті внаслідок реалізації проекту.			
Територія, на яку проект матиме вплив:	Зазначається в яких населених пунктах чи районах області має здійснюватись проект.			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	Зазначається яка кількість населення яких соціальних груп буде отримувачем вигод від реалізації проекту.			
Стислий опис проекту:	Максимально стислий опис (не більше 200 слів) проблеми і змін, які буде досягнуто, внаслідок реалізації проекту.			
Очікувані результати:	Виключно ключові очікувані результати повинні бути зазначені тут у такій формі «завершено», «створено», «підготовлено», «навчено» і т.д. Очікувані результати мають чітко вести до досягнення завдань на які спрямований проект.			
Ключові заходи проекту:	Зазначаються лише ключові групи заходів у формі «створення», «підготовка», «організація» і т.д. Заходи повинні вести до досягнення зазначених очікуваних результатів.			
Період реалізації:	**з (місяць / рік) - до (місяць / рік):**			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.:	**2015**	**2016**	**2017**	**Разом**
Джерела фінансування:	Зазначаються визначені джерела фінансування проекту (державний бюджет, обласний бюджет, місцевий бюджет, публічно-приватне партнерство, бізнес, міжнародний донор тощо).			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Які організації можуть бути залучені і яка їх роль (фінансування, реалізація, партнерство)?			
Інше:	Будь-яка інша важлива інформація щодо ідеї проекту.			

СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ, ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА ПЕРІОД ДО 2020 РОКУ

Стратегічні цілі	Операційні цілі	Завдання
1. Стійкий розвиток багатогалузевої конкурентоспроможної економіки області	1.1. Розвиток інноваційного та конкурентоспроможного промислового сектору.	1.1.1. Зміцнення інноваційного потенціалу. 1.1.2. Створення умов для залучення інвестицій та збільшення обсягів експорту продукції. 1.1.3. Забезпечення енергоефективності. 1.1.4. Підтримка альтернативної енергетики.
	1.2. Зміцнення малого та середнього підприємництва.	1.2.1. Забезпечення умов для підтримки малих і середніх підприємств та фізичних осіб - підприємців. 1.2.2. Розбудова інфраструктури підтримки малих та середніх підприємств.
	1.3. Стимулювання економіки регіону, виробництва продукції та інвестиційного потенціалу	1.3.1. Розбудова потенціалу для розроблення нових видів продукції. 1.3.2. Створення умов для стійкого розвитку економіки регіону.
	1.4. Розвиток внутрішнього туризму.	1.4.1. Розвиток екологічних видів туризму, в т.ч. сільського зеленого туризму. 1.4.2. Сприяння розвитку внутрішнього туризму і реклама місцевих туристичних продуктів. 1.4.3. Покращення екологічного стану та використання рекреаційних зон.
2. Розвиток сільських територій та територій навколо міст області	2.1. Підвищення продуктив - ності сільськогосподарського сектору.	2.1.1. Поліпшення організації ринків для сільськогосподарських товарів і зв'язку міст із сільськими територіями. 2.1.2. Поліпшення надання послуг для дрібних сільгосптоваровиробників і організація співробітництва між ними. 2.1.3. Сприяння доступу сільськогосподарським товаровиробникам до фінансових ресурсів. 2.1.4. Технологічне переоснащення діючих та створення високотехнологічних нових підприємств з виробництва та переробки сільськогосподарської продукції. 2.1.5. Розвиток органічного сільського господарства.
	2.2. Розвиток можливостей для диверсифікації економіки у сільській місцевості.	2.2.1. Сприяння розвитку ремесел та можливостям малих сільськогосподарських підприємств. 2.2.2.Удосконалення підготовки фахівців для малого бізнесу в сільській місцевості 2.2.3. Організація діяльності сільських громад, збереження та підтримка традиційних сільських звичаїв.
	2.3. Підвищення життєздатності сіл, селищ та малих міст.	2.3.1. Створення умов для проживання молоді на сільських територіях. 2.3.2. Сприяння розбудові зв'язків між селами, селищами і малими містами на основі спільних інтересів.

Стратегічні цілі	Операційні цілі	Завдання
3. Розвиток людського капіталу та підвищення стандартів життя населення	3.1. Розвиток територій в інтересах територіальних громад та єдність територіального простору.	3.1.1. Мобілізація мешканців громад до створення сприятливого життєвого середовища. 3.1.2. Підвищення загальної свідомості населення для збереження довкілля. 3.1.3. Покращання інфраструктури (водопостачання, каналізація, переробка твердих побутових відходів, дороги місцевого значення (зв'язок з мережею транспортних коридорів).
	3.2. Підвищення здатності населення адаптуватися до потреб економіки та невиробничого сектору.	3.2.1. Підготовка трудових ресурсів для розвитку галузей економіки, відповідно до потреб регіону. 3.2.2. Вдосконалення системи підготовки молоді до умов регіонального ринку праці. 3.2.3. Створення умов для вразливих верств населення до активного суспільного життя.
	3.3. Продовження тривалості активного періоду життя людини.	3.3.1. Підвищення суспільної свідомості населення щодо стану здоров'я. 3.3.2. Розвиток системи первинної медицини в сільських територіях. 3.3.3. Забезпечення якісною питною водою населених пунктів, що мають найгостріші проблеми з водопостачанням та якістю питної води. 3.3.4.Подолання дитячої бездоглядності та безпритульності.

Пріоритетні напрями та завдання Житомирської області, узгоджені з Державною стратегією регіонального розвитку на період до 2020 року (додаток 2 до Стратегії), які можуть бути використані при формуванні проектних пропозицій

1. Підвищення ролі та функціональних можливостей міст у подальшому розвитку області.

1.1. Підтримка розроблення містобудівної документації для населених пунктів (зонінг, детальні плани територій) та приміської зони.

1.2. Розроблення проектів транспортної та іншої інфраструктури, які відповідають пріоритетам та інтересам окремих міст відповідно до стратегій їх розвитку, зокрема:

будівництво кільцевих автомобільних доріг і автостоянок навколо міст;

винесення промислових зон за межі міст, змішане планування районів за типом "житло - робота - освіта - соціальна інфраструктура" тощо.

1.3. Залучення інвестицій у будівництво та/або реконструкцію вулично-дорожньої мережі, інженерної та соціальної інфраструктури міст.

1.4. Підтримка формування на основі наявних потужностей науково-дослідних та освітніх установ (закладів) міст інноваційної інфраструктури, зокрема створення технополісів, технопарків, центрів трансферу технологій для підвищення рівня інноваційності та конкурентоспроможності економіки міст.

1.5. Посилення транспортного, інформаційного та комунікативного зв'язку міст - центрів економічного зростання з менш розвинутими прилеглими територіями.

1.6. Визначення механізму стимулювання співробітництва територіальних громад, зокрема шляхом об'єднання їх ресурсів, розроблення планів розвитку міст та прилеглих до них населених пунктів і реалізації спільних проектів.

1.7. Розвиток державно-приватного партнерства шляхом посилення взаємодії в системі "органи місцевого самоврядування - бізнес - громада"

1.8. Надання можливості доступу через Інтернет до унікальних для міст послуг музеїв, театрів, бібліотек, медичних центрів, університетів тощо.

2. Створення умов для поширення позитивних процесів розвитку міст на інші території, розвиток сільської місцевості.

2.1. Розвиток мережі автомобільних доріг загального користування місцевого значення, об'їзних доріг у населених пунктах, покращення транспортної доступності сільських населених пунктів.

2.2. Оновлення рухомого складу транспортних засобів, зокрема тих, що призначені для здійснення соціально значущих пасажирських перевезень (перевезення пільгових категорій громадян, мешканців сільської місцевості, осіб з обмеженими фізичними можливостями).

2.3. Створення умов для збільшення обсягу інвестицій у розвиток міжміського автобусного/залізничного громадського транспорту (рухомий склад, інфраструктура, автомобільні дороги, колії, електромережі, інформаційні системи тощо) з метою поліпшення транспортних зв'язків між обласним центром адміністративними центрами районів, а також адміністративними центрами районів та прилеглими територіями.

2.4. Використання механізму державно-приватного партнерства для модернізації та оптимізації роботи всіх сфер транспорту загального користування.

2.5. Надання державної підтримки для підвищення рівня облаштування сільської місцевості як сфери життя, діяльності та побуту селян, розмежування заходів підтримки сільського господарства і сільської місцевості.

2.6. Створення рівних умов для підтримки сільськогосподарських виробників незалежно від їх виду, типу, розміру, форми власності та господарювання.

2.7. Раціоналізація структури сільськогосподарського виробництва для зростання його доданої вартості.

2.8. Диверсифікація сільськогосподарського виробництва, розвиток альтернативних видів економічної діяльності у сільській місцевості.

2.9. Стимулювання зайнятості населення у сільській місцевості поза сферою сільськогосподарського виробництва, включаючи розвиток аграрного бізнесу, сільського туризму, народних ремесел і промислів, підприємств сфери послуг, збору та переробки дикорослих ягід і грибів, лікарської сировини тощо.

2.10. Пріоритетний розвиток сфери сільської соціальної інженерної інфраструктури (насамперед автомобільних доріг, телекомунікацій та інших засобів інформаційного забезпечення, об'єктів комунального господарства, сфери освіти та охорони здоров'я).

2.11. Створення умов для соціального розвитку села, стійкої мотивації до соціальної відповідальності бізнесу в аграрному секторі, суміжних секторах виробництва і сфері послуг.

2.12. Підвищення привабливості проживання в сільській місцевості, виконання програми державної підтримки молодих працівників, залучених до роботи в сільських населених пунктах.

3. Підвищення ефективності використання внутрішніх факторів розвитку області.

3.1. Створення системи стратегічного планування потреб економіки у висококваліфікованих кадрах за видами економічної діяльності та у професійно-кваліфікаційному розрізі.

3.2. Забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців та робітничих кадрів для задоволення потреб регіону з урахуванням пріоритетів його розвитку.

3.3. Стимулювання співробітництва між навчальними закладами, науково-дослідними установами і підприємствами регіонів.

3.4. Стимулювання розвитку новаторської і раціоналізаторської роботи на підприємствах.

3.5. Розвиток соціального партнерства та соціальної відповідальності всіх суб'єктів у районах та містах у контексті забезпечення розвитку інтелектуального потенціалу та нагромадження людського капіталу.

3.6. Забезпечення підтримки та розвитку інтелектуального і творчого потенціалу через систему освіти та навчання протягом життя.

3.7. Удосконалення регіональної інвестиційно-інноваційної інфраструктури, зокрема створення регіональної мережі наукових, технологічних та індустріальних парків, а також системи правової, кадрової та інформаційної підтримки інноваційної діяльності.

3.8. Формування сприятливого інвестиційного клімату, позитивного інвестиційного іміджу та просування на зовнішній ринок інвестиційних можливостей області.

3.9. Розвиток науково-інноваційного співробітництва державного та недержавного сектору науки, вищих навчальних закладів і наукових установ з реальним сектором економіки.

3.10. Розвиток інноваційної культури шляхом популяризації провадження наукової, винахідницької та інноваційної діяльності, а також створення цілісної системи освіти з урахуванням кадрового забезпечення інноваційної діяльності.

3.11. Підвищення ефективності дії механізму стандартизації та сертифікації продукції, захисту інтелектуальної власності, дотримання авторського права та суміжних прав, забезпечення досягнення високих стандартів якості, безпеки, екологічності продукції.

3.12. Стимулювання промисловців до запровадження новітніх технологій та інновацій.

3.13. Забезпечення ефективної реалізації механізму державно-приватного партнерства шляхом удосконалення відповідної нормативно-правової бази.

3.14. Утворення консультаційних центрів з питань державно-приватного партнерства.

3.15. Створення системи моніторингу стану реалізації інвестиційних проектів, у тому числі в рамках державно-приватного партнерства, та здійснення контролю за їх реалізацією.

3.16. Забезпечення створення системи підготовки фахівців з питань управління інвестиційними проектами, у тому числі в рамках державно-приватного партнерства.

3.17. Створення умов для розвитку міжрегіональної та міжнародної кооперації з реалізації інвестиційних проектів, у тому числі в рамках державно-приватного партнерства.

3.18. Розширення на законодавчому рівні можливостей задіяння потенціалу та механізму державного замовлення для стратегічно важливих для області підприємств, налагодження виробництва окремих видів продукції відповідно до потреб внутрішнього ринку.

3.19. Удосконалення механізму банківського кредитування проектів регіонального розвитку - іпотечного кредитування, відкриття кредитних ліній, надання пільгових середньострокових та довгострокових кредитів, створення в регіонах ринку цінних паперів, розміщення облігацій місцевих позик та реалізація за рахунок залучених коштів проектів регіонального розвитку.

3.20. Спрощення процедури та збільшення обсягів надання державної фінансової підтримки суб’єктам малого підприємництва, у тому числі мікрокредитів для започаткування та провадження підприємницької діяльності.

3.21. Проведення навчання з питань провадження підприємницької діяльності.

3.22. Забезпечення розвитку лізингових операцій для технічного переоснащення основних фондів підприємств.

3.23. Підтримка підприємств, діяльність яких спрямована на підвищення рівня енергоефективності в районах і містах, збільшення частки енергії, отриманої з відновлюваних джерел та альтернативних видів палива.

3.24. Підвищення рівня обізнаності населення щодо цінностей територій та об’єктів природно-заповідного фонду і залучення населення до управління ними.

3.25. Збереження історико-культурних цінностей та природної спадщини, забезпечення доступності до культурної та природної спадщини.

3.26. Створення умов для збереження самобутньої народної культури, звичаїв, традицій, обрядів, у тому числі національних меншин.

3.27. Застосування об’єктів культурної спадщини для провадження туристичної діяльності.

3.28. Створення якісного туристичного продукту на основі раціонального використання туристичних ресурсів, визначення зон пріоритетного розвитку туризму шляхом туристичного районування.

3.29. Формування позитивного іміджу області у сфері туризму на зовнішньому та внутрішньому туристичному ринку.

3.30. Сприяння створенню загальнодержавної інформаційної мережі у сфері туризму та курортів, зокрема шляхом розвитку відповідної мережі інформаційних центрів.

3.31. Сприяння поглибленню економічних, соціальних, науково-технічних, екологічних, культурних та інших відносин між територіальними громадами, їх представницькими органами,

місцевими органами виконавчої влади та територіальними громадами, відповідними органами влади інших держав.

3.32. Створення умов для використання організаційних, фінансових, інституційних можливостей суб'єктів і учасників транскордонного співробітництва України в здійсненні заходів щодо реалізації проектів (програм) транскордонного співробітництва.

3.33. Об'єднання зусиль щодо розвитку транскордонного співробітництва, ліквідації інфраструктурних перешкод та сприяння у провадженні спільної підприємницької діяльності прикордонних районів і міст у сфері малого і середнього бізнесу.

3.34. Підвищення ефективності використання зовнішньої допомоги ЄС в рамках Європейського інструменту сусідства та інших доступних Україні програм.

3.35. Зниження рівня енергоємності виробництва одиниці продукції, виконаних робіт, наданих послуг.

3.36. Сприяння у створенні системи стимулювання підвищення рівня енергоефективності.

3.37. Зменшення втрат паливно-енергетичних ресурсів шляхом здійснення організаційних, технічних, технологічних та інших заходів, зокрема: оновлення основних фондів, модернізація виробничих потужностей, запровадження енергоефективних технологій.

3.38. Оптимізація структури енергетичного балансу області шляхом заміщення природного газу енергоресурсами, отриманими з відновлюваних джерел енергії та альтернативних видів палива, насамперед на об'єктах соціальної сфери.

4. Здійснення заходів, спрямованих на вирішення проблемних питань переселенців з Донецької та Луганської областей, Автономної Республіки Крим та м. Севастополя.

4.1. Захист і повноцінна реалізація національно-культурних, соціальних та політичних прав громадян України, які переселилися з тимчасово окупованої території.

5. Запобігання збільшенню диспропорцій, що гальмують розвиток області

5.1. Сприяння у наданні державної підтримки суб'єктам господарювання, що створюють "точки зростання" (індустріальні парки) та розв'язують проблеми зайнятості населення, в активізації економічної ініціативи, розвитку підприємництва на місцевому рівні.

5.2. Запровадження різноманітних інструментів та механізмів стимулювання місцевого економічного розвитку (кластерів, національних проектів, механізму державно-приватного партнерства тощо), утворення нових підприємств, що орієнтуються на місцеві джерела сировини, задовольняють насамперед потреби внутрішнього ринку.

5.3. Розширення сфери дії фінансового інструменту стимулювання місцевого економічного розвитку (інвестиційних субвенцій, бюджету розвитку в складі місцевого бюджету, філій банків).

5.4. Виконання державних програм економічного розвитку депресивних територій.

5.5. Створення сприятливої кон'юнктури на регіональному ринку праці, зменшення регіональної диференціації у сфері зайнятості населення, підвищення рівня зайнятості населення та зниження рівня безробіття.

5.6. Підвищення рівня обізнаності населення з питань організації та провадження підприємницької діяльності.

5.7. Запровадження навчання і профорієнтації для перепрофілювання та переорієнтації трудових кадрів залежно від потреб регіонального ринку праці.

5.8. Вивчення попиту щодо компетенції і кваліфікації працівників регіонального та місцевого ринку праці.

5.9. Розроблення програм професійно-технічного навчання, підготовки кадрів відповідно до потреб регіонального ринку праці.

5.10. Удосконалення структури зайнятості населення шляхом підвищення якості робочої сили, розвитку її професійної мобільності; організація міжрегіональної та внутрішньорегіональної трудової міграції (насамперед маятникової) для підвищення рівня зайнятості населення праценадлишкових територій.

5.11. Створення умов для підвищення рівня заробітної плати та ліквідації заборгованості з її виплати.

5.12. Розвиток соціального діалогу та колективно-договірного регулювання трудових відносин.

6. Забезпечення комфортного та безпечного життєвого середовища для людини незалежно від місця її проживання

6.1. Участь у реалізації міжрегіональної програми допомоги переміщення переселенців на постійне місце проживання.

6.2. Задоволення потреб найбільш вразливих соціальних груп (інвалідів, людей похилого віку, дітей, позбавлених батьківської опіки) шляхом створення спеціальних патронатних служб у місцях найбільшої концентрації переселенців.

6.3. Створення умов для навчання дітей, зокрема організація підвезення дітей до шкіл, гарантії можливості проходження зовнішнього незалежного оцінювання для випускників, забезпечення підручниками, виділення державних дотацій на шкільне харчування тощо.

6.4. Спрощення для переселенців процедур реєстрації в органах державної влади, сприяння у працевлаштуванні.

6.5. Забезпечення доступу переселенців до соціальних послуг, закладів освіти та охорони здоров'я незалежно від місця їх розташування.

6.6. Підвищення рівня благоустрою та комунального обслуговування сільських населених пунктів.

6.7. Сприяння створенню збалансованої інфраструктури об'єктів торгівлі та підприємств побутового обслуговування в сільській місцевості.

6.8. Підвищення рівня соціальної захищеності жителів сільських населених пунктів шляхом запровадження механізму залучення до системи соціального страхування та пенсійного забезпечення осіб, зайнятих в особистих селянських господарствах.

6.9. Поліпшення житлових і соціально-побутових умов для жителів сільських населених пунктів та підвищення рівня інженерного облаштування села шляхом надання державних пільгових кредитів індивідуальним сільським забудовникам.

6.10. Розвиток системи надання соціальних послуг сільському населенню з урахуванням потреб осіб похилого віку, одиноких, ветеранів війни та праці, інвалідів.

6.11. Забезпечення формування системи навчальних закладів для надання високоякісних освітніх послуг з використанням наявних ресурсів шляхом виконання плану створення освітніх округів та модернізації мережі загальноосвітніх, професійно-технічних навчальних закладів, у тому числі шкіл-інтернатів.

6.12. Забезпечення підвищення якості та рівного доступу населення до загальної середньої освіти, зокрема в сільській місцевості, шляхом оптимізації мережі навчальних закладів та покращення їх матеріально-технічної бази.

6.13. Створення на основі системи вищих навчальних закладів та науково-дослідних установ системи навчання (у тому числі дистанційного) для осіб, які не мають вищої освіти, короткострокових курсів з певної тематики з доступом до них широкого кола громадськості.

6.14. Розбудова мережі дошкільних навчальних закладів, підвищення рівня охоплення дітей відповідного віку дошкільною освітою.

6.15. Забезпечення доступності дошкільної освіти, зокрема в сільській місцевості шляхом будівництва нових дитячих садків.

6.16. Підвищення якості та рівня конкурентоспроможності вищої освіти, забезпечення функціонування системи ступеневої (аграрної, технічної, гуманітарної тощо) освіти шляхом утворення науково-освітніх центрів.

6.17. Утворення сучасних центрів професійної освіти з упровадження новітніх технологій для пріоритетних галузей економіки області.

6.18. Завершення формування єдиного інформаційного освітнього середовища.

6.19. Забезпечення навчально-виховного процесу засобами інформаційно-комунікаційних технологій.

6.20. Удосконалення системи позашкільної освіти та створення умов для діяльності позашкільних навчальних закладів як координаційних центрів виховної та організаційно-методичної роботи в мікрорайоні, районі, місті, області.

6.21. Формування мережі амбулаторій, наближених до місць проживання населення, у сільській місцевості та містах (відповідно до нормативу забезпеченості).

6.22. Забезпечення закладів охорони здоров’я, що надають первинну медичну допомогу, відповідним обладнанням, транспортними засобами та кадрами.

6.23. Підвищення якості надання первинної медичної допомоги.

6.24. Розширення мережі амбулаторій — структурних або відокремлених структурних підрозділів центрів первинної медичної (медико-санітарної) допомоги.

6.25. Профілактика та забезпечення раннього виявлення захворювань, насамперед серед населення, що мешкає в сільській місцевості.

6.26. Підвищення рівня ефективності використання ресурсів, якості та доступності вторинної та третинної медичної допомоги.

6.27. Модернізація системи екстреної (швидкої) медичної допомоги в області, зокрема шляхом утворення центрів екстреної медичної допомоги та медицини катастроф з мережею їх відділень і пунктів постійного та тимчасового базування бригад екстреної (швидкої) медичної допомоги, відділень екстреної (невідкладної) медичної допомоги, централізованих оперативно-диспетчерських служб екстреної медичної допомоги.

6.28. Приведення ліжкового фонду закладів охорони здоров’я у відповідність з потребами населення регіону.

6.29. Забезпечення створення та функціонування перинатальних центрів другого рівня перинатальної допомоги згідно із затвердженим в області планом розвитку сфери надання перинатальної допомоги.

6.30. Створення належних умов праці медичних працівників у сільській місцевості (насамперед молодих спеціалістів), забезпечення їх земельними ділянками, житлом, установлення місцевих надбавок до заробітної плати та здійснення інших стимулюючих заходів.

6.31. Забезпечення підтримки та розвитку мережі центрів фізичного здоров’я населення “Спорт для всіх”, спортивних клубів.

6.32. Підтримка діяльності закладів дитячо-юнацького та резервного спорту.

6.33. Створення спортивної інфраструктури для занять фізичною культурою і спортом.

6.34. Проведення просвітницької роботи з пропаганди здорового способу життя, фізичної культури і спорту.

6.35. Формування базової мережі закладів культури.

6.36. Розвиток та збереження існуючої мережі закладів культури, мистецтва та музейної справи.

6.37. Забезпечення належного функціонування сільських закладів культури, надання культурних послуг мешканцям сіл та малих міст.

6.38. Сприяння консолідації та розвитку української нації, забезпечення прав громадян на свободу світогляду і віросповідання, у тому числі національних меншин.

6.39. Модернізація мережі бібліотек шляхом її інформатизації та формування єдиної електронної бібліотеки.

6.40. Використання ресурсу бібліотек для створення мережі розширених центрів надання культурних, освітніх та інших послуг (міні-кінотеатр, доступ до Інтернету, безоплатні друковані видання, семінари та навчання тощо), поширення в сільській місцевості та малих містах надання бібліотечних послуг з використанням Інтернету.

6.41. Реалізація проектів загальнодержавного значення щодо розвитку транспортної інфраструктури, у тому числі з використанням ресурсів міжнародних фінансових організацій, міжнародної технічної допомоги та коштів приватних інвесторів.

6.42. Запровадження адресних дотацій для компенсації витрат на проїзд у пасажирському транспорті пільговим категоріям громадян.

6.43. Реалізація проектів впровадження системи диспетчеризації з використанням супутникової системи навігації руху транспортних засобів.

6.44. Запровадження системи безготівкової оплати проїзду в міському електричному транспорті.

6.45. Удосконалення порядку формування тарифів на проїзд у міському електричному транспорті, зокрема в частині включення до тарифу на послуги міського електричного транспорту інвестиційної складової для оновлення рухомого складу.

6.46. Надання населенню послуг з доступу до Інтернету шляхом утворення відкритих інформаційних пунктів.

6.47. Перехід на новітні стандарти зв'язку, надання споживачам телекомунікаційних послуг гарантованої якості відповідно до національних стандартів, гармонізованих з європейськими, розширення переліку послуг на базі сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та наукових розробок.

6.48. Підвищення якості житлово-комунальних послуг для всіх верств населення, створення конкурентного середовища на ринку послуг.

6.49. Забезпечення сталого розвитку систем водопостачання та водовідведення.

6.50. Реконструкція та капітальний ремонт водопровідних, каналізаційних та теплових мереж.

6.51. Упровадження сучасних методів та технологій у сфері поводження з побутовими відходами.

6.52. Виконання програм будівництва (придбання) доступного житла та забезпечення молоді житлом.

6.53. Виконання програми здешевлення вартості іпотечних кредитів для забезпечення доступним житлом громадян, які потребують поліпшення житлових умов.

6.54. Державне пільгове кредитування індивідуальних сільських забудовників для будівництва (реконструкції) та придбання житла.

6.55. Реконструкція і капітальний ремонт житлових будинків із застосуванням енергозберігаючих технологій і обладнання, капітальний ремонт, модернізація та заміна ліфтів.

6.57. Благоустрій територій населених пунктів.

7. Розвиток міжрегіонального співробітництва

7.1. Сприяння у виконанні угод щодо торговельно-економічного, науково-технічного та культурного співробітництва, розширення переліку регіонів-партнерів шляхом укладення відповідних протоколів намірів, програм та планів заходів.

7.2. Сприяння в організації та проведенні форумів, зустрічей представників ділових кіл, презентацій, виставково-ярмаркових заходів, засідань за круглим столом тощо.

7.3. Реалізація проектів, спрямованих на підвищення рівня соціально-економічного розвитку прикордонних територій, поліпшення їх екологічного стану, розбудову прикордонної інфраструктури, розвиток туризму тощо.

7.4. Розвиток прикордонної інфраструктури та співпраці між місцевими і регіональними громадами сусідніх держав шляхом розроблення та реалізації спільних прикордонних проектів соціально-гуманітарного, економічного, культурного, екологічного спрямування.

7.5. Сприяння у розв'язанні на регіональному рівні спільних проблем прикордонних територій.

8. Децентралізація влади, реформування місцевого самоврядування та адміністративно-територіального устрою

8.1. Запровадження триланкової системи адміністративно-територіального устрою.

8.2. Визначення обґрунтованої територіальної основи для діяльності органів місцевого самоврядування та органів виконавчої влади, здатної забезпечити доступність та якість послуг, що надаються такими органами.

8.3. Досягнення оптимального розподілу повноважень між органами місцевого самоврядування та органами виконавчої влади шляхом передачі функцій виконавчої влади від місцевих держадміністрацій виконавчим органам рад відповідного рівня.

8.4. Здійснення бюджетної децентралізації, в тому числі шляхом перерозподілу загальнодержавних податків, закріплення за кожною ланкою самоврядування стабільної дохідної бази для реалізації їх функцій та стимулювання податкоспроможності громад.

8.5. Створення належних матеріальних, фінансових та організаційних умов для зміцнення економічної бази розвитку територіальних громад.

8.6. Забезпечення доступності та якості публічних послуг.

9. Підвищення якості управління регіональним розвитком

9.1. Підвищення ефективності діяльності місцевих держадміністрацій, удосконалення взаємовідносин між місцевими держадміністраціями та фізичними і юридичними особами шляхом упровадження системи електронного урядування.

9.2. Створення ефективної системи підготовки та підвищення кваліфікації фахівців місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування у сфері державного управління регіональним розвитком.

9.3. Удосконалення системи моніторингу ефективності використання бюджетних коштів, посилення відповідальності місцевих органів виконавчої влади за ефективне використання ресурсів, спрямованих на розв'язання соціально-економічних проблем.

9.4. Підвищення ролі громадських об'єднань у формуванні пріоритетних напрямів розвитку області, їх реалізації та здійсненні контролю за реалізацією.

10. Посилення міжгалузевої координації в процесі формування та реалізації регіональної політики

10.1. Узгодження цілей, пріоритетів, завдань і заходів центральних та місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування щодо розв'язання поточних проблем регіонального розвитку та досягнення довгострокових стратегічних цілей.

10.2. Створення системи електронної взаємодії щодо обміну інформацією між центральними та місцевими органами виконавчої влади.

10.3. Узгодження державних та стратегічних пріоритетів області на довгостроковий період на основі угоди щодо регіонального розвитку, програм подолання депресивності та інших інструментів, що сприяють регіональному розвитку.

10.4. Гармонізація загальнодержавних та регіональних інтересів під час формування та реалізації державної регіональної політики шляхом:

чіткого розподілу повноважень центральних та місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування;

прозорого і сталого розподілу податкових ресурсів між державним та місцевими бюджетами;

урахування органами місцевого самоврядування загальнодержавних інтересів під час вирішення питань місцевого значення;

проведення оцінки впливу політики, яка реалізується центральними органами виконавчої влади у відповідній сфері, на рівень соціально-економічного розвитку окремих територій

Приклади подачі ідей проектів до Плану реалізації Стратегії регіонального розвитку

Номер і назва заходу:	2.2.1. Підтримка форм самоорганізації населення на селі			
Назва проекту:	1.17. **Активізація сільських громад та покращення благоустрою сіл шляхом самоорганізації мешканців та проведення толок**			
Цілі проекту:	Покращення соціально-економічного середовища на сільських територіях; організація відібраних сільських громад навколо спільних заходів.			
Територія, на яку проект матиме вплив:	Відібрані сільські громади з кожного району Вінницької області.			
Стислий опис проекту:	Мета проекту полягає у вирішенні проблеми відтоку населення, особливо молоді, з сільських громад через багато складнощів, пов'язаних із дефіцитом можливостей щодо зайнятості, освіти, дозвілля та інших можливостей на сільських територіях. Якщо активно залучити громадян, то можна покращити якість життя у селі без великих інвестицій або з мінімальними витратами. У багатьох випадках дії відсутні, тому що немає активно й відданого місцевого лідера, а громадяни стають байдужими й не дбають про своє соціальне та житлове середовище. Люди, які мешкають у сільських громадах, часто просто чекають, поки державні установи та адміністрація не ініціюють та впровадять певні заходи для покращення якості життя, хоча існує місцевий потенціал для того, щоб прискорити події. Нові інструменти активізації громад повинні посилити індивідуальну відповідальність за життя громади й надати засоби для його покращення.			
Очікувані результати:	• Зміцнено дух у сільських громадах і готовність працювати над спільними ініціативами. • Розроблено і впроваджено плани дій, спрямованих на підвищення якості життя у селі.			
Ключові заходи проекту:	▪ Визначення методології відбору сільських громад, які братимуть участь у впровадженні проекту. ▪ Надання необхідної інформації та оцінка готовності міських громад узяти участь (шляхом анкетування). ▪ Відбір 27 сільських громад, які братимуть участь у впровадженні проекту. ▪ Презентація концепції на зборах місцевих громад. ▪ Оцінка потреб і можливостей для спільних заходів. ▪ Розробка планів заходів на три роки, створення груп з реалізації визначених заходів. ▪ Підтримка координації діяльності та реклама результатів.			
Період здійснення:	**Квітень 2015 – жовтень 2017**			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.:	**2015**	**2016**	**2017**	**Разом**
	100	**300**	**400**	**800**
Джерела фінансування:	Обласний бюджет, місцеві бюджети			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Університети, де є архітектурні факультети; Управління у справах сім'ї, молоді та спорту ОДА, районні НУО			
Коментарі:				

<table>
<tr><td>Номер і назва заходу:</td><td colspan="4">3.4.3 Надання фінансової підтримки новому бізнесу</td></tr>
<tr><td>Назва проекту:</td><td colspan="4">2.2. Створення регіонального Фонду гарантування кредитів (ФГК) для бізнесменів-початківців і нових малих і середніх підприємств (МСП) (179)</td></tr>
<tr><td>Цілі проекту:</td><td colspan="4">Надання бізнесменам-початківцям і новим МСП доступу до прийнятних за ціною фінансових ресурсів і допомоги у розвитку існуючих та створенні нових видів економічної діяльності, пов’язаних із даним сектором</td></tr>
<tr><td>Територія, на яку проект матиме вплив:</td><td colspan="4">Уся територія Вінницької області</td></tr>
<tr><td>Стислий опис проекту:</td><td colspan="4">Комерційні кредити у регіоні з відсотковими ставками приблизно 20% є дорогими й недоступними для більшості МСП і бізнесменів-початківців. Бізнесмени-початківці та нові зареєстровані МСП мають особливі труднощі з доступом до кредитів через суворі вимоги щодо забезпечення. Хоча рівень безробіття населення залишається високим, власну справу починає відносно невелика кількість людей. Створення ФГК, як очікується, дозволить вирішити обидві проблеми: пом’якшити вимоги щодо забезпечення для нових МСП і бізнесменів-початківців та знизити високі відсоткові ставки.
ФГК слід створити як організаційний елемент існуючої установи з питань розвитку (наприклад, агенції розвитку). Головними завданнями регіонального ФГК буде: укладання угод про гарантії при кредитуванні з комерційними банками, що працюють у регіоні та компенсація у випадку прострочення заборгованості; надання бенефіціарам (бізнесменам-початківцям і новим МСП) допомоги у розробленні бізнес-планів і кредитних заявок; надання секретарських послуг правлінню ФГК. Правління має складатися з працівників міністерств та інших вітчизняних інституцій і (або) донорів, які зробили фінансовий внесок у створення ФГК. Поточні витрати ФГК повинні покриватися за рахунок послуг, надаваних клієнтам, бізнесменам-початківцям і новим МСП.</td></tr>
<tr><td>Очікувані результати:</td><td colspan="4">• Полегшено доступ бізнесменів-початківців і нових МСП до фінансів.
• Покращено бізнес-планування бізнесменів-початківців і нових МСП.
• Збільшено кількість малих підприємств, працюючих у регіоні.
• Підвищено рівень зайнятості.</td></tr>
<tr><td>Ключові заходи проекту:</td><td colspan="4">▪ Підготовка техніко-економічного обґрунтування регіонального ФГК.
▪ Налагодження контактів і проведення переговорів з банками.
▪ Створення і реєстрація регіонального ФГК для бізнесменів-початківців і нових МСП.
▪ Підвищення рівня компетентності персоналу ФГК щодо розробки бізнес-планів і кредитних заявок.
▪ Збирання фінансових коштів для ФГК (оперативного портфелю) від вітчизняних установ і донорів.
▪ Укладення з банками угод про гарантії при кредитуванні.
▪ Промоція ФГК та його діяльності в області.
▪ Налагодження контактів із потенційними бенефіціарами ФГК (бізнесменами-початківцями й новими МСП).
▪ Надання відібраним бенефіціарам допомоги у підготовці бізнес-планів і кредитних заявок.
▪ Контроль за виконанням бізнес-планів щодо затверджених кредитів.
▪ Надання секретарських послуг правлінню ФГК.</td></tr>
<tr><td>Період здійснення:</td><td colspan="4">Березень 2015 – листопад 2017</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.:</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>Разом</td></tr>
<tr><td>50 (ТЕО, підвищення рівня компетентності, реєстрація)</td><td>2000
(портфель ФГК)</td><td>2000
(портфель ФГК)</td><td>4050</td></tr>
<tr><td>Джерела фінансування:</td><td colspan="4">Бюджети вітчизняних установ, іноземні донори, МФК</td></tr>
<tr><td>Ключові потенційні учасники реалізації проекту:</td><td colspan="4">Громадські організації</td></tr>
<tr><td>Коментарі:</td><td colspan="4"></td></tr>
</table>

Номер і назва заходу:	1.3.1. Підвищити рівень поінформованості населення щодо питань охорони навколишнього середовища та енергетичної ефективності			
Назва проекту:	3.4. **Зміцнення спроможності населення, державного і приватного секторів області з проведення енергетичного аудиту та енергетичного менеджменту будівель**			
Цілі проекту:	Підвищення енергоефективність області шляхом здійснення заходів контролю енергоспоживання – енергетичного аудиту та енергетичного менеджменту, проведення енергетичного аудиту у 20 пілотних муніципалітетах.			
Територія, на яку проект матиме вплив:	Вінницька область			
Стислий опис проекту:	Енергетичний менеджмент і енергетичний аудит є невід'ємними частинами економічно ефективної системи управління ресурсами. Вони потрібні для зменшення високих витрат на енергію у державному секторі. Проект поширюватиме інформацію і знання про енергетичний менеджмент і енергетичний аудит. Його результатом стане підготовка відповідної методології проведення енергетичних аудитів у 20 пілотних громадах і розробка та пропонування сталої моделі самоорганізації громад із метою кращого контролю споживання енергії та підвищення ефективності її використання. Крім 20 пілотних громад, є потенціал для відтворення проекту на інших територіях області.			
Очікувані результати:	• Передано знання та навички у сфері енергетичного аудиту та енергетичного менеджменту представникам відібраних територіальних громад (муніципалітетів). • Проведено енергетичні аудити у 20 пілотних громадах. • Покращено енергетичний менеджмент у відібраних громадах.			
Ключові заходи проекту:	▪ Розробка навчальних програм у сфері енергетичного менеджменту і енергетичного аудиту. ▪ Розробка критеріїв та відбір 20 пілотних громад. ▪ Навчання представників 20 пілотних громад. ▪ Розробка методичних рекомендацій з енергетичного менеджменту і енергетичного аудиту. ▪ Проведення енергетичного аудиту у відібраних громадах. ▪ Впровадження і застосування процедур енергетичного аудиту та енергетичного менеджменту у муніципальних будівлях. ▪ Організація круглих столів, спрямованих на розробку програм енергозбереження на основі результатів енергетичного аудиту з представниками приватного і державного секторів.			
Період здійснення:	**Березень 2016 – листопад 2017**			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.:	**2015**	**2016**	**2017**	**Разом**
	0	**60**	**260**	**320**
Джерела фінансування:	Міжнародні донори, обласний бюджет, партнери проекту			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Департамент економічного розвитку та торгівлі Вінницької ОДА			
Коментарі:				

<table>
<tr><td>Номер і назва заходу:</td><td colspan="4">1.2.1 Підтримка розробки туристичних продуктів і послуг</td></tr>
<tr><td>Назва проекту:</td><td colspan="4">4.2. Створення туристичних продуктів для окремих цільових груп</td></tr>
<tr><td>Цілі проекту:</td><td colspan="4">Збільшити дохід області від туризму шляхом розробки туристичної пропозиції, створення мережі цільових туристичних маршрутів (релігійних, етнічних, спортивних тощо) та впровадження системи промоції цих туристичних маршрутів та об’єктів.</td></tr>
<tr><td>Територія, на яку проект матиме вплив:</td><td colspan="4">Вінницька область</td></tr>
<tr><td>Стислий опис проекту</td><td colspan="4">Існує попит на окремі види туризму (релігійний – православний, іудейський, католицький, спортивний – наприклад, окремі ділянки Південного Бугу, історичний та культурний туризм. Потрібна добре організована мережа для реклами та розвитку цих тематичних туристичних маршрутів і задоволення існуючого туристичного попиту.</td></tr>
<tr><td>Очікувані результати:</td><td colspan="4">• Покращено туристичну пропозицію області.
• Розроблено нові туристичні маршрути й поширено інформацію про них.
• Збільшено кількість туристичних поїздок та доходу від туристичної діяльності.</td></tr>
<tr><td>Ключові заходи проекту:</td><td colspan="4">▪ Оцінка потреб і попиту на різні туристичні продукти.
▪ Визначення туристичних об’єктів, які можуть бути розвинені як тематичні туристичні маршрути.
▪ Аналіз і оцінка туристичної інфраструктури на цих маршрутах (житло, ресторани, пункти відпочинку, пам’ятки тощо).
▪ Розбудова відібраних туристичних маршрутів – маркування і облаштування засобами первинної необхідності (аптечками, мийками тощо).
▪ Розробка і видання путівників та інших промоційних матеріалів.
▪ Включення надавачів послуг цих тематичних туристичних маршрутів у туристичну пропозицію області (кластер).</td></tr>
<tr><td>Період здійснення:</td><td colspan="4">Січень 2015 – листопад 2016</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.:</td><td>2014</td><td>2015</td><td>2016</td><td>Разом</td></tr>
<tr><td>0</td><td>150</td><td>200</td><td>350</td></tr>
<tr><td>Джерела фінансування:</td><td colspan="4">Обласний та районні бюджети, міжнародні донори, приватні інвестори, існуючі туристичні оператори</td></tr>
<tr><td>Ключові потенційні учасники реалізації проекту:</td><td colspan="4">Громадські організації, Департамент промисловості та розвитку інфраструктури Вінницької ОДА, місцеві туристичні бюро</td></tr>
<tr><td>Коментарі:</td><td colspan="4"></td></tr>
</table>

Назва напряму	**2.А. Стимулювання аграрного виробництва**			
Назва проекту	***2.1. Підтримка створення 4-х кооперативних сховищ довготривалого зберігання сільськогосподарської продукції***			
Цілі проекту	• Забезпечення доступу суб'єктів малого аграрного бізнесу до організованого ринку аграрної продукції та логістичних послуг та формування товарних партій продукції для реалізації за вигідними цінами. • Створення можливостей для суб'єктів малого аграрного бізнесу реалізовувати вирощену продукцію не одразу після збору урожаю, а у період найвищого попиту на неї, після зберігання протягом оптимального періоду. • Зменшення втрат сільськогосподарської продукції у період між збиранням урожаю та її реалізацією.			
Територія, на яку спрямовано проект	Сільські території Львівської області			
Короткий опис проекту	Проект допоможе просуванню сільськогосподарської продукції виробленої дрібними товаровиробниками на організований аграрний ринок за рахунок: • формування крупно товарних партій стандартної продукції, • післяврожайної доробки та закладки на довготривале зберігання у спеціалізованих сховищах, • організації перед-торгової підготовки та відвантаження споживачам. Передбачається, що овоче- фруктосховища будуть створюватись заготівельно-збутовими кооперативами та кооперативними регіональними ринками сільськогосподарської продукції.			
Очікувані результати	Сільськогосподарські кооперативи та їх об'єднання отримають можливість: • реалізовувати вирощену продукцію в складі крупних партій за найвигіднішою ціною; • зберігати продукцію в кооперативних овоче- фруктосховища до моменту формування найбільшої ціни в період міжсезоння; • суттєво зменшити втрати продукції за період зберігання.			
Ключові заходи проекту	• Оцінка потреб районів, територіальних громад у створенні кооперативних сховищ; • Підтримка створення обслуговуючих кооперативів метою діяльності яких є надання послуг із зберігання та реалізації сільськогосподарської продукції; • Розробка проектно-кошторисної документації; • Фінансування та організація виконання робіт по створенню овоче-фруктосховища; • Поширення досвіду діяльності кооперативних сховищ та маркетингово - заготівельних кооперативів.			
Період реалізації	**січень 2015 р. - грудень 2017 р.**			
Вартість проекту, тис. грн.	**2015**	**2016**	**2017**	**Разом**
	200	**1000**	**1000**	**2200**
Джерела фінансування	Обласний бюджет, місцеві бюджети, приватні кошти підприємств (через механізм асоційованого членства), проекти та програми МТД			
Ключові учасники реалізації проекту	Територіальні громади, об'єднання сільськогосподарських кооперативів, сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи, громадські організації			
Коментарі				

Назва напряму	**2.А. Стимулювання аграрного виробництва**			
Назва проекту	***2.2. Вивчення та популяризація досвіду успішних кооперативів регіону***			
Цілі проекту	Підвищення кваліфікації лідерів кооперативного руху, обмін досвідом у створенні сільськогосподарських кооперативів.			
Територія, на яку спрямовано проект	Львівська область			
Короткий опис проекту	Однією з суттєвих перешкод для створення нових сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів є брак специфічних знань та досвіду. Вивчення та популяризація існуючого досвіду успішних кооперативів, створення навчально-комунікативної мережі може суттєво допомогти ініціативним особам з різних куточків Львівщини створити нові сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи.			
Очікувані результати	Активізація діяльності існуючих та створення нових сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів			
Ключові заходи проекту	• Вивчення досвіду успішних сільськогосподарських кооперативів Львівщини; • Створення навчально-інформаційних матеріалів на основі кращого досвіду діяльності кооперативів; Розміщення навчально-інформаційних матеріалів у вільному веб-доступі; • Проведення навчальних семінарів для популяризації вивченого досвіду серед всіх зацікавлених у кожному райцентрі регіону.			
Період реалізації	**січень 2015 р. - грудень 2017 р.**			
Вартість проекту, тис. грн.	**2015**	**2016**	**2017**	**Разом**
	200	**200**	**200**	**600**
Джерела фінансування	Обласний бюджет, місцеві бюджети, проекти та програми МТД			
Ключові учасники реалізації проекту	Територіальні громади, об‘єднання сільськогосподарських кооперативів, сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи, громадські організації, наукові інституції			
Коментарі	Заходи проекту повинні супроводжуватися іншими ініціативами з підтримки підприємництва.			

Назва напряму	**2.А. Стимулювання аграрного виробництва**			
Назва проекту	***2.4. Створення Фонду кредитних гарантій для суб'єктів малого аграрного бізнесу***			
Цілі проекту	• Забезпечення доступу суб'єктів малого аграрного бізнесу до кредитних ресурсів комерційних банків. • Створення умов для розвитку малого підприємництва у сільській місцевості			
Територія, на яку спрямовано проект	Львівська область			
Короткий опис проекту	Поряд з позитивною динамікою збільшення обсягів валового виробництва сільськогосподарської продукції, в агропромисловому комплексі залишається не вирішеним проблема доступу невеликих сільськогосподарських підприємств до кредитних ресурсів комерційних банків, причиною якої є відсутність у них ліквідного забезпечення кредитів (застави). Ця обставина унеможливлює впровадження дрібними сільськогосподарськими товаровиробниками новітніх технологій та сучасної техніки і обладнання. Основною метою проектує створення економічних і організаційних умов для залучення дрібними сільськогосподарськими товаровиробниками, у тому числі фермерськими, особистими селянськими господарствами, сільськогосподарськими кооперативами та їх об'єднаннями кредитних ресурсів для розвитку їх виробничої бази та впровадження сучасних технологій виробництва сільськогосподарської продукції і підвищення на цій основі ефективності функціонування сільськогосподарських товаровиробників різних форм власності і господарювання з метою підвищення рівня самозайнятості сільського населення, забезпечення потреб області у продовольстві, а промисловості – у сировині. Проект буде реалізовано Регіональним фондом підтримки підприємництва у Львівській області (створений Львівською обласною радою). Механізм реалізації проекту полягає у наданні гарантій господарюючим суб'єктам для отримання банківських кредитів в розмірі не більш, як 70% кредиту шляхом розміщення частини цих коштів на банківський депозит. Решту застави формує позичальник. Відсотки по депозиту надходять в розпорядження Фонду для забезпечення операційної діяльності. Після погашення кредиту ці кошти вивільняються від обтяжень, повертаються на рахунок Фонду і використовуються для надання гарантій іншим суб'єктам. Нарощування обсягу фінансових ресурсів Фонду буде здійснюватись поступово шляхом щорічного виділення додаткових коштів з обласного бюджету, коштів проектів міжнародної технічної допомоги та інших джерел, не заборонених законом.			
Очікувані результати	• Створено структурний підрозділ з підтримки бізнесу в складі Регіонального фонду підтримки підприємництва у Львівській області; • Проведено навчання на надано технічну допомогу підприємствам і потенційним молодим підприємцям щодо можливостей розвитку власного бізнесу • Створено інституційний механізми підтримки підприємництва за рахунок залучення банківських кредитів. • Збільшено обізнаність і зацікавленість цільових груп у послугах з підтримки бізнесу.			
Ключові заходи проекту	• Оцінка та визначення потреб у навчанні з питань бізнесу. • Визначення та підбір тренерів / експертів. • Створення структурного підрозділу з підтримки малого аграрного бізнесу в складі Регіонального фонду підтримки підприємництва у Львівській області; • Розробка навчальних програм для суб'єктів малого бізнесу та проведення навчання / надання технічної допомоги в отриманні кредитів. • Підготовка бази даних підприємств області, створення Веб-порталу підтримки бізнесу. • Збільшення обізнаності та зацікавленості підприємств у послугах з підтримки бізнесу через проведення рекламної кампанії.			
Період реалізації	**січень 2015 р. - грудень 2017 р.**			
Вартість проекту, тис. грн.	**2015**	**2016**	**2017**	**Разом**
	1000	**1000**	**1000**	**3000**
Джерела фінансування	Обласний бюджет, місцеві бюджети, проекти та програми МТД			
Ключові учасники реалізації проекту	Регіональний фонд підтримки підприємництва у Львівській області, об'єднання підприємців, навчальні заклади та тренінгові компанії, експерти, громадські організації			
Коментарі	Заходи проекту повинні супроводжуватися іншими ініціативами з підтримки підприємництва.			

Назва напряму	2.А. Стимулювання аграрного виробництва			
Назва проекту	2.9. Розробка бізнес-планів та проектно-кошторисної документації для створення районних гуртових ринків			
Цілі проекту	• Надання допомоги ініціативним групам щодо створення районних гуртових ринків у фінансування розробки бізнес-планів для обґрунтування ефективності інвестиційного кредитування. • Забезпечення доступу суб'єктів господарювання до участі у конкурсах на отримання фінансової допомоги за рахунок бюджетних коштів, проектів міжнародної технічної допомоги, грантових програм, а також залучення коштів інвесторів та кредитних ресурсів.			
Територія, на яку спрямовано проект	Львівська область			
Короткий опис проекту	Проектом передбачається стимулювання ініціаторів створення районних ринків сільськогосподарської продукції, які б залучали широке коло виробників до дрібно-гуртової торгівлі, також покращення умов ведення малого бізнесу у роздрібній торгівлі. Підтримка передбачається шляхом розробки бізнес-планів, а також розробки проектно-кошторисної документації щодо створення районних ринків. Таку допомогу на конкурсних умовах передбачається надати двом ініціативним групам щодо створення районних ринків у комунальній, або кооперативній власності.			
Очікувані результати	• Створено стимул суб'єктам господарювання до інвестування у розвиток інфраструктури аграрного ринку. • В процесі розробки бізнес – планів проведено навчання щодо джерел та механізмів залучення інвестицій у розвиток бізнесу. • Надано допомогу ініціативним групам у залученні інвестиційних коштів та банківських кредитів.			
Ключові заходи проекту	• Оцінка та визначення потреб у створенні районних ринків сільськогосподарської продукції у комунальній, або кооперативній власності. • Визначення та підбір консультантів та виконавців проектних робіт. • Конкурсний відбір бізнес-пропозицій щодо створення ринків. • Надання практичної допомоги 2-м ініціативним групам у створенні районних ринків у комунальній, або кооперативній власності. • Надання консультативної допомоги щодо участі у грантових програмах та отриманні кредитів.			
Період реалізації	січень 2016 р. - грудень 2017 р.			
Вартість проекту, тис. грн.	**2015**	**2016**	**2017**	**Разом**
	0	**30**	**100**	**130**
Джерела фінансування	Обласний бюджет, місцеві бюджети, приватні кошти підприємств, проекти та програми МТД			
Ключові учасники реалізації проекту	Комунальні підприємства / сільськогосподарські кооперативи (2 структури), консультанти, проектні організації, Департамент агропромислового розвитку ОДА			
Коментарі				

Назва напряму	**4.А. Розвиток людського потенціалу**			
Назва проекту	***4.2. Вивчення потреб регіонального ринку праці та реорганізація структури професійно-технічної освіти***			
Цілі проекту	• Розробка методики вивчення сучасного стану та перспективних потреб ринку праці Львівської області. • Проведення дослідження стану ринку праці Львівської області. • Здійснення детального якісного та кількісного прогнозу стану та потреб кадрового потенціалу Львівської області, який необхідний для забезпечення галузей економіки регіону та інвесторів кваліфікованими трудовими ресурсами. • Реорганізація структури первинної та вторинної професійної підготовки з урахуванням потреб регіонального ринку праці			
Територія, на яку спрямовано проект	Львівська область			
Короткий опис проекту	Не дивлячись на порівняно невисокий рівень безробіття, на регіональному ринку праці спостерігається дисбаланс продуктивних сил. Зокрема, відчувається дефіцит кваліфікованих працівників робітничих професій, а за значною частиною спеціальностей спостерігається надлишок. Бракує об‘єктивних даних про реальну професійну структуру економіки області. Така ситуація гальмує економічний розвиток регіону, перешкоджає залученню інвестицій та спричиняє безробіття. Проведення вивчення сучасного стану та перспективних потреб ринку праці та врахування його результатів під час підготовки трудових ресурсів дозволить більш ефективно задовольнити потреби на ринку праці та зменшити безробіття. Окрім того, наявність даних про структуру робочої сили за видами економічної діяльності в регіоні в розрізі професій дозволить більше ефективно працювати в сфері залучення інвестицій.			
Очікувані результати	• Отримана, завдяки дослідженню, чітка кількісна та якісна інформація. • Навчальні заклади та центри зайнятості Львівщини здійснюють підготовку трудових ресурсів саме за тими професіями, структура яких якнайточніше відповідає структурі потреб регіональної економіки.			
Ключові заходи проекту	• Розробка методики дослідження та погодження її з обласним центром зайнятості, обласним управлінням освіти і науки, головним управлінням економіки ОДА. • Збір та аналіз статистичної інформації про актуальний стан ринку праці Львівщини (професії по яких існує надлишок та недостача, рівень оплати та умови праці). • Опитування роботодавців Львівської області для визначення існуючої професійної структури та потреб у кадрах. • Підготовка аналітичного звіту по результатам дослідження. • Підготовка рекомендацій щодо корегування структури первинної професійної підготовки (мережа професійно-технічних навчальних закладів) та вторинної професійної підготовки, здійснюваної коштом служби зайнятості. • Інформування (у т.ч. через веб-ресурси) всіх зацікавлених сторін про результати дослідження сучасного стану та перспективних потреб ринку праці Львівської області.			
Період реалізації	**січень 2016 р. - грудень 2017 р.**			
Вартість проекту, тис. грн.	**2015**	**2016**	**2017**	**Разом**
	0	**200**	**300**	**500**
Джерела фінансування	Обласний бюджет, приватні підприємства, проекти та програми МТД			
Ключові учасники реалізації проекту	Департамент освіти і науки ОДА, Львівський обласний центр зайнятості, Департамент економічного розвитку і торгівлі ОДА, громадські організації			
Коментарі				

Назва напряму	**4.А. Розвиток людського потенціалу**			
Назва проекту	***4.5. Інформаційно-просвітницька кампанія щодо здорового способу життя, а також профілактики та раннього виявлення захворювань***			
Цілі проекту	Збереження і зміцнення здоров'я населення, зниження рівнів захворюваності, особливо на хвороби, які призводять до інвалідності у працездатному віці; смертності, подовження тривалості життя мешканців області.			
Територія, на яку спрямовано проект	Львівська область			
Короткий опис проекту	Мета проекту полягає у вдосконаленні системи профілактичних медичних оглядів на засадах цільової диспансеризації населення, впровадженні програм масового скринінгу населення, подальшому проведенні масових профілактичних акцій серед населення. Серед основних заходів здійснення проекту є: реалізація пілотного проекту з лікування гіпертонічної хвороби; довгострокових державних, галузевих і обласних програм профілактики і попередження найбільш поширених захворювань, які формують основні причини захворюваності, інвалідності та смертності населення; пропаганда здорового способу життя населення; підвищення рівня санітарних знань громадян з метою попередження хвороб та залучення широких верств населення до збереження та зміцнення власного здоров'я; здійснення активної співпраці з органами місцевого самоврядування, неурядовими громадськими організаціями, засобами масової інформації щодо забезпечення кризових комунікацій, проведення широкої інформаційно-роз′яснювальної роботи серед населення і медичних працівників з питань діяльності галузі охорони здоров'я.			
Очікувані результати	• зменшення показників захворюваності на хвороби системи кровообігу, у т.ч. на гіпертонічну хворобу, гострий інфаркт міокарда, інсульти; • зменшення показників первинного виходу на інвалідність, особливо у працездатному віці; • покращення профілактики та раннього виявлення захворювань, у т.ч. соціально обумовлених недуг: туберкульозу, ВІЛ/СНІДу, онкопатології; • зниження рівнів тютюнопаління, вживання алкогольних напоїв, наркотичних засобів серед населення, особливо молоді; • покращення репродуктивного здоров'я населення.			
Ключові заходи проекту	• виготовлення та розповсюдження серед населення інформаційно-просвітницьких матеріалів щодо ведення здорового способу життя (плакати, буклети, брошури тощо); виступи та друк матеріалів у засобах масової інформації; • підтримка функціонування «телефонів довіри» у департаменті охорони здоров'я та закладах охорони здоров'я області; • залучення громадських організацій, науковців Львівського національного університету ім.Д.Галицького та інших науково-дослідних інститутів, центрів тощо, до співпраці щодо розроблення та втілення в життя конкретних заходів раннього виявлення та профілактики хвороб; • проведення масових акцій з профілактики захворювань у Львівській області, у т.ч. продовження започаткованих Днів діагностики та виявлення глаукоми; Днів профілактики туберкульозу та хронічних захворювань органів дихання; Днів вимірювання артеріального тиску; Днів профілактики онкозахворювань статевої сфери у чоловіків; Днів профілактики патології шийки матки і грудної залози у жінок; Днів профілактики та раннього виявлення цукрового діабету; Інформаційно-просвітницької профілактичної кампанії щодо активного виявлення хворих на ВІЛ-інфекцію/СНІД тощо.			
Період реалізації	**січень 2015 р. - грудень 2017 р.**			
Вартість проекту, тис. грн.	**2015**	**2016**	**2017**	**Разом**
	70	**80**	**90**	**240**
Джерела фінансування	Обласний та місцеві бюджети			
Ключові учасники реалізації проекту	Департамент охорони здоров'я Львівської ОДА; обласний центр здоров'я; заклади охорони здоров'я, у т.ч. з надання первинної медико-санітарної допомоги; ЛНМУ ім. Д.Галицького; усі зацікавлені громадські організації			
Коментарі				

Номер і назва завдання:	2.2.5. Розвиток медичної допомоги в сільських територіях у рамках медичної реформи			
Назва проекту:	**2.11. Розвиток Центрів первинної медико-санітарної допомоги**			
Цілі проекту:	Удосконалення медичної допомоги жителям села: • Підвищення рівня ранньої діагностики захворювань у сільських територіях; • Забезпечення доступності до якісної кваліфікованої медичної допомоги жителів сільських територій; • Зниження онкозанедбаності та рівня захворюваності на деструктивні форми туберкульозу			
Територія на яку проект матиме вплив:	18 сільських адміністративних районів Сумської області			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	859 776 осіб			
Стислий опис проекту:	Мета цього проекту – забезпечити населення якісною, своєчасною кваліфікованою медичною допомогою. На сьогодні існують певні проблеми функціонування галузі охорони здоров'я області: • недостатня забезпеченість міськими амбулаторіями – 0,32 на 10 тис. відповідного населення при нормативі – 1,96; сільськими амбулаторіями – 3,68 при нормативі – 3,3; • незадовільне кадрове забезпечення (забезпеченість лікарями – 34,4 на 10 тис. населення, Україна, 2013р. – 41,5; укомплектованість – 76,9%), особливо в сільській місцевості (укомплектованість лікарських посад в сільських амбулаторіях та дільничних лікарнях становить 66%, середніх медичних працівників фельдшерських та фельдшерсько-акушерських пунктів – 98%). Без лікарів залишаються 14 амбулаторій, без фельдшерів – 14 ФАП/ФП. У 21 амбулаторії та 46 ФАП/ФП працюють сумісники; • недостатня матеріально-технічна база лікувальних закладів (до 70% діагностичної апаратури вичерпали свій ресурс; оснащеність Центрів ПМСД становить лише 61,5%, сімейних амбулаторій – 64,1%, ФАП/ФП –57,9%. При цьому, оснащеність жодної амбулаторії не відповідає Табелю оснащення). Без автомобілів залишаються 23 амбулаторії. В результаті впровадження проекту в лікувально-профілактичних закладах первинної ланки буде покращено матеріально-технічну і лікувально-діагностичну бази та закуплено необхідний автотранспорт.			
Очікувані результати:	• Забезпечено доступність якісної, своєчасної кваліфікованої медичної допомоги всіх рівнів до жителів сільської місцевості. • Підвищено своєчасність виявлення захворювань серед сільських жителів. • Знижено онкозанедбаність та захворюваність на деструктивні форми туберкульозу серед сільського населення.			
Ключові заходи проекту:	• Розробка пакету організаційно-правової документації на створення Центрів первинної медико-санітарної допомоги, міських та селищних амбулаторій; • Підготовка організаційного, кадрового та фінансового забезпечення Центрів первинної медико-санітарної допомоги, міських та селищних амбулаторій; • Матеріально-технічне оснащення створених Центрів ПМСД і сімейних амбулаторій згідно Примірного Табеля оснащення; • Закупівля автотранспорту для створених Центрів.			
Період здійснення:	**Березень 2015 року - грудень 2017 року**			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	**2015**	**2016**	**2017**	**Разом**
	5000	**10000**	**35000**	**50000**
Джерела фінансування:	Обласний бюджет, місцевий бюджет, державний бюджет, позабюджетні надходження, приватні інвестори			
Ключові потенційні учасники реалізації проекту:	Управління охорони здоров'я Сумської обласної державної адміністрації, лікувально-профілактичні заклади, органи місцевого самоврядування, громадські та благодійні організації			
Інше:				

<table>
<tr><td>Номер і назва завдання:</td><td colspan="4">3.2.3. Формування екологічної культури мешканців
3.2.4. Формування здорового способу життя</td></tr>
<tr><td>Назва проекту:</td><td colspan="4">3.7. Розвиток велосипедної інфраструктури в містах Сумської області</td></tr>
<tr><td>Цілі проекту:</td><td colspan="4">• Формування сталого європейського стилю життя у жителів міст;
• Створення успішного прикладу популяризації велосипеда як повсякденного транспортного засобу з подальшим поширенням цієї практики;
• Забезпечення доступності велотранспорту;
• Зниження антропогенного навантаження на навколишнє природне середовище та викидів вихлопних газів у атмосферне повітря в місті.</td></tr>
<tr><td>Територія, на яку проект матиме вплив:</td><td colspan="4">м. Суми та районні центри з високим антропогенним навантаженням на навколишнє природне середовище</td></tr>
<tr><td>Орієнтовна кількість отримувачів вигод</td><td colspan="4">Отримувачем вигод від реалізації проекту буде населення м. Суми та районних центрів області з високим рівнем антропогенного навантаження на навколишнє природне середовище.</td></tr>
<tr><td>Стислий опис проекту:</td><td colspan="4">Розвиток необхідної інфраструктури велосипедних доріжок для пересування немоторним видом транспорту. Проект дозволить забезпечити формування здорового способу життя та знизити обсяги викидів в атмосферне повітря забруднюючих речовин від транспортних засобів за рахунок часткової заміни їх на екологічно-орієновані види транспорту, що в близькій перспективі знизить навантаження на дорогах міст, підвищить якість повітря в місті, а в далекій перспективі сприятиме зниженню захворюваності органів дихання серед жителів міста та підвищенню здоров’я їх та їхніх дітей. Проект також спрямований на формування екологічної культури мешканців міст завдяки використанню екологічного виду транспорту.</td></tr>
<tr><td>Очікувані результати:</td><td colspan="4">• Створено інфраструктуру велосипедних доріжок в певних районах м. Суми;
• Полегшено доступ до здорового способу життя;
• Розвинено звичку, що сприяє формуванню екологічної культури мешканців міст та формування свідомості щодо масового використання вело транспорту;
• Покращено якість повітря в місті.</td></tr>
<tr><td>Ключові заходи проекту:</td><td colspan="4">• Проведення соціологічного опитування для визначення ступеня готовності та необхідності до переходу на екологічний вид транспорту.
• Підготовка техніко-економічного обґрунтування окремих пілотних проектів.
• Розроблення маршрутів та планів велосипедних доріжок.
• Промоція та стимулювання мешканців міст до активного користування велосипедною інфраструктурою через проведення публічних заходів, акцій та ініціатив.
• Підтримка координації проекту та реклама результатів</td></tr>
<tr><td>Період здійснення:</td><td colspan="4">січень 2015 - грудень 2017:</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>Разом</td></tr>
<tr><td>500</td><td>1000</td><td>2000</td><td>3500</td></tr>
<tr><td>Джерела фінансування:</td><td colspan="4">Обласний бюджет, місцеві бюджети, партнери проекту (розробники міської цільової програми «Два колеса» зі створення та розвитку велосипедних доріжок у м. Суми на 2013-2018 роки)</td></tr>
<tr><td>Ключові потенційні учасники реалізації проекту:</td><td colspan="4">Сумська обласна державна адміністрація, місцеві бюджети (фінансування), Сумський державний університет (реалізація), Центр економічнихдосліджень (реалізація), Управління капітального будівництва та дорожнього господарства (партнерство), громадські організації, спортивні організації та асоціації, окремі підприємства м. Суми (партнерство)</td></tr>
<tr><td>Інше:</td><td colspan="4">Інфраструктура велосипедних доріжок може бути використана для прокладення туристичних маршрутів (вело туризм та піший туризм), а також для проведення спортивних змагань та громадських заходів</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Номер і назва завдання:</td><td colspan="4">3.3.2. Покращення інструментів взаємодії громад для спільного вирішення проблем</td></tr>
<tr><td>Назва проекту:</td><td colspan="4">3.11. Створення інформаційно-ресурсних центрів доступу до соціально-значущої інформації на базі бібліотек області.</td></tr>
<tr><td>Цілі проекту:</td><td colspan="4">• Інформування населення про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування;
• Задоволення потреб територіальних громад в актуальній політичній та соціально-економічній інформації.</td></tr>
<tr><td>Територія, на яку проект матиме вплив</td><td colspan="4">Білопільський, Буринський, Недригайлівський, Роменський, Середино-Будський, Краснопільський райони Сумської області</td></tr>
<tr><td>Орієнтовна кількість отримувачів вигод</td><td colspan="4">Від реалізації даного проекту отримають вигоду 87431 особа за рік, з них:
• учнів та студентів – 15513;
• працездатних осіб – 44178;
• пенсіонерів – 21566.</td></tr>
<tr><td>Стислий опис проекту:</td><td colspan="4">Створення інформаційно-ресурсних центрів доступу до соціально-значущої інформації на базі бібліотек області є стратегічно важливим завданням для Сумського регіону. Органи місцевого самоврядування ряду населених пунктів не в змозі забезпечити достатній доступ громадян до публічної інформації, адміністративних послуг. Разом з тим, існуюча бібліотечна мережа, що створена для доступу до публічної інформації, не використовується в повному обсязі. На Сумщині у 6 містах обласного підпорядкування та 6 районах у межах програми «Бібліоміст» існує мережа сучасних інформаційних центрів на базі бібліотек. Тому для завершення процесу модернізації бібліотек регіону необхідне впровадження зазначеного проекту. Застосування інформаційних технологій сприятиме виникненню нових сучасних послуг, що дасть змогу значно поліпшити інформаційне обслуговування користувачів бібліотек, доступ до інформації органів влади. В межах проекту пропонується:
• створення пунктів контактного доступу до публічної інформації;
• забезпечення мережі бібліотек відповідним обладнанням;
• підготовка персоналу до роботи в нових умовах;
• поєднання створеної системи з системою надання адміністративних послуг.
Відвідувачі бібліотек будуть мати можливість для:
• ознайомлення з інформацією органів влади та участі у їх обговоренні;
• отримання правових консультацій з питань життєдіяльності;
• знаходження соціально-значущої інформації та прийняття важливих рішень;
• ознайомлення з новинами, підтримання зв’язку в соціальних мережах, по «Скайпу», виконання творчих проектів, користування електронними підручниками, проведення різноманітних заходів тощо.</td></tr>
<tr><td>Очікувані результати:</td><td colspan="4">• Створено інформаційно-ресурсні центри доступу до соціально-значущої інформації на базі бібліотек;
• Забезпечено ефективне використання інфраструктурного та людського потенціалу;
• Групою «Учнівська молодь» отримано можливість пошуку інформації в мережі Інтернет, підвищить свій інтелектуальний рівень.
• Бібліотека стала місцем для спілкування та проведення змістовного дозвілля;
• Група «Пенсіонери та соціально-незахищені групи населення» оволоділи знаннями комп’ютерної техніки, отримали можливість адаптації в сучасному інформаційному просторі;
• Підвищено імідж бібліотек як закладу, який забезпечує вільний доступ до інформації, є центром спілкування та проведення змістовного дозвілля громади.</td></tr>
<tr><td>Ключові заходи проекту:</td><td colspan="4">• Підготовка місцевих нормативно-правових документів для впровадження проекту;
• Визначення суб’єктів мережі;
• Оснащення технічними засобами та доступом до мережі Інтернет визначеного кола учасників проекту;
• Навчання персоналу;
• Покращання матеріально-технічної бази бібліотек.</td></tr>
<tr><td>Період здійснення :</td><td colspan="4">З березня 2015 року по грудень 2017 року</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Орієнтована вартість проекту, тис. грн..</td><td>2015</td><td>2016</td><td>2017</td><td>Разом</td></tr>
<tr><td>300</td><td>400</td><td>1000</td><td>1700</td></tr>
<tr><td>Джерела фінансування:</td><td colspan="4">Державний бюджет, місцеві бюджети, кошти інвесторів, благодійні внески</td></tr>
<tr><td>Ключові потенційні учасники реалізації</td><td colspan="4">• - Сумська обласна універсальна наукова бібліотека – координатор;
• - районні державні адміністрації;
• - сільські, селищні ради;
• - бібліотечні заклади</td></tr>
<tr><td>Інше:</td><td colspan="4"></td></tr>
</table>