

## ОРГАНІЗАЦІЙНО-НАУКОВИЙ КОМІТЕТ

**Олег Скидан** – д.е.н., професор, ректор Житомирського національного агроекологічного університету, Україна.

**Ян-Урбан Сандал** – доктор хабіл., професор, ректор Інституту Яна-Урбана Сандала, Норвегія.

**Бенні Карлсон** – почесний професор економічної історії, Лундський університет, Швеція.

**Ван Нха Дин** – доктор хабіл., професор Ханойського університету науки і технологій, В'єтнам.

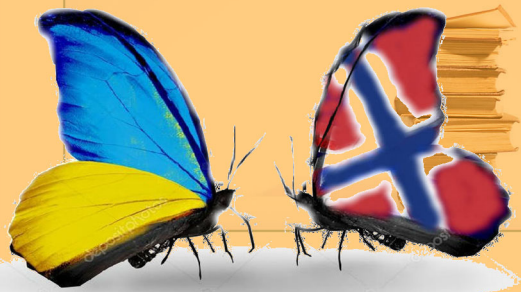
**Аль Шариф М. Магді** - доктор філософії, керівник Центру стратегічних та економічних досліджень, голова Арабської асоціації підтримки експорту, ОАЕ.

**Ремейкене Дануге** – доктор наук, доцент, директор Державної установи Алитуський коледж, Литва.

**Борис Пахолук** – директор КУ "Агенція розвитку міста" Житомирської міської ради, Україна.

**Ольга Красовська** - старший радник Проекту FORBIZ з політики малого і середнього підприємництва, Україна.

**Світлана Олейнікова** - співзасновниця ГО "Міжнародна агенція змін", генеральна директорка і власниця ТОВ "Synergy Development Consulting", Україна.



### Контакти організаторів:

**Інститут Д-ра Я.-У. Сандала,**  
1475, Норвегія, Фінстадйордет,  
Кловєрвайєн, 31  
jan-u.sandal@janusandal.no

**Житомирський національний  
агроекологічний університет**  
Центр інтелектуальної власності,  
інноватики та управління проектами  
10008, Україна, Житомир,  
Старий бульвар, 7  
e-mail: ippmcentre@gmail.com

### Регіональні координатори заходу:

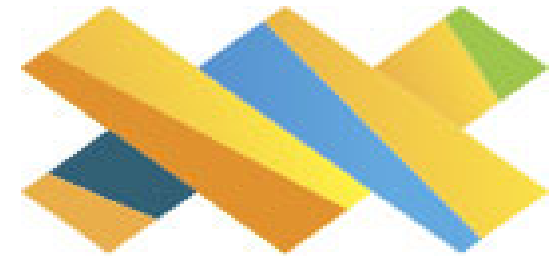
**Литвинчук Ірина, д.е.н.**  
+ 38 067 194 11 92  
**Іванюк Ольга, к.е.н.**  
+38 097 98 97 215



24 травня 2019  
Житомир, Старий бульвар, 7

**Інститут  
Д-ра Я.-У. Сандала,  
Норвегія  
&  
Житомирський національний  
агроекологічний університет,  
Україна**

*За підтримки  
Житомирської міської ради*



# ЖИТОМИР

## 64-й Саміт Соціального підприємництва



24 травня 2019, Житомир

## Дискусійні платформи

### ЗАПРОШУЄМО

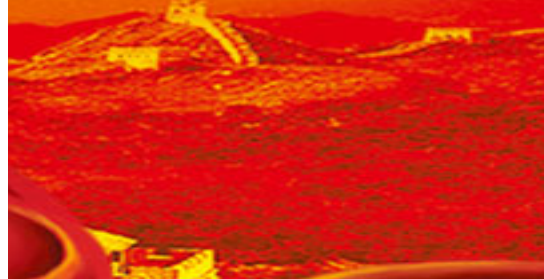
**науковців, бізнес-практиків,  
представників органів  
державної і місцевої влади,  
членів громадських  
організацій та інших  
зацікавлених осіб взяти  
участь у панельних дискусіях  
щодо моделей, механізмів та  
практик соціального  
підприємництва:**

1. Традиційне VS соціальне підприємництво.
2. Соціальне підприємництво: від феномену до світового мейнстріму.
3. Організаційні та фінансові моделі соціального підприємництва.
4. Інституційне поле соціального підприємництва: реалії, виклики та можливості.
5. Роль соціального підприємництва у вирішенні проблем сталого розвитку громад.
6. Бізнес-еволюція жіночого соціального підприємництва.
7. Соціальні стартапи в Україні та Норвегії: історії успіху.

### ДЛЯ УЧАСТІ У САМІТІ НЕОБХІДНО :

**до 10 травня 2019 року**  
заповнити реєстраційну онлайн-  
форму за посиланням :  
<https://goo.gl/forms/vxzEfyq5QC59EgyX2>

*Учасникам Саміту видається  
сертифікат*



Учасники мають можливість  
**БЕЗКОШТОВНО**  
опублікувати тези доповіді у науковому  
збірнику матеріалів Саміту,  
який в електронному вигляді буде  
доступний для завантаження на сайті  
**[www.znau.edu.ua](http://www.znau.edu.ua)**.

Для цього необхідно  
**до 10 травня 2019 року**  
надіслати оформлені згідно з вимогами  
тези на електронну адресу оргкомітету  
**[ippmcentre@gmail.com](mailto:ippmcentre@gmail.com)**

*Вартість друкованих матеріалів та  
поштової розсилки узгоджується з  
оргокомітетом додатково.*

Крім того, автори мають можливість  
опублікувати наукову статтю  
у журналі «Наукові горизонти»  
Житомирського національного  
агроекологічного університету.

Деталі за посиланням:  
**<http://znau.edu.ua/visnik-zhnaeu>**

### ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ НАУКОВИХ МАТЕРІАЛІВ

Тези не повинні перевищувати  
5 сторінок, MS Word, Times New Roman,  
шрифт 12 pt.

Параметри сторінки: формат аркуша –  
A5 (148x210 мм), поля – з усіх боків 2  
см. Міжрядковий інтервал 1,0. Величина  
абзацного відступу 1 см.

Назва доповіді друкується прописними  
напівжирними літерами (шрифт  
розміром «12 pt»), вирівнювання по  
центру. З правої сторони, під назвою  
доповіді – ініціали і прізвище автора  
(наукового керівника за наявності);  
науковий ступінь; місце роботи; e-mail.

Обов'язковими елементами публікації є  
анотація (2-3 речення) та ключові слова  
(3-5).

Наукові матеріали публікуватимуться  
в авторській редакції.

*Надсилаючи матеріали, автори  
погоджуються з принципами  
академічної доброчесності*

