

## ЧЛЕНИ ОРГКОМІТЕТУ:

**Зіновчук В. В.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу ЖНАЕУ.

**Вікарчук О. І.** – к.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки та маркетингу ЖДУ ім. І. Франка.

**Ніколаєнко С. М.** – к.е.н., ст. викладач кафедри економіки та маркетингу ЖДУ ім. І. Франка.

**Калініченко О. О.** – к.е.н., ст. викладач кафедри економіки та маркетингу ЖДУ ім. І. Франка.

**Бурачек І. В.** – к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій і адміністрування ЖДТУ.

**Пащенко О. П.** – к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій і адміністрування ЖДТУ.

**Губарєв Г. Л.** – директор ЖТЕК КНТЕУ.

**Маліновська К. О.** – голова циклової комісії економічних дисциплін ЖТЕК КНТЕУ.

**Волкова І. М.** – к.е.н., доцент кафедри маркетингу ЖНАЕУ.

**Степаненко Н. І.** – к.е.н., доцент кафедри маркетингу ЖНАЕУ.

**ПОЧАТОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:  
25 квітня 2017 року о 10:00, ауд. 120**

## ТЕЛЕФОНИ ДЛЯ ДОВІДОК:

**(067) 410 57 20** - Степаненко Наталія Іванівна

**(067) 996 71 41** - Волкова Інна Михайлівна

e-mail: [innavlk23@gmail.com](mailto:innavlk23@gmail.com)

Відредаговані матеріали просимо надсилати на електронну адресу оргкомітету конференції не пізніше 20 квітня 2017 року!

## ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ «Бізнес-комунікації та ІТ-маркетинг: від знань до практики» 25 квітня 2017 року:

Прізвище: \_\_\_\_\_

Ім'я: \_\_\_\_\_

По батькові: \_\_\_\_\_

ОКР: \_\_\_\_\_

ВНЗ: \_\_\_\_\_

тел.: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Науковий керівник (П.І.Б.): \_\_\_\_\_

Науковий ступінь: \_\_\_\_\_

Вчене звання: \_\_\_\_\_

Посада: \_\_\_\_\_

ВНЗ: \_\_\_\_\_

Планую виступити з доповіддю: \_\_\_\_\_

Не планую особисто брати участь: \_\_\_\_\_

**ВСІ ПУНКТИ ЗАЯВКИ ОБОВ'ЯЗКОВІ ДЛЯ ЗАПОВНЕННЯ**

## РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Доповіді – до 10 хвилин

Повідомлення – до 7 хвилин

Виступи в обговоренні – до 5 хвилин

Надіслані Вами матеріали вважаються прийнятими за умови отримання підтвердження від оргкомітету конференції на Ваш e-mail

**СПОДІВАЄМОСЯ НА ВАШУ УЧАСТЬ  
У КОНФЕРЕНЦІЇ!**



**МІЖВУЗІВСЬКА СТУДЕНТСЬКА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
«БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ  
ТА ІТ-МАРКЕТИНГ:  
ВІД ЗНАНЬ ДО ПРАКТИКИ»**

ЖИТОМИРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
АГРОЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ  
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЖИТОМИРСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ КОЛЕДЖ  
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ТОВ "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ УКРАЇНИ"

ТОВ "ІС-БІТРИКС"



Конференція відбудеться в приміщенні Житомирського національного агроєкологічного університету

## Шановні колеги!

Запрошуємо викладачів, докторантів, аспірантів та студентів взяти участь у роботі міжвузівської студентської науково-практичної конференції **«Бізнес-комунікації та ІТ-маркетинг: від знань до практики»**, яка відбудеться **25 квітня 2017 року** в Житомирському національному агроекологічному університеті.

Метою конференції є ознайомлення з результатами наукових досліджень та обмін думками з проблем Інтернет-маркетингу в Україні.

**Конференція проводиться за сприяння, інформаційного та організаційного спонсорства ТОВ "Інформаційні технології України". Програмою конференції передбачено виступи спеціальних доповідачів – провідних ІТ-маркетологів, фахівців з комунікаційних технологій та електронної комерції.**

## Напрями дискусії

- 1) Актуальні тренди розвитку бізнес-комунікацій, ІТ - маркетингу й електронної комерції.
- 2) Формування Інтернет-простору маркетингової діяльності підприємств і організацій.
- 3) Сучасні інформаційно - комунікаційні технології Інтернет-маркетингу.
- 4) Інноваційні моделі бізнес-комунікацій та ефективність підприємництва.
- 5) Практика використання інструментів традиційного маркетингу в on-line бізнес-процесах.

## Вимоги до оформлення тез доповідей

Тези обсягом до 3-х сторінок повинні бути надруковані у текстовому редакторі MS Word 11.0–14.0. Шрифт «Times New Roman», розміром «12 pt». Параметри сторінки стандартні – А4 (210x297 мм) – з полями: верхнє, нижнє, ліве – 20 мм, праве – 30 мм. Міжрядковий інтервал одинарний. Величина абзацного відступу – 1,27 см (при оформленні не користуватися пробілами і клавішею Tab).

Назва доповіді друкується прописними літерами (шрифт 12), вирівнювання по центру. З правої сторони, під назвою доповіді, через один рядок – ініціали і прізвище автора (авторів); аспірант(ка), здобувач, студент(ка) або магістрант (наприклад – О. С. Іванов, магістрант); номер контактного телефону; ініціали та прізвище наукового керівника, його науковий ступінь і вчене звання.

### Обов'язкові розділи доповіді:

1) постановка проблеми та аналіз останніх досліджень; 2) основний матеріал; 3) висновки та пропозиції; 4) список використаної літератури (відповідно до нових бібліографічних вимог). Посилання на літературу наводяться в тексті у квадратних дужках [1, с. 67].

**Вимоги до таблиць:** шрифт «Times New Roman», розмір «12 pt». Таблиці не повинні виходити за межі тексту.

**Вимоги до рисунків:** шрифт «Times New Roman», розмір «12 pt» без використання жирного шрифту та курсиву. За умови використання MS Excel для побудови графіків обов'язково додатково надавати файл зі створеним рисунком (рисунками).

**Вимоги до схем:** шрифт «Times New Roman», розмір «12 pt». При впровадженні елементів авто фігур використовувати полотно. Налаштування MS Word 2003 для автоматичного створення полотна здійснюється за наступним алгоритмом: «Сервіс > Параметри > Общие > Автоматически создавать полотно при вставке автофигур».

**Вимоги до формул:** в MS Word 2007 (2010) при впровадженні формул використовувати Microsoft Equation 3.0.

Прізвища та ініціали, які наводяться в тексті доповіді та в списку літератури, необхідно відділяти нерозривним пробілом (Ctrl + Shift + клавіша пробіл. Наприклад, І. В. Іванов).

Текст має бути відредагований науково, стилістично та технічно, за що несуть відповідальність наукові керівники. Тези мають відповідати тематичному спряму - ванню конференції та обов'язково бути підписані автором і науковим керівником. Назва файлу повинна відповідати прізвищу та імені доповідача із вказівкою для Заявки – Заявка, для тез – Тези.

Редакційна колегія не редагує надіслані матеріали, але залишає за собою право їх скорочувати, а також відхиляти у разі недотримання вищевказаних умов. Тези будуть опубліковані у збірнику наукових праць «Студентські наукові читання».

Для участі у конференції Вам необхідно до **20 квітня 2017 року** надіслати на електронну адресу оргкомітету: заявку на участь у конференції; електронну версію тез доповідей, оформлених відповідно до вимог.