

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРОЕКОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та менеджменту



«Затверджую»

з наукової роботи

та інноваційного розвитку

Романчук Л. Д.

04 2017 р.

ПРОГРАМА

випробувань для вступу в аспірантуру

за освітньо-кваліфікаційним рівнем «доктор філософії»

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Житомир

2017

Програму підготували:

Булуй Олексій Григорович – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри інноваційного підприємництва та інвестиційної діяльності.

Вітвіцький Володимир Валентинович – доктор економічних наук, професор кафедри інноваційного підприємництва та інвестиційної діяльності.

Левківська Лариса Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри інноваційного підприємництва та інвестиційної діяльності.

Швець Тетяна Василівна – кандидат економічних наук, доцент, кафедри інноваційного підприємництва та інвестиційної діяльності.

*Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри інноваційного підприємництва та інвестиційної діяльності,
протокол № 6 від 31 березня 2017 р.*

ВСТУП

Програма випробувань для вступу в аспірантуру за освітньо-кваліфікаційним рівнем «доктор філософії» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» складена відповідно до місця та значення дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою підготовки магістра та спеціаліста. Програма передбачає здійснення перевірки набутих студентами теоретичних знань та практичних навичок.

Вступник повинен мати високу фахову підготовку з економічних дисциплін та бути націленим на вирішення задач бізнесу в умовах ринкової економіки.

На всіх етапах розвитку економіки основними господарюючими суб'єктами є підприємці, які займаються виробничою або іншою діяльністю, вміють нести тягар можливого ризику і невизначеності. Підприємці втілюють у практику функції підприємництва і за свою діяльність отримують прибуток.

Підприємництво – це самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів. Підприємець за власною ініціативою поєднує матеріальні ресурси і працю найманих робітників у єдиний процес виробництва товарів і надання послуг. Щоб одержати прибуток, підприємець стає ініціатором організації виробництва на підприємстві. Функціонування підприємств будь-якого виду нерозривно пов'язано з діяльністю підприємців, тобто з підприємництвом.

Підприємництво є якісно новим ефективним типом ведення господарства. Воно потребує прогресивних способів, прийомів, методів ведення та конкретного власника, господаря виробництва в рамках відповідного правового середовища.

В Україні правове забезпечення підприємницької діяльності гарантується насамперед Конституцією України; Господарським та Податковим кодексами; законами України «Про господарські товариства», «Про захист від недобросовісної конкуренції», «Про режим іноземного інвестування», «Про зовнішньоекономічну діяльність», «Про фінансовий лізинг», «Про ліцензування певних видів господарської діяльності», «Про захист економічної конкуренції» тощо.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З КУРСУ «ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ»

1. Етапи становлення підприємництва. Поняття термінів підприємець, підприємництво та агробізнес.
2. Принципи та функції підприємництва. Суб'єкти підприємництва
3. Виробниче підприємництво та його характеристика.
4. Комерційне підприємництво та його характеристика.
5. Фінансове підприємництво та його характеристика.
6. Ліцензування підприємницької діяльності.
7. Законодавче забезпечення підприємницької діяльності в Україні.
8. Методи та органи державного регулювання підприємницької діяльності
9. Органи державного регулювання
10. Основні джерела та причини ризику в підприємницькій діяльності.
11. Методи оцінки господарського ризику та шляхи його мінімізації.
12. Характеристика основних форм бізнесу.
13. Одноосібне володіння як форма організації бізнесу.
14. Партнерство як форма організації бізнесу.
15. Корпорація як форма організації бізнесу.
16. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності
17. Франчайзинг як сучасний метод ведення бізнесу.
18. Види об'єднань, їх характеристика
19. Організаційно-підготовчі заходи і реєстрація суб'єктів ПД
20. Державна реєстрація фірми. Оформлення документації для реєстрації
21. Загальні засади планування підприємницької діяльності.
22. Мета та основні складові бізнес-плану.
23. Інноваційне підприємництво.
24. Сутність і завдання державної інноваційної політики
25. Поняття, завдання, суб'єкти та об'єкти управління інноваціями
26. Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва
27. Венчурні підприємства, особливості їх діяльності
28. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва
29. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності
30. Соціальна відповідальність бізнесу

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

Нормативно-правова база:

1. Конституція України.-К.: Видання інституту законодавства Верховної Ради України, 1996.-249 с
2. Господарський Кодекс України: //Голос України –2003.- 14 березня.

3. Про господарські товариства: Закон України від 5 листопада 1991 р. /Відомості Верховної Ради України – 1991. - № 49. С. 682.
4. Про інноваційну діяльність // Відомості Верховної Ради , 2002. - № 36.
5. Про державну підтримку сільського господарства України //Голос України –2004.- 7 вересня.
6. Про ліцензування окремих видів підприємницької діяльності
7. Про товарну біржу: Закон України від 15 квітня 1992 р. / Відомості Верховної Ради України – 1991 - № 10. С. 139.
8. Про основи державної політики у сфері науки і науково-технічної діяльності: Закон України /Відомості Верховної Ради України – 1991 - № 12.

Літературні джерела:

1. Андрійчук, В.Г. Проблемні аспекти регулювання функціонування агропромислових компаній [Текст] / В.Г. Андрійчук // Економіка АПК : міжнар. наук.-вироб. журн. - 2014. - N 2. - С. 5-21
2. Дмитрук, Б. П. Спільне підприємництво в сільському господарстві [Текст] : [навч. посібник] / Б. П. Дмитрук, Н. Я. Пітель, С. М. Подзігун. - К. : Центр учбової л-ри, 2007. - 277 с.
3. Дудяк, Р.П. Організація біржової діяльності: основи теорії і практикум [Текст]: навч. посібник / Р. П. Дудяк, С. Я. Бугіль. - Л. : Новий Світ-2000 ; К. : Магнолія плюс, 2003. - 359 с.
4. Губені, Ю.Е. Підприємництво [Текст]: навч. посібник / Ю. Е. Губені. - Л. : Українські технології, 2012. - 568 с.
5. Економіка та підприємництво [Текст]: навч. посібник / С. Я. Салига, В. О. Желябін, О.В. Бойко [та ін.]. - К. : Професіонал, 2007. - 749 с.
6. Кобернюк, С. О. Дослідження умов формування інфраструктури ринку сільськогосподарської продукції [Текст] / С. О. Кобернюк, О. В. Никитюк, О. В. Кравець // Агросвіт : наук.-практ. журн. - 2014. - N 11. - С. 33-37.
7. Маслак, О. Біржова торгівля: від становлення до сьогодення [Текст] / О. Маслак // Пропозиція : укр. журн. з питань агробізнесу. - 2010. - N 12. - С. 36-39 :
8. Мацкевич, Я.М. Роль біржової діяльності у розвитку інфраструктури регіональної торгівлі сільськогосподарською продукцією. [Текст] / Я.М. Мацкевич // Актуальні проблеми економіки : наук. екон. журн. - 2009. - N 6. - С. 177 - 182 :
9. Наукові парки інноваційного підприємництва. Технопарк [Текст] : монографія / І.Г. Грабар, М.І. Лещенко, А.С. Малиновський, Є.І. Ходаківський. - Житомир : ЖНАЕУ, 2009. - 347 с.
10. Обритько, Б.А. Менеджмент посередницької та біржової діяльності [Текст] : навч. посібник / Б. А. Обритько. - К.: МАУП, 2003. - 262 с.
11. Основи аграрного підприємництва [Текст]: монографія / П.Т. Саблук, М.Й. Малік, В.В. Зіновчук [та ін.]; за ред. М. Й. Маліка. - К. : ІАЕ, 2000. - 581 с.

12. Підприємництво [Текст]: навч. посібник / В. А. Подсолонко, А. Ф. Процай, Т. Л. Миронова та ін. ; за ред. В. А. Подсолонко, Т. Л. Миронової. - К. : Цент навчальної літератури, 2003. - 613 с.

13. Рарок, О.В. Розвиток малих підприємств на селі [Текст] / О. В. Рарок // Економіка АПК : міжнар. наук.-вироб. журн. - 2013. - № 12. - С. 31-39

14. Сизоненко, В.О. Підприємництво [Текст] : підручник / В. О. Сизоненко. - К.: Вікар, 1999. - 435 с.

15. Силкіна, Ю.О. Становлення та пріоритетні напрями розвитку підприємництва в Україні [Текст] / Ю. О. Силкіна, Т. О. Мельник // Актуальні проблеми економіки: наук. екон. журн. - 2014. - № 2. - С. 106-110.

16. Скидан, О.В. Підприємництво у сільській місцевості [Текст] : довідник / [О. В. Скидан, О.Д. Ковальчук, В. Л. Янчевський]. - Житомир : В. Б. Котвицький, 2013. - 321 с.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотечно-інформаційний ресурс (книжковий фонд, періодика, фонди на електронних носіях тощо) бібліотеки ЖНАЕУ, Житомирської обласної універсальної наукової бібліотеки ім. Олега Ольжича (<http://www.lib.zt.ua/>, 10014, м. Житомир, Новий бульвар, (0412) 37-84-33), Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського (<http://www.nbuv.gov.ua/>, Київ, просп. 40-річчя Жовтня, 3 +380 (44) 525-81-04) та інших бібліотек.

2. <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/250> (Економіка України)

3. <http://polka-knig.com.ua/book.php?book=1> /Економіка аграрних підприємств - Андрійчук В.Г./

4. <http://polka-knig.com.ua/book.php?book=4> /Економічна енциклопедія/

5. Інституційний репозитарій ЖНАЕУ (наукові статті, автореферати дисертацій та дисертації, навчальні матеріали, студентські роботи, матеріали конференцій, патенти, комп'ютерні програми, статистичні матеріали, навчальні об'єкти, наукові звіти).

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З КУРСУ «БІРЖОВИЙ РИНОК»

1. Історичні аспекти розвитку бірж. Роль і місце біржі в ринковій економіці.
2. Сутність, функції та класифікація бірж.
3. Фондова біржа і фондовий ринок.
4. Особливості створення та функціонування валютних бірж.
5. Товарна біржа як елемент інфраструктури ринку.
6. Державне регулювання біржової торгівлі в Україні.
7. Державне регулювання біржової торгівлі в країнах із ринковою економікою.
8. Особливості біржових товарів та їх класифікація.
9. Організація і технологія біржової торгівлі.
10. Види угод на товарних біржах.
11. Угоди з реальним товаром та їх характеристика.
12. Угоди з правами на товар та розвиток ф'ючерсного ринку.
13. Історія, передумови виникнення та сутність ф'ючерсної торгівлі.
14. Ф'ючерсні контракти, їх структура та характеристика.
15. Становлення та розвиток ф'ючерсного ринку в Україні.
16. Організаційна структура, принципи діяльності брокерських фірм.
17. Організаційна структура управління біржею.
18. Брокери: функції, права та обов'язки. Дилерська діяльність.
19. Формування та котирування цін на біржовому товарному ринку.
20. Біржова спекуляція. Види спекулянтів та їх функції на біржовому ринку.
21. Концепція хеджування. Практика сільськогосподарського хеджування.
22. Кліринг і розрахунки на біржовому ринку.
23. Роль і місце електронної торгівлі в системі біржової торгівлі.
24. Мета та завдання біржового ринку сільськогосподарської продукції.
25. Державне регулювання діяльності біржового ринку сільськогосподарської продукції.
26. Напрями розвитку біржової діяльності на організованому аграрному ринку.
27. Законодавче регулювання та регламентація міжнародної біржової торгівлі.
28. Основні тенденції та напрями розвитку світового біржового ринку в умовах глобалізації.
29. Сучасний стан та шляхи розвитку вітчизняного біржового ринку.
30. Організаційні основи функціонування аграрних бірж в Україні.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

Нормативно-правова база:

1. Про товарну біржу: Закон України від 10.12.1991 № 1956-ХІІ

2. Про цінніпапери і фондовий ринок: Закон України від 23 лют. 2006 р. - № 3480-IV.

Літературні джерела:

3. Біржова діяльність: навч. посібник / В. І. Крамаренко, Б. І. Холод, Ю. Н. Воробйов [та ін.]; під ред. В. І. Крамаренко, Б. І. Холод. - К. : Центр учбов. л-ри, 2003. - 261 с.

4. Бобкова А.Г. Біржове право: навч. посібник / А.Г. Бобкова, Ю.О. Моїсєєв. - К. : Центр навч. л-ри, 2005. - 199 с.

5. Гайдуцький П.І. Біржова торгівля - основа ринку: [навч. посібник] / П. І. Гайдуцький, Є.А. Бузовський, В. Н. Тімченко ; за ред.: П. І. Гайдуцького Є.А. Бузовського. - К. : УСГА, 1992. - 32 с.

6. Губський, Б.В. Біржові технології ринку: [монографія] / Б. В. Губський. - К. : Нора-прінт, 1997. - 295 с.

7. Дудяк Р.П., Бугіль С.Я. Організація біржової діяльності: ос-нови теорії і практикум: Навч. посіб. - 2-ге вид., доп. - Л.: Новий світ - 2000: Магнолія плюс, 2003.

8. Калина А.В., Кощєєв О.О. Фондовий ринок: Навч. посіб. для дистанційного навчання / К.: Вид-во «Університет «Україна», 2006. Крамаренко В.І. Біржова діяльність: Навч. посіб. - К: ЦУЛ, 2003.

9. Крамаренко В.І. Біржова діяльність: Навч. посіб. - К: ЦУЛ, 2003.

10. Маслак О. Біржова торгівля: відстановлення до сьогодення / О. Маслак // Пропозиція : укр. журн. з питань агробізнесу. - 2010. - N 12. - С. 36-39

11. Пасічник В.Г., Акіліна О.В. Ринок цінних паперів: Навч. посіб. - К.: Центр навч. літ., 2005.

12. Примостка Л.О. Біржовий ринок деривативів в Україні: історія, сучасність, перспективи розвитку / Л. О. Примостка, І. В. Краснова // Фінанси України : наук.-теорет. та інформ.-практ. журн. - 2014. - N 7. - С. 49-65

13. Сидоренко О.В. Біржовий ринок деривативів як інструмент ефективного товарного ринку / О. В. Сидоренко // Агросвіт: наук.-практ. журн. - 2011. - N 22. - С. 35-37.

14. Смолянська О.Ю. Фінансовий ринок: Навч. посіб. - К.: Центр навч. літ., 2005.

15. Сохацька О.М. Біржова справа: підручник / О. М. Сохацька. - 2-ге вид., перероб. і допов. - Тернопіль: Карт-бланш, 2008.

16. Солодкий М. О. Біржовий ринок: [навч. посібник] / М. О. Солодкий. - К. : Аграрна освіта, 2010. - 565 с.

17. Шєбаніна О. В. Біржовий ринок: ретроспектива розвитку, основні проблеми і напрями їх розв'язання / О. В. Шєбаніна // Економіка АПК : міжнар. наук.-вироб. журн. - 2007. - N 3. - С. 104-109

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З КУРСУ «ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК»

1. Причини та фактори циклічного розвитку економіки.
2. Інноваційний розвиток підприємства: сутність, напрями, принципи.
3. Інноваційний процес: сутність та структура.
4. Інноваційний потенціал підприємства.
5. Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності організацій.
6. Особливості маркетингових технологій інноваційної продукції.
7. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.
8. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємств.
9. Особливості інноваційної діяльності в аграрному секторі економіки.
10. Роль держави у регулюванні інноваційної діяльності.
11. Захист інновацій. Система патентування та її особливості..
12. Сучасні форми фінансового забезпечення інноваційної сфери.
13. Стратегії інноваційного розвитку підприємства.
14. Невизначеність і ризики в інноваційній сфері економіки.
15. Поняття і сутність інфраструктурного забезпечення інноваційного розвитку підприємств.
16. Комерціалізація та форми передачі технологій на ринку інновацій.
17. Комерціалізація результатів інтелектуальної діяльності у ВУЗах.
18. Національна інноваційна система України.
19. Глобальні виклики та інноваційна модель розвитку України.
20. Інтелектуальний капітал як основа інноваційного розвитку організації.
21. Інноваційні кластери та економічний розвиток.
22. Технологічні уклади та їх вплив на економічний розвиток країни.
23. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності.
24. Міжнародна науково-технічна кооперація в інноваційних процесах.
25. Організаційні форми інтеграції науки та виробництва.
26. Інноваційна Скандинавія.
27. Інноваційна політика Євросоюзу.
28. Інноваційна політика Великобританії.
29. Інноваційна політика США.
30. Інноваційна система Японії.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

Нормативно-правова база:

1. Господарський кодекс України: Закон України від від 16.01.2003 № 436-IV в редакції закону від 08.12.2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

3. Про наукову і науково-технічну діяльність : Закон України 13.12.1991 № 1977-ХІІ в редакції закону від 17.05.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1977-12>.

4. Про наукову і науково-технічну діяльність : Закон України 13.12.1991 № 1977-ХІІ в редакції закону від 17.05.2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1977-12>.

5. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні : Закон України від 08.09.2011 № 3715-VI в редакції закону від 05.12.2012 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>.

6. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18.09.1991 № 1560-ХІІ в редакції закону від 20.04.2017 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.

7. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків : Закон України від 16.07.1999 № 991-XIV в редакції закону від 05.12.2012 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/991-14>.

8. Про наукові парки : Закон України від 25.06.2009 р. № 1563 в редакції закону від 05.12.2012 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1563-17>.

Літературні джерела:

1. Інноваційний розвиток підприємства : навчальний посібник / [П. П. Микитюк, Ж. Л. Крисько, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, С. М. Скочиляс]; за ред. П. П. Микитюка. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.

2. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник / П. П. Микитюк. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 295 с.

3. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник / Н. В. Краснокутська. – К.: КНЕУ, 2003. – 504 с.

4. Долгошея Н. О. Інноваційний механізм розвитку агробізнесу : монографія / Н. О. Долгошея. – Миколаїв : НУК, 2012. – 284 с.

5. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К.: Професіонал, 2011. – 960 с.

6. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К.: Академія, 2011. – 400 с.

7. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / Б. Ф. Заблоцький. – Львів: Новий Світ-2000, 2008. – 456 с.

8. Федулова Л. І. Інноваційна економіка : підручник / Л. І. Федулова. – К. : Либідь, 2006. – 480 с.

9. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К.: КНЕУ, 2010. – 394 с.

10. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982. – 456 с.

11. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К.: КНЕУ, 2003. – 394 с.

12. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К. : Видавничий центр «Академія», 2005. – 400 с.

13. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Б.Ф. Заблоцький. – Львів: Новий Світ-2000, 2007. – 456 с.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З КУРСУ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання: сутність, функції та цілі розробки.
2. Загальна методологія розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану.
3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.
4. Корпоративний бізнес-план: сутність, функції та орієнтовна структура.
5. Бізнес-планування в системі управління бізнесом.
6. Роль бізнес-планування в організації ефективної системи стратегічного управління.
7. Методика розробки бізнес-плану фінансового оздоровлення підприємства.
8. Концепція управління ризиками та їх запобігання у бізнес-плануванні.
9. Методичні підходи до оцінювання соціальної ефективності бізнес-плану.
10. Екологічний менеджмент при реалізації бізнес-планів.
11. Зміст фінансового плану при бізнес-плануванні.
12. Напрями пошуку фінансових джерел для впровадження бізнес-планів. Оцінка ефективності бізнес-плану.
13. Документаційне забезпечення бізнес-плану. Порядок і технологія розробки бізнес-плану.
14. Фінансові розрахунки в бізнес-планах розвитку підприємницької діяльності
15. Вимоги кредиторів та інвесторів до змісту бізнес-планів. Умови фінансування бізнес-проектів міжнародними фінансовими організаціями.
16. Методологічні основи експертизи бізнес-планів. Критерії оцінки якості обґрунтування бізнес-плану та його розділів.
17. Технологія розробки бізнес-плану диверсифікації діяльності підприємства: зміст, структура, ключові характеристики.
18. Класифікація, види бізнес-планів та їх характеристики.
19. Програмні засоби розробки бізнес-планів та вимоги до них.
20. Структура маркетинг-плану та процедура його розробки. Формування стратегії маркетингу в бізнес-плані.
21. Методичні засади оцінки сприятливих зовнішніх можливостей та загроз для бізнесу, сутність SWOT-аналізу.
22. Структурний аналіз сфер бізнесу. Методика розрахунку коефіцієнтів Джині, Херфінделя-Хіршмана та Розенблюта.
23. Технологія розробки бізнес-плану інноваційної діяльності підприємства.
24. Завдання юридичного забезпечення розробки бізнес-плану. Зміст юридичної розділу бізнес-плану.
25. Методи та інструменти стратегічного бізнес-планування та інвестиційного проектування.
26. Визначення потреби в інвестиціях та джерела їх фінансування. Власні і позикові джерела фінансування.

27. Формування політики ціноутворення як елемент стратегії маркетингу.
28. Особливості бізнес-планування при розробці інноваційних процесів.
29. Міжнародні стандарти з бізнес-планування. Вимоги до написання та оформлення бізнес-плану
30. Роль бізнес-плану в розвитку підприємства.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бізнес-план розвитку сільськогосподарського підприємства: Навч. посіб. / В. І. Дробот, В. П. Мартьянов, М. Ф. Соловійов, А. В. Токар, В. Й. Шиян. – К.: Мета, 2003. – 336 с.
2. Бізнес-план для сільськогосподарського підприємства. – К.: Століття, 2000. – 132 с.
3. Планування в агропромислових формуваннях: Навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2008. – 296 с.
4. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування / Покропивний С.Ф., Соболь С.М., Швиданенко Г.О. – К.: КНЕУ, 2008. – 208 с.
5. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. / За заг. ред. В. Є. Москалюка. – К.: КНЕУ, 2005. – 384 с.
6. Нелеп В. М. Планування на аграрному підприємстві / В. М. Нелеп. – К.: КНЕУ, 2004. – 495 с.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З КУРСУ «СТРАТЕГІЯ І РОЗВИТОК БІЗНЕСУ»

1. Стратегічне управління: сутність, переваги, генезис.
2. Ключові поняття стратегічного підходу до публічного управління: місія, стратегічне бачення, стратегічні пріоритети, система (дерево) цілей.
3. Система KPI, підхід BSC для оцінювання успішності стратегії.
4. Стратегічний аналіз. Бенчмаркінг. Краудсорсінг. Система управління реалізацією стратегії.
5. Основні концепції стратегічного управління.
6. Школи стратегій, їх характеристика.
7. Основні елементи процесу стратегічного управління.
8. Сучасні моделі стратегічного планування діяльності підприємства.
9. Структура стратегічного плану підприємства та етапи його розробки.
10. Місія як важливий елемент стратегічного управління. Цілі в стратегічному управлінні: завдання, процес встановлення, функції.
11. Корпоративна стратегія підприємства: сутність, значення.
12. Ділові стратегії підприємства: сутність, види, їх характеристика.
13. Функціональні стратегії підприємства: сутність, основні види.
14. Характеристика основних функціональних стратегій підприємства.
15. Операційні стратегії підприємства: сутність, види та об'єкти.
16. Класифікація стратегій організації за стадією «життєвого циклу» підприємства.
17. Зміст стратегічного аналізу середовища підприємства.
18. Сутність портфельного аналізу. Експертні методи в стратегічному виборі.
19. Поняття стратегічних альтернатив. Чинники, що впливають на вибір стратегії підприємства.
20. Сутність конкурентних стратегій та їх характеристика.
21. Значення організаційної структури в реалізації стратегії.
22. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії.
23. Організаційна культура в забезпеченні реалізації стратегії.
24. Сутність стратегічної інформації. Інформаційна система стратегічного управління.
25. Стратегічний контроль: суть, види і типи стратегічного контролю.
26. Стратегічне бачення, сутність та значення в системі управління.
27. Сутність стратегічного планування. Вимоги до стратегічного плану. Принципи стратегічного планування.
28. Сутність стратегічного набору підприємства. Формування ефективного стратегічного набору підприємства.
29. Методи вибору стратегічних альтернатив: сутність, основні види, їх характеристика.
30. Сучасний стан стратегічного управління на вітчизняних підприємствах.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Л. Д. Забродська. – Х. : Консум, 2004. – 208 с.
2. Василенко В. О. Стратегічне управління підприємством : навч. посібн. / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. – 2-ге вид., виправл. і допов. – К. : Центр навч. л-ри, 2004. – 400 с.
3. Довбня, А.О. Найдовська, М.М. Хитько. Стратегія підприємства. Частина 1: Навч. посібник. – Дніпропетровськ: НМетаАУ, 2011. – 71 с.
4. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник / І. А. Ігнат'єва. – К. : Каравела, 2008. – 480 с.
5. Минцберг Г. Школи стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстренд, Дж. Лемпел. – СПб. : Питер, 2000. – 336 с. 21. Минцберг Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж. Б. Куинн, С. Гошал. – СПб. : Питер, 2001. – 688 с.
6. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент : навч. посібн. / В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань. – К. : ТОВ "УВПК ЕксОб", 2015. – 560 с.
7. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.